

Opracowanie wyników badania ankietowego dotyczącego potrzeb i kierunków rozwoju lokalnego Miasta Łomża

Źródłem pozyskania danych dotyczących potrzeb i kierunków rozwoju lokalnego Miasta Łomża były wywiady kwestionariuszowe wśród mieszkańców Łomży. Ankietowani odpowiadali na pytania zawarte w kwestionariuszu w formie papierowej, które były dostępne w holu Urzędu Miasta Łomża. Udział w badaniu był dobrowolny i anonimowy. Osoby biorące udział w badaniu mogły wypełnić formularz na miejscu, pobrać formularz ze strony internetowej miasta, a następnie wrzucić do urny znajdującej się na parterze Urzędu, pl. Stary Rynek 14 w Łomży. Bezpośrednio w formie papierowej zostało wypełnionych 112 ankiet.

Innym źródłem pozyskania danych była ankieta umieszczona w Internecie, którą można było uzupełnić i wysłać online. Badanie zawarte w kwestionariuszu online było takie same jak podczas badania papierowego. Za pośrednictwem Internetu zostały wypełnione i wysłane 43 kwestionariusze. Badania zostały przeprowadzone w okresie od 13 czerwca 2019r. do 4 lipca 2019r.

Zebrane ankiety badały potrzeby i kierunki rozwoju lokalnego Miasta Łomża. Obszar badań ograniczał się do osób zamieszkujących obszar Łomży. Na podstawie udzielonych odpowiedzi w kwestionariuszach papierowych i internetowych zostały stworzone niżej opisane wnioski.

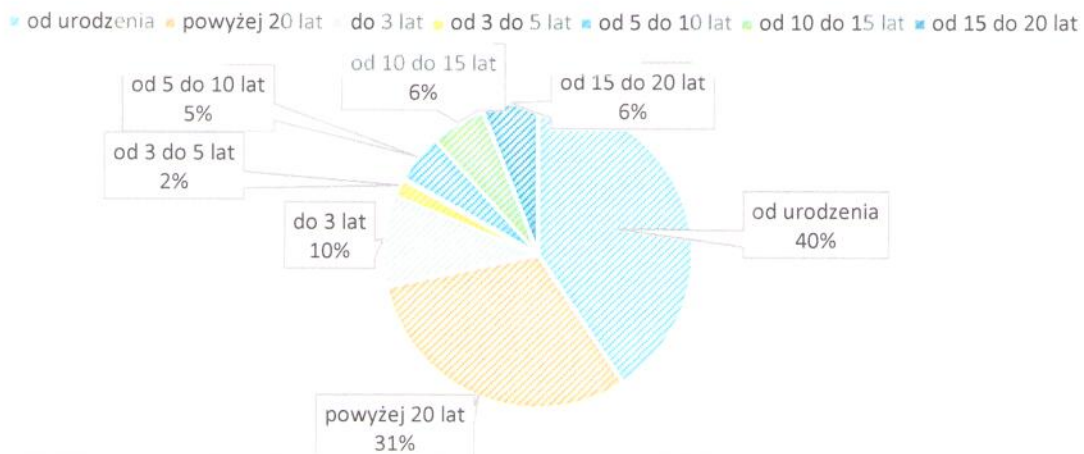
Wyniki badania:

Na wstępie poproszono ankietowanych o wskazanie średniej długości zamieszkania w Łomży. Z informacji uzyskanych z przeprowadzonych ankiet wynika, że 40% ankietowanych mieszka w Łomży od urodzenia, 31% powyżej 20 lat, 10% do 3 lat, 6% od 15 do 20 lat, 6 % od 10 do 15 lat, 5% od 5 do 10 lat oraz 2 % badanych od 3 do 5 lat.

Analizując dane wynika, że znaczna część badanych osób (77%) mieszka w Łomży od urodzenia, lub ponad 15 lat. Pozostali ankietowani (23%) osiedlili się w Łomży w okresie do 15 lat.

