

PODSUMOWANIE AKIETY SKIEROWANEJ DO PRZEDSIĘBIORCÓW

OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU RZEDSIĘBIORCZOŚCI

W badaniu wzięło udział 81 łomżyńskich przedsiębiorców, nie mniej jednak tylko niecałe 50% odpowiedziało na większość pytań. Przy analizowaniu odpowiedzi należy wziąć pod uwagę łączną ilość oddanych odpowiedzi i ich rozkład na konkretne warianty. Wskazane wartości procentowe obrazują tylko odpowiedzi tej niewielkiej grupy 81 firm.

Podsumowując charakterystykę grupy poddanej ankietyzacji należy stwierdzić, że w Łomży przeważają przedsiębiorstwa usługowe i handlowe, natomiast branża przemysłowa jest w mniejszości. Na łomżyńskim rynku dominują firmy z wieloletnim stażem (pow. 20 lat oraz funkcjonujące 11-20 lat). Wśród uzyskanych odpowiedzi nowych firm jest raczej niewiele.

Łomżyńskie firmy mają zasięg głównie regionalny i krajowy. Tylko nieliczne działają na rynkach międzynarodowych. Pod kątem pozycji rynkowej struktura firm jest dość zróżnicowana – największa ilość przedsiębiorców ocenia pozycję swojej firmy jako jedną z wielu o podobnym, niewielkim udziale w rynku oraz podobna ilość ocenia swoją firmę jako taką, która ma znaczną pozycję rynkową. Łomżyńskie firmy to w przeważającej większości sektor MŚP (małe, mikro i średnie przedsiębiorstwa). Konkurencję dla swoich firm przedsiębiorcy odczuwają na terenie całego kraju, tylko niewielka część za głównych rywali odbiera tych z lokalnego rynku. W przewadze to mieszkańcy miasta Łomża są właścicielami przedsiębiorstw, z siedzibą na terenie naszego miasta, a ponad 40% prowadzi firmy rodzinne.

Ocena zmian jakie zaszły wewnątrz przedsiębiorstwa w ciągu trzech ostatnich lat wydaje się być raczej pozytywna, lub chociażby neutralna. Chodzi tu o czynniki tj. liczba zatrudnionych pracowników, liczba klientów, dostawców, kondycja finansowa, nakłady inwestycyjne oraz pozycja konkurencyjna na rynku. Największy procent odpowiedzi we wszystkich proponowanych kategoriach to co najmniej utrzymywanie się na porównywalnym poziomie oraz niewielkie zwiększenie/poprawa.

W kwestii zmian planowanych w przyszłości w firmie, respondenci w szczególności biorą pod uwagę rozszerzenie rodzaju prowadzonych działalności, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu, ale także rozważają wejście na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna). Niecałe 20% chce stabilnie utrzymać dotychczasową strategię firmy, bez większych zmian. W przeważającej liczbie przedsiębiorcy nie planują likwidować, zawieszać czy ograniczać prowadzonej działalności, ani zmieniać podstawowego jej profilu.

W kontekście płynności finansowej, niecałe 40% respondentów wskazuje, że nie obawia się jej utraty. Jednak za potencjalne największe zagrożenie dla utraty

płynności finansowej przedsiębiorcy uznają załamanie popytu na ich produkty, pogorszenie się kondycji finansowej klientów, oraz problemy kadrowe.

Jako największe zagrożenie w działalności firmy, uniemożliwiające jej dalszy rozwój, a czasem nawet dalsze funkcjonowanie, przedsiębiorcy postrzegają wzrost kosztów działalności gospodarczej, uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku, oraz konkurencję globalnych korporacji.

Kluczowe cele działalności łomżyńskich firm to przede wszystkim utrzymanie istnienia przedsiębiorstwa i wzrost jego wartości w długim okresie oraz utrzymanie niezależności od podmiotów trzecich.

W ocenie przedsiębiorców Łomża jako miasto do prowadzenia działalności gospodarczej wypada przeciętnie. Najlepiej oceniana jest infrastruktura techniczna, dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście, a także łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta. Większość czynników przedsiębiorcy oceniają raczej na średnim poziomie: gotowe plany zagospodarowania przestrzennego, dostępność bazy lokalowej i terenów inwestycyjnych, niskie podatki lokalne, wsparcie informacyjne w mieście na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej, dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych o rozwoju firm, intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta, możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami. Bardzo źle przedsiębiorcy oceniają dostępność wykwalifikowanych pracowników (kolejne pytanie po zagrożeniach dla utraty płynności finansowej gdzie przejawia się wysoki procent odpowiedzi związanych z problemami w zakresie zasobów ludzkich). Bardzo źle wypada także konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/firm oraz dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych do rozwoju firm.

Biorąc pod uwagę otoczenie lokalne miasta pod kątem rozwoju i sukcesu firmy, zdecydowanie za najistotniejszy czynnik przedsiębiorcy wskazali popyt na towary i usługi (lokalny rynek zbytu). Istotne znaczenie mają także sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej, możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych czy z usług lokalnych firm doradczych i informatycznych. Raczej neutralnie oceniane jest funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych, atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów.

Zdaniem respondentów, którzy udzielili odpowiedzi, lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości wypadają raczej przeciętnie. Dostatecznie oraz ani dobrze ani źle przedsiębiorcy ocenili: dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi, nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców, poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców oraz dostęp do informacji o zamówieniach publicznych.

W ocenie przedsiębiorców dla rozwoju i sukcesu ich firmy kluczowe są następujące czynniki: możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych oraz możliwość otrzymania wsparcia z PUP.

Jeżeli chodzi o zainteresowanie czynną współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi, najwięcej respondentów wskazuje na: aktywny udział w wykorzystaniu środków Funduszu Pracy, współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań, aktywne uczestnictwo w pozyskaniu wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego.

Współpracą tylko na poziomie doradztwa czy dostępu do informacji, łomżyńskie firmy są zainteresowane w obszarze: przygotowania z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście, w obszarze tworzenia wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijania więzi kooperacyjnych/klastrow; nieco mniej przedsiębiorców zainteresowanych jest taką współpracą w obszarach dot. rewitalizacji obejmującej m.in. poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz dot. planowanie przestrzennego i przygotowania nowych terenów dla prowadzenia działalności gospodarczej.

Łomżyńscy przedsiębiorcy raczej rzadko i sporadycznie biorą udział w inicjatywach społecznych lub nie angażują się wcale. Podobnie jest ze wsparciem inicjatyw lokalnych pod kątem finansowym, organizacyjnym, lokalowym, sprzętowym.

Przedsiębiorcy oceniają stosunek władz lokalnych do prowadzenia działalności gospodarczej raczej jako życzliwy, a nawet bardzo życzliwy. Nie mniej jednak ponad 16% wskazało na obojętność lokalnych instytucji publicznych.