Łomża

Przedsiębiorcza Łomża – otwarci na Biznes

PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA DO ROKU 2020 PLUS

CEL HORYZONTALNY I: KULTURA, EDUKACJA I SPORT JAKO BAZA ROZWOJU SPOŁECZNO –GOSPODARCZEGO

CEL HORYZONTALNY II: INFRASTRUKTURA JAKO BAZA ROZWOJU SPOŁECZNO - GOSPODARCZEGO

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA

CEL STRATEGICZNY 1: INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY 2: KSZTAŁCENIE DLA PRACY

CEL STRATEGICZNY 3: AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA JAKO DROGA DO PRZEZWYCIĘŻENIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH

PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA DO ROKU 2020 PLUS

STRATEGIA PROMOCJI MIASTA ŁOMŻA

STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA ŁOMŻA LATA 2016 - 2021

PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA – OTWARCI NA BIZNES

SMART CITY

REWITALIZACJA

Łomża Miastem innowacyjnej przedsiębiorczości, ludzi uczących się i pracujących.

Interesariusze:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w Mieście Łomża;
- inwestorzy, potencjalni inwestorzy lokalni, regionalni i krajowi;
- osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą;
- organizacje przedsiębiorców, pracodawców, samorządów zawodowych i gospodarczych;
- środowiska akademickie i naukowe uczelni i szkół wyższych, szkół średnich;
- pracodawcy i pracownicy przedsiębiorstw subregionu;
- instytucje otoczenia biznesu (IOB);
- organizacji pozarządowych (NGO);
- media lokalne, regionalne, krajowe.

Grupy docelowe:

- przedsiębiorcy (nowe miejsca pracy, powiązania kooperacyjne i sieciowanie; lokalny i subregionalny rynek pracy, utrzymanie miejsc pracy),
- osoby młode do 35 roku życia (aktywność ludzi młodych, innowacyjność, kreatywność, samozatrudnienie, miejsca pracy),
- osoby 50 + (osoby między 50 a 64 rokiem życia; aktywność zawodowa, przedsiębiorczość, srebrna gospodarka),
- kobiety (aktywność zawodowa, godzenia życia zawodowego z prywatnym, przedsiębiorczość - spółdzielnie socjalne),
- NGO i IOB (doradztwo, konsulting, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe, obsługa biznesu),
- mieszkańcy miasta, subregionu (odbiorcy i potencjalni przedsiębiorcy),
- władze subregionu (zachęcanie, przyciąganie i lokowanie inwestycji na terenie miasta - współpraca).

Powiązania z dokumentami strategicznymi:

- Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020;
- Plan rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015 - 2020+ (RIS3);
- Inteligentne specjalizacji województwa Podlaskiego;
- Program Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020 Plus;
- Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Łomża. Lata 2016 - 2021;
- Program ochrony powietrza dla strefy podlaskiej;
- Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego w Łomży na lata 2014 - 2022;
- Plan gospodarki niskoemisyjnej dla miasta Łomża;
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Łomżyńskiego Obszaru Funkcjonalnego na lata 2014 - 2020;
- Smart City; Rewitalizacja;

Przedsiębiorcza Łomża – otwarci na Biznes

PRIORYTET I: ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Cel: Otwarci na biznes

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

PRIORYTET III: EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Cel: Łomża przedsiębiorcza

PRIORYTET I: ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Cel: Otwarci na biznes

Zadanie główne: Pakiet dla Biznesu - systemy/programy zwolnień/ ulg od podatku i od nieruchomości, wsparcie lokalowe.

- Wsparcie przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarcza na terenie Łomży **- nowa inwestycja**.
- Wsparcie przedsiębiorstw tworzących **nowe miejsca pracy** z nowymi inwestycjami na teranie Łomży.
- Wsparcie przedsiębiorstw IT+ wspieranie nowych **inwestycji innowacyjnych** lub prowadzących **działalność badawczo – rozwojową** - zaświadczenie o innowacyjności.
- Wsparcie mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw rozpoczynających działalność gospodarczą na terenie Łomży.
- Podatek od **środków transportu**.
- Wsparcie przedsiębiorczości kobiecej i przedsiębiorczości grupy wiekowej 45+.

PRIORYTET I: ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Cel: Otwarci na biznes

Zadanie główne: Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych (Obszar/y Aktywności Gospodarczej, Lokalne inicjatywy inwestycyjne)
Zadanie wspierające: Inwestycje w infrastrukturę na terenie miasta oraz w Obszarach Aktywności Gospodarczej.
Zadanie wspierające: Pozyskanie, uzbrojenie i połączenie z Parkiem Przemysłowym Łomża terenów inwestycyjnych przy ul. Żabiej, stworzenie obszaru przemysłowego.
Zadanie wspierające: Opracowanie i wdrożenie lokalnych inicjatyw inwestycyjnych.