Wykres 1

JAK DŁUGO MIESZKA PANI/PAN W ŁOMŻY?

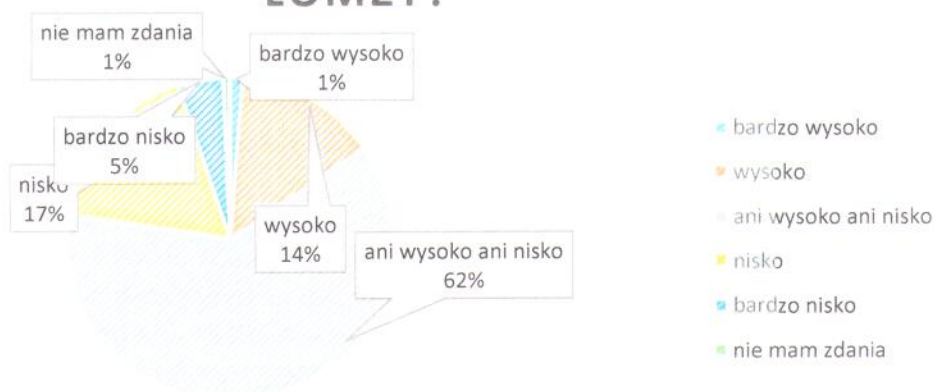


Źródło: Opracowanie własne.

Następnie respondenci zostali zapytani o to, jak oceniają jakość życia w Łomży. Na 155 zebranych ankiet 96 osób określiło jakość życia jako przeciętne.

Wykres 2

JAK OCENIA PANI/PAN JAKOŚĆ ŻYCIA W ŁOMŻY?



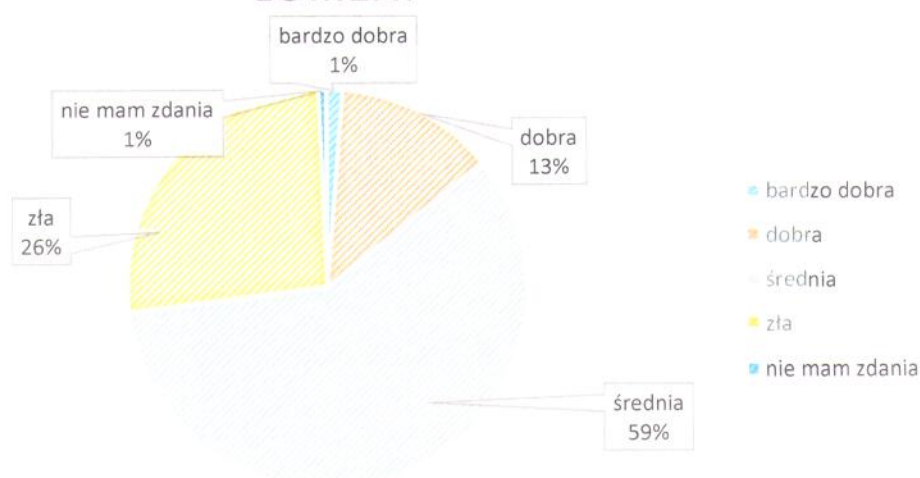
Źródło: Opracowanie własne.

22% badanych określiło, że jakość życia jest bardzo niska, bądź niska. Jedynie 15% badanych określiło jakość życia w Łomży, jako wysoką, bądź bardzo wysoką. 1% badanych mieszkańców nie ma zdania.

Kolejnym pytaniem zadaniem w ankiecie było określenie sytuacji gospodarczej Miasta Łomża. 59% ankietowanych określiło sytuację gospodarczą jako średnią, 26% jako złą, 13% jako dobrą, 1% bardzo dobrą oraz 1% badanych osób nie ma zdania.

Wykres 3

JAKA JEST SYTUACJA GOSPODARCZA MIASTA ŁOMŻA?



Źródło: Opracowanie własne.

