Łomża

Przedsiębiorcza Łomża – otwarci na Biznes

PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA DO ROKU 2020 PLUS

CEL HORYZONTALNY I: KULTURA, EDUKACJA I SPORT JAKO BAZA ROZWOJU SPOŁECZNO –GOSPODARCZEGO

CEL HORYZONTALNY II: INFRASTRUKTURA JAKO BAZA ROZWOJU SPOŁECZNO - GOSPODARCZEGO

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA

CEL STRATEGICZNY 1: INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY 2: KSZTAŁCENIE DLA PRACY

CEL STRATEGICZNY 3: AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA JAKO DROGA DO PRZEZWYCIĘŻENIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH

PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA DO ROKU 2020 PLUS

STRATEGIA PROMOCJI MIASTA ŁOMŻA

STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA ŁOMŻA LATA 2016 - 2021

PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA – OTWARCI NA BIZNES

SMART CITY

REWITALIZACJA

Łomża Miastem innowacyjnej przedsiębiorczości, ludzi uczących się i pracujących.

Interesariusze:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w Mieście Łomża;
- inwestorzy, potencjalni inwestorzy lokalni, regionalni i krajowi;
- osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą;
- organizacje przedsiębiorców, pracodawców, samorządów zawodowych i gospodarczych;
- środowiska akademickie i naukowe uczelni i szkół wyższych, szkół średnich;
- pracodawcy i pracownicy przedsiębiorstw subregionu;
- instytucje otoczenia biznesu (IOB);
- organizacji pozarządowych (NGO);
- media lokalne, regionalne, krajowe.

Grupy docelowe:

- przedsiębiorcy (nowe miejsca pracy, powiązania kooperacyjne i sieciowanie; lokalny i subregionalny rynek pracy, utrzymanie miejsc pracy),
- osoby młode do 35 roku życia (aktywność ludzi młodych, innowacyjność, kreatywność, samozatrudnienie, miejsca pracy),
- osoby 50 + (osoby między 50 a 64 rokiem życia; aktywność zawodowa, przedsiębiorczość, srebrna gospodarka),
- kobiety (aktywność zawodowa, godzenia życia zawodowego z prywatnym, przedsiębiorczość - spółdzielnie socjalne),
- NGO i IOB (doradztwo, konsulting, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe, obsługa biznesu),
- mieszkańcy miasta, subregionu (odbiorcy i potencjalni przedsiębiorcy),
- władze subregionu (zachęcanie, przyciąganie i lokowanie inwestycji na terenie miasta - współpraca).

Powiązania z dokumentami strategicznymi:

- Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020;
- Plan rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o inteligentne specjalizacje województwa podlaskiego na lata 2015 - 2020+ (RIS3);
- Inteligentne specjalizacji województwa Podlaskiego;
- Program Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020 Plus;
- Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Łomża. Lata 2016 - 2021;
- Program ochrony powietrza dla strefy podlaskiej;
- Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego w Łomży na lata 2014 - 2022;
- Plan gospodarki niskoemisyjnej dla miasta Łomża;
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Łomżyńskiego Obszaru Funkcjonalnego na lata 2014 - 2020;
- Smart City; Rewitalizacja;

PRIORYTET I: ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Cel: Otwarci na biznes

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

PRIORYTET III: EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Cel: Łomża przedsiębiorcza

PRIORYTET I: ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Cel: Otwarci na biznes

Wsparcie przedsiębiorstw: podatki lokalne - propozycje ulg i zwolnień podatkowych**.**

- sprzyjanie **nowym inwestycjom -** zwolnienia od podatku od nieruchomości;
- sprzyjanie tworzeniu **nowych miejsc pracy** - zwolnienia od podatku od nieruchomości;
- wsparcie **innowacyjności i prac badawczo rozwojowych -** świadectwo innowacyjności - ulgi, zwolnienia od podatków;
- **środki transportu i miejsca pracy -** zmniejszenie opłat;
- Lokalne Inicjatywy Inwestycyjne: **Łomża dla biznesu - biznes dla Łomży**.

PRIORYTET II: PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA

Cel: Smart biznes - innowacyjność i konkurencyjność

- wdrażanie Smart City
- E-rozwój: elektroniczna obsługa przedsiębiorców, klientów, mieszkańców - sprawdzanie oraz regulowanie przez Internet zobowiązań podatkowych i innych opłat.
- budowanie rozpoznawalnej konkurencyjnej marki Miasta,
- przygotowanie i prowadzenie działań promujących potencjał innowacyjny, inwestycyjny, gospodarczy, intelektualny przy współpracy Miasta z Przedsiębiorcami i Instytucjami Otoczenia Biznesu.

PRIORYTET III: EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Cel: Łomża przedsiębiorcza

- powołanie zespołu współpracy szkół zawodowych z pracodawcami - (przedstawiciele Miasta, szkół zawodowych, PPŁ, PUP, PWSIiP, WSA oraz pracodawców),
- opracowanie i wdrażanie programów kształcenia zawodowego w Łomży,
- utworzenie Centrum Informacji Zawodowej - możliwość uzyskania nowych kwalifikacji zawodowych,
- wspieranie edukacji cyfrowej.

Koordynacja, konsultacja, partycypacja:

- **Urząd Miejski w Łomży - zapewnienie pełnej koordynacji działań.**

Współpraca:

- **Przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa.**
- **Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB):**
  np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Łomży; Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o.; Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Łomży;
- **Organizacje pozarządowe:**
  np. Stowarzyszenie Łomżyńskie Forum Samorządowe.

PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA – OTWARCI NA BIZNES

Urząd Miejski w Łomży

Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Centrum Obsługi Przedsiębiorców,
Stary Rynek 14, 18 - 400 Łomża,
tel.: + 86 215 68 52, fax: + 86 216 45 56.
mail: cop@um.lomza.pl

www. biznes.um.lomza.pl/kontakt