

Kluczowe czynniki rozwoju		Ocena aktualnej pozycji (słaba/ silna strona) od -10 do +10	Ocena szans i zagrożeń w kolejnych 5 latach od -10 do +10
C.1	Dostępność transportowa (Via Baltica i S8)	1,17	6,11
C.2	Układ komunikacyjny i jakość infrastruktury drogowej	3,33	5,83
C.3	Wykorzystanie atrakcyjnych zasobów naturalnych i środowiskowych miasta	1,00	6,11
C.4	Wykorzystanie położenia przyrodniczego: „Zielone Płuca Polski”	0,28	5,33
C.5	Współpraca z przedsiębiorstwami sektorów: rolno-spożywczego, meblowego, budowlanego, IT	2,44	5,17
C.6	Dostępne tereny inwestycyjne (gospodarcze) w zachodniej części Miasta	1,72	5,50
C.7	Dostępne tereny inwestycyjne (mieszkaniowe)	0,61	3,67
C.8	Atrakcyjność oferty mieszkaniowej	1,06	4,11
C.9	Działalność IOB - łomżyńska podstrefa SSSE, COP, etc.	1,44	3,44
C.10	Poziom wynagrodzeń mieszkańców	-3,06	1,61
C.11	Alternatywne formy finansowania działalności Miasta (PPP, obligacje, etc.)	-0,61	3,22
C.12	Atrakcyjna oferta edukacyjna dopasowana do potrzeb lokalnego rynku pracy	1,94	4,67
C.13	Atrakcyjna oferta uczelni wyższych	3,50	5,44
C.14	Wykorzystanie i promowanie potencjału akademickiego i naukowego miasta	2,83	5,39
C.15	Współpraca miasta z III sektorem (organizacje pozarządowe, rady społeczne)	2,67	5,33
C.16	Aktywność społeczna mieszkańców	2,61	5,00
C.17	Koordinacja działań dotyczących polityki senioralnej	2,56	5,28
C.18	Atrakcyjność miasta dla osób młodych	-1,33	3,56
C.19	Atrakcyjność miast dla rodzin z dziećmi	2,00	5,06
C.20	Emigracja osób w wieku produkcyjnym mobilnym	-1,17	2,22
C.21	Suburbanizacja miasta (wyludnianie się centrum miasta, rozwój obrzeży miasta)	-0,50	3,22
C.22	Atrakcyjność oferty sportowej i rekreacyjnej dla mieszkańców	3,17	5,28
C.23	Atrakcyjność oferty sportowej dla turystów i odwiedzających	1,39	4,33
C.24	Atrakcyjność oferty kulturalnej dla mieszkańców	3,56	6,33
C.25	Atrakcyjność oferty kulturalnej dla turystów i odwiedzających	2,50	5,50
C.26	Zastosowanie rozwiązań smart city w mieście	-0,22	4,28
C.27	Wykorzystanie rozpoznawalności Miasta do promocji gospodarczej i turystycznej	1,78	5,06
C.28	Wykorzystanie obowiązującej w przestrzeni społeczno-gospodarczej mody na ekologię	1,22	4,78
C.29	Dostosowanie do zmian klimatu	-0,22	4,83
C.30	Samowystarczalność energetyczna	-1,22	3,89
C.31	Współpraca z partnerami (np. z innymi gminami, miastami, przedsiębiorcami, etc.)	1,00	4,17

Ocena kluczowych czynników rozwoju Miasta Łomża