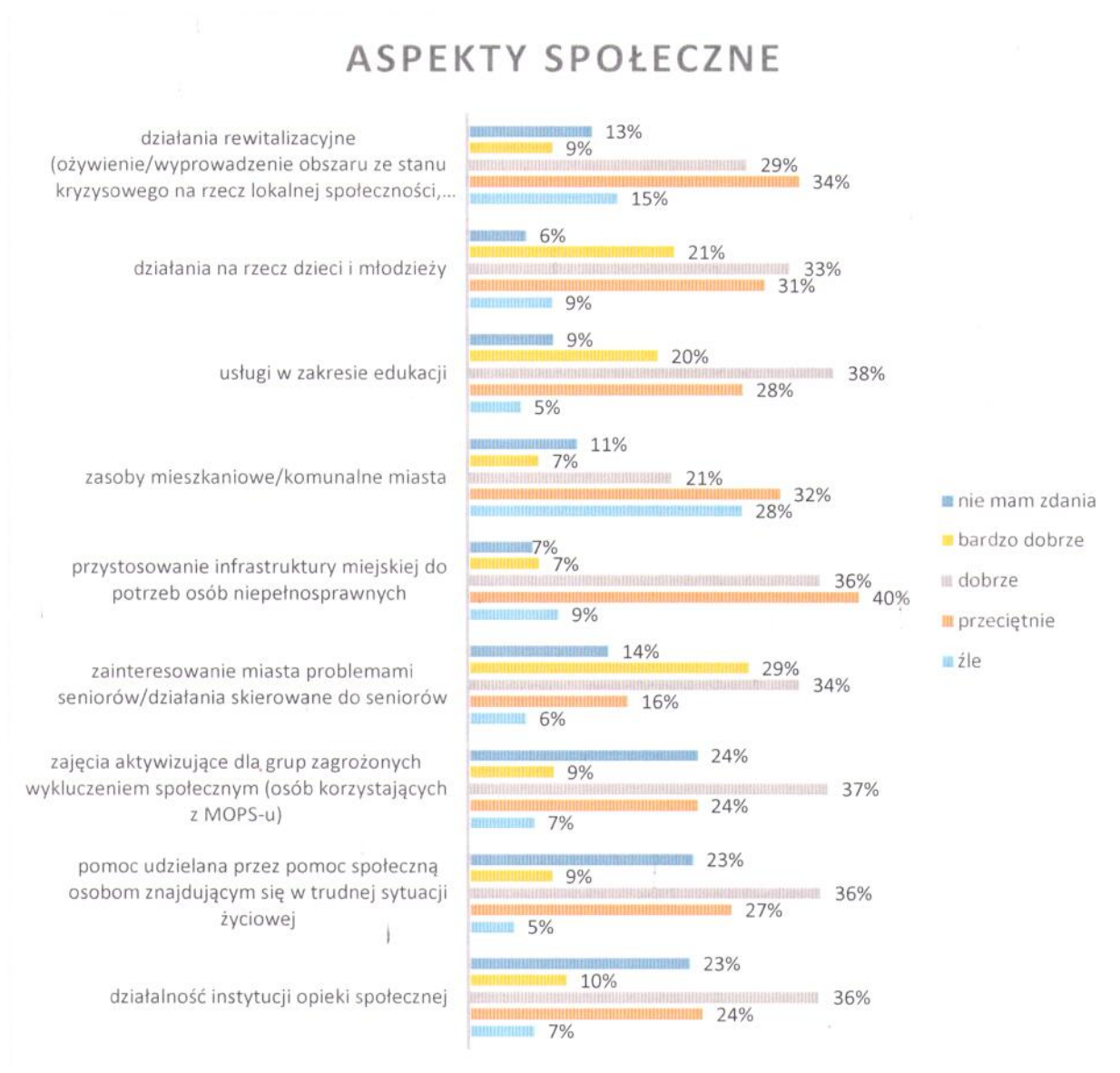
Według danych zebranych w kwestionariuszach, mieszkańcy Łomży sytuację gospodarczą w większości określają jako średnią, bądź złą. 14 % badanych osób określa sytuację gospodarczą w mieście jako dobrą, bądź bardzo dobrą.