Zadanie główne: Uruchomienie Punktu Informacyjnego w Urzędzie Miasta.

Zadanie główne: Promowanie lokalnych przedsiębiorców.
Zadanie wspierające: Konkursy i wyróżnienia (Młody Przedsiębiorca, Ambasador Miasta Łomża).
Zadanie wspierające: Wizyty studyjne w firmach, zapraszanie do prezentacji podczas obecności delegacji zewnętrznych.
Zadanie wspierające: organizacja cyklicznej imprezy z którą Miasto będzie kojarzone.

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

Zadanie główne: Wdrażanie Smart City.
Zadanie wspierające: E-rozwój - elektroniczna obsługa przedsiębiorcy/klienta/mieszkańca.

Zadanie główne: Tworzenie innowacyjnych klastrów branżowych i ich sieciowanie.
Zadanie wspierające: Uaktywnianie klastra ekonomii społecznej oraz klastra rolno - spożywczego.
Zadanie wspierające: Tworzenie, wsparcie przedsiębiorstw społecznych.

Zadanie główne: Podniesienie roli, wzmocnienie i rozwój współpracy instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw.
Zadanie wspierające: Budowa klastra Instytucji Otoczenia Biznesu.
Zadanie wspierające: Współpraca Miasta i Instytucji Otoczenia Biznesu.

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

Zadanie główne: Przygotowanie i prowadzenie działań promującej potencjał inwestycyjny, gospodarczy, intelektualny miasta.

Zadanie wspierające: Promocja i bieżąca aktualizacja witryny **www.biznes.um.lomza.pl**

Zadanie wspierające: Spójny system informacji o potencjale inwestycyjnym, gospodarczym i intelektualny- zbudowanie rozpoznawalnej marki miasta.

Zadanie wspierające: Udział przedstawicieli miasta, przedsiębiorców, IOB w imprezach, eventach, targach branżowych dedykowanych oczekiwanym w mieście branżom.

Zadanie wspierające: Konkurs na projekty, pomysły które przy użyciu nowych technologii pomogą rozwiązywać problemy mieszkańców Łomży.

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

Zadanie główne: Współpraca z samorządami subregionu na rzecz kompleksowych rozwiązań wspierających przedsiębiorczość.

Zadanie wspierające: Animacja, inkubacja, tworzenie i wsparcie przedsiębiorstw społecznych, rozwój i wsparcie spółdzielni socjalnych.

Zadanie wspierające: Sieciowanie, klastry, platformy branżowe, inne formy współpracy podmiotów ekonomii społecznej.

Zadanie główne: Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej w celu wdrożenia sprawdzonych rozwiązań z krajów UE niwelujących bariery rozwojowe.

PRIORYTET III: EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Cel: Łomża przedsiębiorcza

Zadanie główne: Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin

Zadanie wspierające: Wizyty studyjne w przedsiębiorstwach, firmach, wizyty właścicieli firm w szkołach, spotkania informacyjne.

Zadanie wspierające: Dni przedsiębiorczości uczniowskiej/studenckiej.

Zadanie główne: Kształcenie dla rynku pracy

Zadanie wspierające: Staże i praktyki dla uczniów, staże absolwenckie.

Zadanie wspierające: Opracowanie i wdrożenie programu kształcenia zawodowego w Mieście Łomża.

Zadanie wspierające: Dopasowanie programu kształcenia i szkoleń do zapotrzebowania pracodawców. (Centrum Informacji Zawodowej)

Zadanie główne: Wspieranie edukacji cyfrowej.

Zadanie wspierające: Promocja dobrych praktyk z zakresu przedsiębiorczości.

Koordynacja, konsultacja, partycypacja:

- **Urząd Miejski w Łomży - zapewnienie pełnej koordynacji działań.**

Współpraca:

- **Przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa.**
- **Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB):**
  np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Łomży; Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o.; Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Łomży;
- **Organizacje pozarządowe:**
  np. Stowarzyszenie Łomżyńskie Forum Samorządowe.

PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA – OTWARCI NA BIZNES

Urząd Miejski w Łomży

Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Centrum Obsługi Przedsiębiorców,
Stary Rynek 14, 18 - 400 Łomża,
tel.: + 86 215 68 52, fax: + 86 216 45 56.
mail: cop@um.lomza.pl

www. biznes.um.lomza.pl/kontakt