

REGULAMIN KONKURSU MURAL na trybunie honorowej w Łomży

I. ORGANIZATORZY

Konkurs Mural na trybunie honorowej, zwany dalej „konkursem”, organizowany jest przez: Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych, ul. Ks. Abramowicza 1, 15-872 Białystok oraz Urząd Miejski w Łomży, ul. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża.

II. TEMAT I CELE KONKURSU

1. Temat muralu: MALOWANKI ŁOMŻYŃSKIE – czyli zmalujmy to razem
2. Malowanie muralu będzie jednym z działań podczas plenerowej akcji promocyjnej (planowanej na 22-23.08.2014), adresowanej do wszystkich mieszkańców Łomży. Celem akcji jest integracja mieszkańców oraz promocja konsultacji społecznych.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu, czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, który zostanie przeznaczony do realizacji. Projekty powinny nawiązywać do tematyki społecznej, wpisywać się w tkanę miasta, nawiązywać do Łomży, np. jej historii, znanych osób lub spraw ważnych dla miasta (problemów i wyzwań społecznych, sukcesów). Ideą jest aby każdy z uczestniczących w akcji mieszkańców mógł zostawić swój „podpis” (np. odciskiście ręki) na malowanym muralu.
4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie malowidła na powierzchni ściany starej trybuny honorowej (ok. 32 m²), ściankach bocznych i schodach przy Placu Niepodległości w Łomży, przy parkingu. Ściana zlokalizowana jest w strategicznym, dobrze eksponowanym i oświetlonym miejscu (zdjęcie w załączniku).

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być zarówno artysta profesjonalny jak i amator, który ukończył 18 lat.
2. Do udziału organizator dopuszcza zarówno indywidualnych uczestników jak i zorganizowane grupy.
3. Indywidualny, jak i grupowy uczestnik konkursu może zgłosić kilka projektów.
4. Uczestnicy biorący udział w konkursie muszą być twórcami lub współtwórcami pracy.
5. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z tytułu wykorzystania zgłoszonych do konkursu materiałów, jako własnych.
6. Każdy uczestnik, zgłaszając udział w konkursie automatycznie wyraża zgodę na publikację i udostępnienie swojego projektu na stronach organizatorów oraz w mediach, a także wyraża zgodę na wykorzystanie projektu w materiałach publikowanych przez organizatorów.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz w przypadku wyłonienia projektu do głosowania, do podania imienia i nazwiska wykonawcy/ów do publicznej wiadomości.

IV. WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Projekt musi być inspirowany tematem konkursu oraz spójny z celami konkursu (interpretacja tematu jest dowolna).
2. Grafika projektu musi uwzględniać obrys i powierzchnię ściany przeznaczonej pod mural oraz istniejący wizerunek orła (w niezmienionym położeniu).
3. Projekt może być wykonany dowolną grafiką artystyczną.



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4. Projekt powinien być podany w formie graficznej, cyfrowo w jednym z następujących formatów: TIFF/JPEG/GIF/PNG/PDF i przesłany drogą mailową (lub umieszczony na wirtualnym dysku) bądź złożony w Wydziale Kultury Promocji i Sportu UM w Łomży, na nośniku cyfrowym (CD, pamięć USB), w minimalnym formacie 2000 x 3000 mm, o rozdzielczości 300 dpi. Praca graficzna powinna być naniesiona na zdjęcie bądź na rysunek ściany.
5. Zgłoszenie musi zawierać projekt i wypełnioną kartę zgłoszeniową (załącznik).
6. Projekt należy przesłać do dnia **5 sierpnia 2014 r. do godziny 15:00** drogą mailową na adres: malgorzata.kijak@owop.org.pl lub dostarczyć do Wydziału Kultury Promocji i Sportu UM w Łomży, ul. Farna 1, pok.8.
7. Koszty przygotowania oraz zgłoszenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu.
8. Prace przechodzą na własność organizatorów i nie są odsyłane uczestnikom konkursu.
9. Konkurs ma charakter otwarty.
10. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.

V . PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizatorzy wybiorą od 3 do 10 najciekawszych projektów, które wezmą udział w finale konkursu – głosowaniu mieszkańców.
2. Wybrane projekty zostaną opublikowane na stronie internetowej **www.konsultujesz.lomza.eu** i **www.lomza.pl** i poddane głosowaniu mieszkańcom Łomży, w celu wyłonienia projektu do realizacji.
3. Wykonanie ostatecznego projektu graficznego, który będzie realizowany, zostanie zlecone autorowi na podstawie umowy o dzieło na kwotę 1000 zł brutto. Realizacja wchodzi w zakres oddzielnej umowy.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem i z wykonawcami, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Z laureatem wyłonionej pracy organizator podpisze umowę o przeniesieniu własności projektu muralu oraz o przejściu autorskich praw majątkowych do projektu.
6. Artysta nie musi wykonywać muralu samodzielnie. Jeśli artysta nie wykonuje muralu samodzielnie, organizatorzy zapewniają wykonawców i jest to przedmiot odrębnej umowy.
7. Harmonogram konkursu:
 - Ogłoszenie konkursu – **29 lipca 2014**
 - Przyjmowanie prac konkursowych **do 5 sierpnia 2014, godz. 15:00**
 - Głosowanie internetowe mieszkańców **od 7 do 13 sierpnia 2014**
 - Ogłoszenie wybranego do realizacji projektu - **14 sierpnia 2014**
 - Realizacja projektu - **22-23 sierpnia 2014**

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego regulaminu na stronach organizatorów.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do unieważnienia konkursu w uzasadnionym przypadku, gdy nie wpłynie żadna praca lub poziom artystyczny nadesłanych projektów będzie niewystarczający.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
4. Sprawy nie ujęte w regulaminie rozstrzygają organizatorzy.
5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Szczegółowe pytania odnośnie konkursu należy kierować na adres e-mail: malgorzata.kijak@owop.org.pl; tel. 85 732 28 46.



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



Łomża

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