W pytaniach 4 – 8 mieszkańcy byli pytani o aspekty: społeczny, środowiskowy, gospodarczy, przestrzenno-funkcjonalny i inne aspekty, które odnoszą się do wymiarów z zakresu tematycznego projektów realizowanych w ramach konkursu rozwój lokalny.

Zgodnie z przeprowadzoną analizą, do głównych problemów wskazanych w w/w aspektach należą:

- 1) w wymiarze społecznym - zasoby mieszkaniowe/komunalne miasta oraz działania rewitalizacyjne (ożywienie/wyprowadzenie obszaru ze stanu kryzysowego na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni oraz gospodarki.
- 2) w wymiarze środowiskowym - wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań ekologicznych (odnawialne źródła energii) oraz jakość powietrza.
- 3) w wymiarze gospodarczym - dostępność miejsc pracy, edukacja na potrzeby lokalnego rynku pracy (szkolnictwo zawodowe – zawody deficytowe/brakujące), wsparcie udzielane osobom wchodzącym/adaptującym się do rynku pracy.
- 4) w wymiarze przestrzenno- funkcjonalnym - przywrócenie znaczenia głównej ulicy/ Starego Rynku w Łomży jako centrum funkcjonalnego oraz miejsca spotkań, przestrzeganie standardów dostępności (np. likwidacja barier architektonicznych dla osób starszych, niepełnosprawnych, matek z dziećmi).
- 5) w innych wymiarach - dostępność przedszkoli i żłobków, zastosowanie inteligentnych systemów zarządzania miastem (np. sterowanie sygnalizacją świetlną, inteligentne oznakowanie przejść dla pieszych monitoring bezpieczeństwa, natężenia ruchu pieszego i kołowego, jakości powietrza itp.)

