

## **Program wsparcia społeczno-gospodarczego dla obszaru Starego Miasta (postulaty)**

Obudźmy Łomżyńską Starówkę

„Życie gospodarcze łomżyńskiej starówki zależy w równej mierze od pomysłów i zaangażowania przedsiębiorców w swoją działalność, ale także od stwarzania dobrych warunków do jej prowadzenia przez lokalny samorząd miasta. Ta wspólna płaszczyzna działania może dać szansę na zbudowanie nowej jakości obszaru starego miasta, miejsca pracy wielu mieszkańców, miejsca handlu, usług i odpoczynku, miejsca atrakcyjnego na mapie Łomży”

### **Program wsparcia społeczno – gospodarczego dla obszaru Starego miasta ( postulaty )**

#### **BEZPIECZEŃSTWO – to podstawa spokojnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz codziennego funkcjonowania mieszkańców**

1. Wydzielony patrol Straży Miejskiej przyporządkowany do rejonu Starego Miasta i przyległych ulic (z zakresu zadań wyjęte pilnowanie samochodów i parkowania).

Dodatkowe propozycje :

Komendant straży miejskiej mógłby raz na kwartał losowo odwiedzić 20-30 lokali w centrum miasta i sprawdzić funkcjonowanie podległych mu służb.

Kolejna uwaga dotyczy sprawności działania monitoringu ( usytuowanie kamer )

Duża ilość uchodźców czeczeńskich przebywających w Łomży może stać się problemem, dlatego ważne jest współdziałanie służb miejskich i policji. ( prewencja )

#### **CZYSTOŚĆ – to jest wizytówka miasta**

1. Kosze w obrębie Starego Miasta – w tej części zbyt mała ilość.

#### **KOMUNIKACJA – dobrze oznakowany dojazd i miejsca parkingowe to podstawa funkcjonowania firm i instytucji**

1. Zmienić kierunki dojazdu na Stare Miasto (zmiana ulic dojazdowych na dwukierunkowe lub zmienić kierunek jazdy), dotyczy ulic: Dworna, Sienkiewicza, Sadowa, Krótka.
1. Stworzyć parkingi (proponowane lokalizacje: PUP, przy ul. Sienkiewicza, przy Kościele Ojców Kapucynów, ul. Długa przy rondzie ( obecnie nie wykorzystywana część rozjazdu ), ul. Giełczyńska – obok hotelu Metropol).

1. Wyraźnie oznakować istniejące parkingi, łącznie z parkingiem miejskim za ratuszem.

( drogowskazy ), który bez problemu może być wykorzystywany po godz.15.30 oraz w soboty i niedziele.

**INFORMACJA TURYSTYCZNA – możemy dużo pokazać i sprzedać, ale bez ( gospodarcza ) prawidłowej informacji tego, co oferujemy jest to niemożliwe.**

1. Ustawić tablice informacyjne pokazujące drogę na Starówkę, informacja o atrakcjach (brązowe tablice). Drogowskazy na wszystkie uliczki które prowadzą na stare miasto tj. Dworna ( od Legionów i od ul. Sikorskiego ), Rządowa, Sienkiewicza, Sadowa, Giełczyńska, Wojska Polskiego, Zjazd, Al.Legionów
2. Hot Spot w obrębie Starówki.
3. Informacja o atrakcjach w internecie (osoba odpowiedzialna za marketing miasta w strukturach Urzędu Miejskiego) – usprawnić.
4. Stworzenie atrakcji dojazdowej + informacja “Opowieści z Narwi”.
5. Informacja turystyczna na Rynku (informacja o ważnych punktach/ atrakcjach przekazana firmom opracowującym dane/mapy dla systemów GPS np. Nartek).
6. Informacja (mapa) centrum Łomży + całość z zaznaczonymi atrakcjami i ważnymi punktami handlowymi na przystankach (za pleksą) lub tablice informacyjne ( część miejska + komercyjna ).

### **ATRAKCYJNOŚĆ – otwarcie starówki dla usług gastronomicznych przyciągnię mieszkańców Łomży jak i gości przyjeznych**

1. Informacje o hot spocie przy Rynku umieszczone przy głównych drogach i MC Donaldzie.
2. Zmniejszyć odległość dla lokali gastronomicznych od miejsc użyteczności publicznej (brak strefy ograniczenia).
3. Wpuszczenie na Stary Rynek – obok Karczmy Browaru Łomża , kolejnych tak, aby te miejsce tętniło życiem. ( zwiększenie dochodów miasta )
4. Pozwolenie na postawienie całorocznych lokali gastronomicznych
5. Stworzenie warunków do ich funkcjonowania ( doprowadzenie wody i odpływu )
6. Zorganizowanie sceny do występów zespołów
7. Wykorzystanie rynku do koncertów Łomżyńskiej Filharmonii jak również Łomżyńskiej Orkiestry Dętej.
8. Kawiarnie, lokale gastronomiczne przy ul. Farnej, jak i pozostałych uliczkach Starego miasta.
9. Modernizacja Hali Targowej – warto zastosować przepisy nowej Ustawy o Partnerstwie publiczno-prywatnym
- 10.Stworzenie toalety miejskiej w dobrym standardzie
- 11.Stworzyć łomżyńskie bulwary
- 12.Przedłużyć czas działania lokali (teraz tylko do godz. 22.00).
- 13.Postawić ławki (ul. Krzywe Koło).
- 14.Przenieść ważne imprezy do centrum.
- 15.Udostępnić herb Łomży kupcom przy rynku (promocja rynku).
- 16.Stworzyć fontannę na Starówce .
- 17.Zmodernizować (odnowić schody od ul. Woziwodzkiej).
- 18.Zamiana słupów ogłoszeniowych betonowych na oryginalne przypominające o tej części miasta
- 19.Oznakowanie 2 – 3 autobusów z logiem miasta, starego miasta oraz dużymi napisami;

Zapraszamy na Starówkę, Odwiedź Łomżyńską Starówkę, Zajrzyj na Starówkę itp.

Pozostałą część powierzchni można sprzedać komercyjnie przedsiębiorcom.

### **Dodatkowe sprawy dla Urzędu Miejskiego**

1. Transparentność przepisów i kryteriów przyznawania koncesji.
2. Skrócenie czasu rozpatrzenia wniosku o przyznanie koncesji na gastronomię max. do 2 tygodni.
3. Relacje z sesji Rady Miejskiej w internecie on-line z możliwością przesłania punktów do dyskusji i mailem (np. dzień wcześniej)
4. Obniżyć podatki od gruntów, ponieważ są najwyższe w rejonie.
5. Obniżenie czynszów od lokali komunalnych – związane to jest nie tylko z kryzysem, ale przede wszystkim z coraz mniejszą ilością klientów w tej części miasta ( konkurencja wielkopowierzchniowa )
6. Amfiteatr ul Zjazd – warto zastosować przepisy nowej Ustawy o Partnerstwie publiczno – prywatnym.
7. Miejska Targowica – warto zastosować przepisy nowej Ustawy o Partnerstwie publiczno – prywatnym