Wykres 4

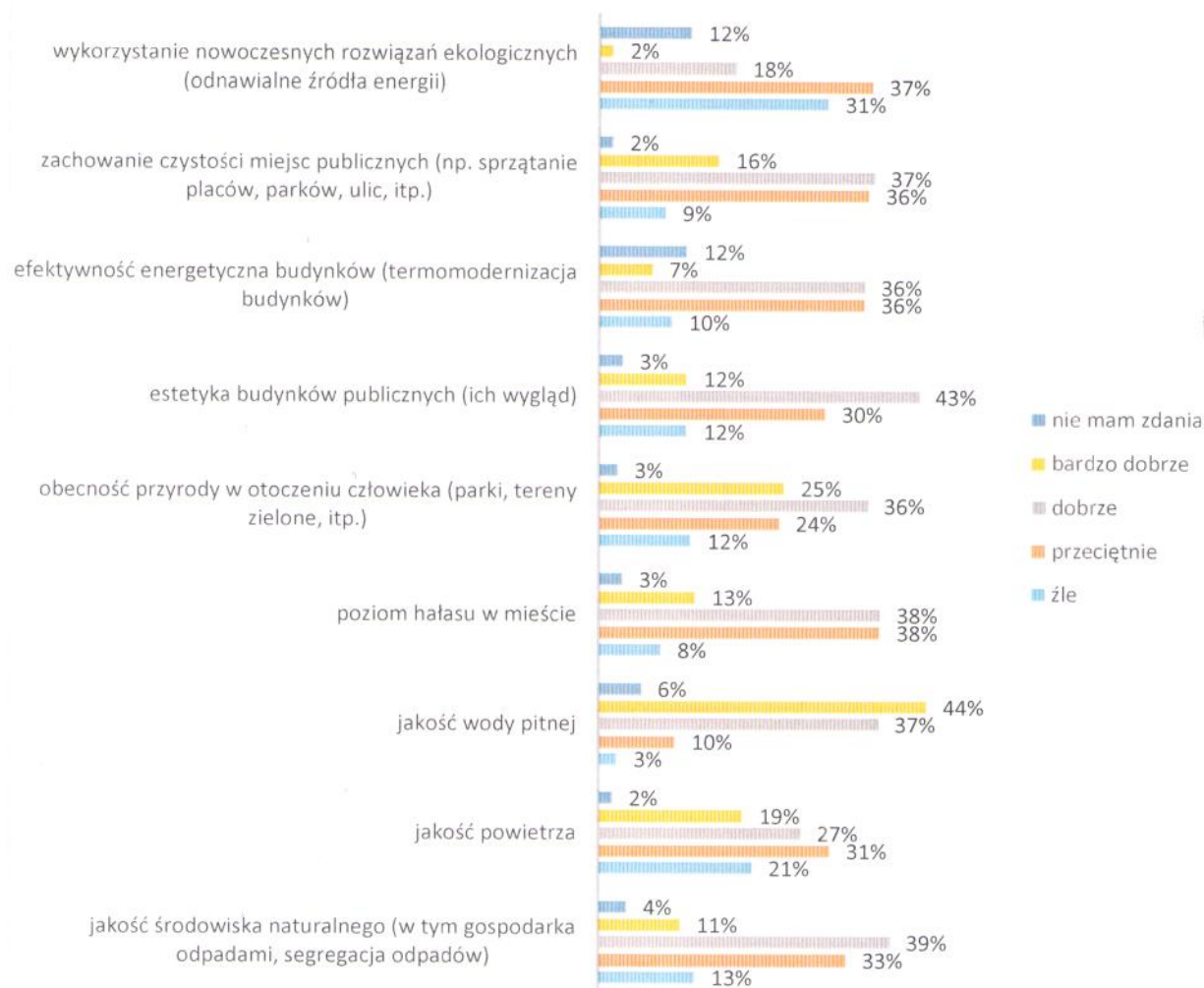


Źródło: Opracowanie własne.

Ankietowani mieszkańcy w zakresie działań społecznych pozytywnie oceniają działania miasta na rzecz seniorów (63%) oraz usługi w zakresie edukacji (58%). Jako główne problemy badani wskazali: zasoby mieszkaniowe/ komunalne miasta (60%) oraz działania rewitalizacyjne mające na celu ożywienie/ wyprowadzenie obszaru ze stanu kryzysowego na rzecz lokalnej społeczności (49%).

Wykres 5

ASPEKTY ŚRODOWISKOWE

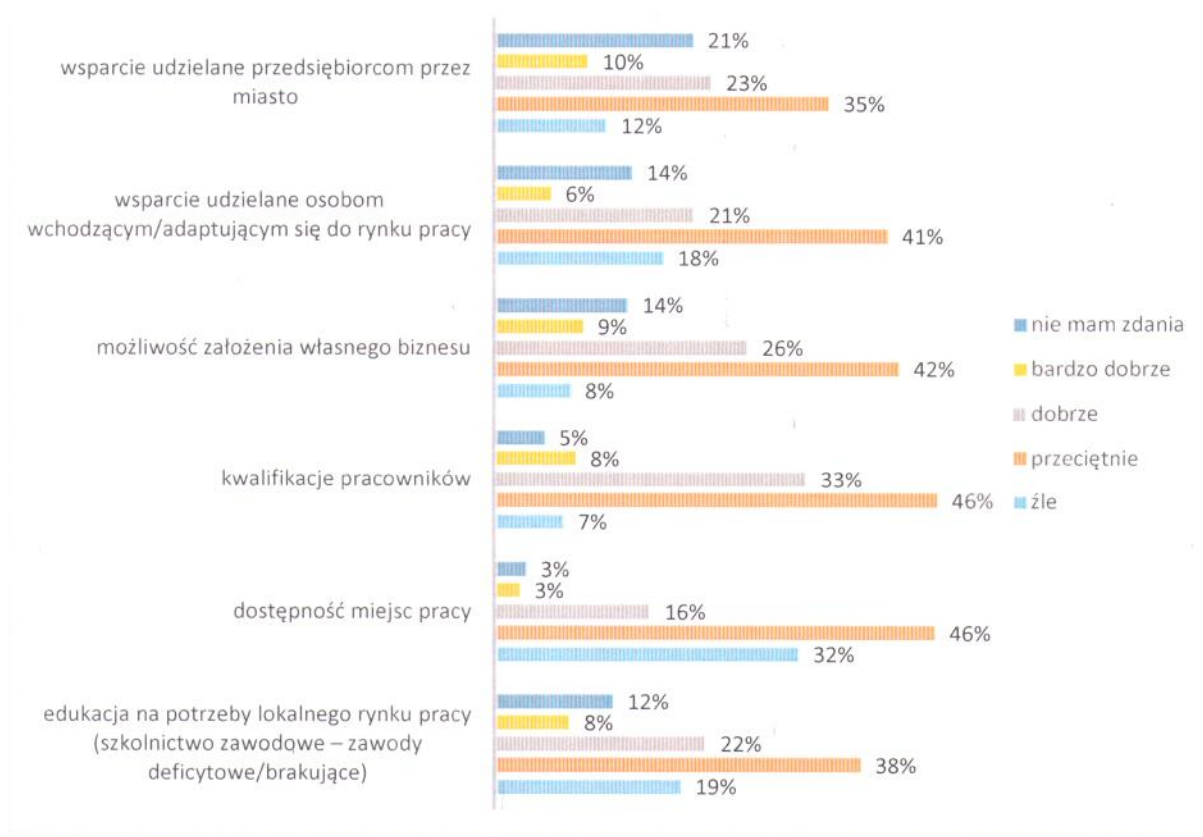


Źródło: Opracowanie własne.

W aspektach środowiskowych mieszkańcy Łomży wykazują zadowolenie z jakości wody pitnej w mieście, gdyż aż 81% ocenia jej jakość jako dobrze, bądź bardzo dobrze. 61% ankietowanych pozytywnie ocenia obecność przyrody w otoczeniu człowieka (tj. parki, tereny zielone itp.) Jako główne problemy środowiskowe mieszkańcy wskazali: niskie wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań ekologicznych (odnawialne źródła energii) – 68% oceniło ten punkt źle, bądź przeciętnie. Badani mieszkańcy wskazali również jakość powietrza w mieście jako drugi najważniejszy problem środowiskowy w mieście – 52% ankietowanych określiło, że jakość powietrza w mieście jest zła lub przeciętna.

Wykres 6

ASPEKTY GOSPODARCZE



Źródło: Opracowanie własne.

W aspektach gospodarczych występuje niskie zadowolenie ze wszystkich wymienionych dziedzin. Jedynie kwalifikacje pracowników 41% ocenia jako dobrze, bądź bardzo dobrze. Znaczna część mieszkańców ocenia działania miasta w wymiarze gospodarczym przeciętnie. Najniżej ocenianymi aspektami w zakresie gospodarczym są: dostępność miejsc pracy (78% ankietowanych), edukacja na potrzeby lokalnego rynku pracy (szkolnictwo zawodowe – zawody deficytowe/brakujące – 57%) oraz wsparcie udzielane osobom wchodzącym/adaptującym się do rynku pracy, które przez 59% ankietowanych zostało ocenione źle, bądź przeciętnie.

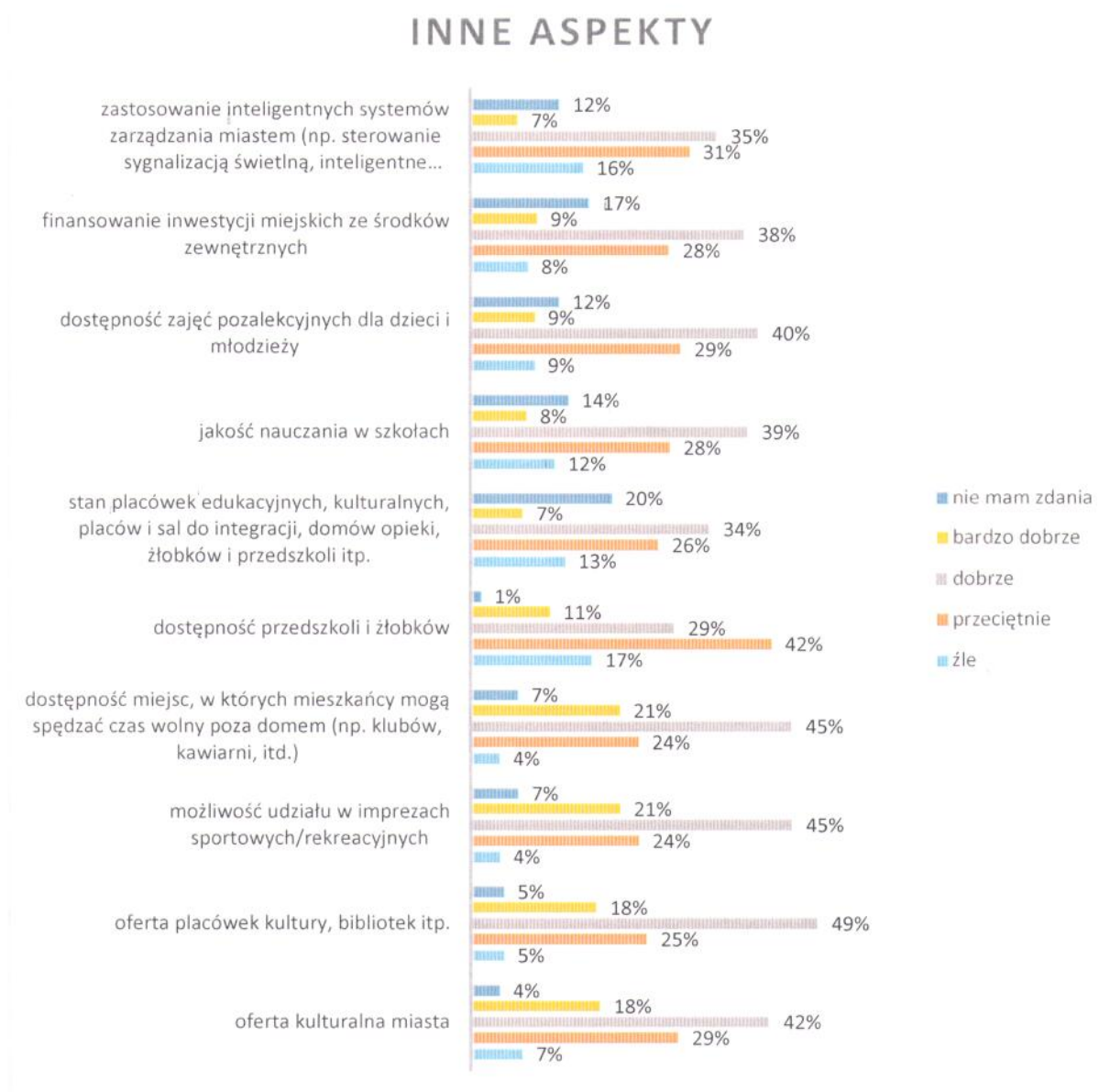
Wykres 7.



Źródło: Opracowanie własne.

Aspekty przestrzenno-funkcjonalne w znacznej mierze oceniane są przez ankietowanych mieszkańców pozytywnie, zwłaszcza z zakresu: oświetlenia dróg i ulic w mieście, gdzie zadowolenie sięga 74% oraz jakość infrastruktury technicznej np. drogowej, wodociągowej, czy kanalizacyjnej - 66% badanych ocenia dobrze, bądź bardzo dobrze. Najniższe zadowolenie w aspektach przestrzenno-funkcjonalnych widoczne jest w punkcie pn. przywrócenie znaczenia głównej ulicy/ Starego Rynku w Łomży jako centrum funkcjonalnego oraz miejsca spotkań (48% badanych oceniło ten aspekt jako źle, bądź przeciętnie) oraz w punkcie pn. przestrzeganie standardów dostępności (np. likwidacja barier architektonicznych dla osób starszych, niepełnosprawnych, matek z dziećmi – 45% ankietowanych oceniło źle, bądź przeciętnie).

Wykres 8.

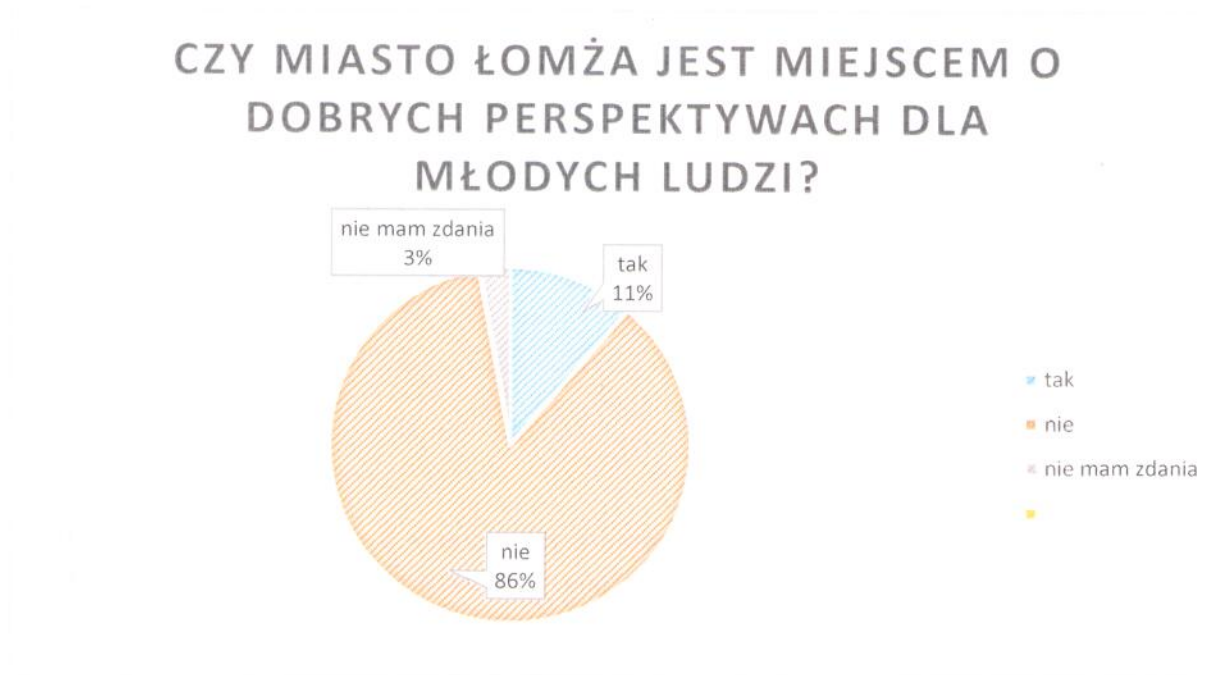


Źródło: Opracowanie własne.

Wśród innych aspektów wskazanych przez mieszkańców Łomży pozytywnie zostały ocenione: oferty placówek kultury, bibliotek itp. – 67% zadowolonych mieszkańców, dostępność miejsc, w których mieszkańcy mogą spędzać czas wolny poza domem (np. kluby, kawiarnie itp.) – 66% pozytywnych opinii. Trzecią najwyższą ocenianą pozycją są oferty kulturalne miasta, z których 60% badanych wykazuje zadowolenie. Wśród najniżej ocenianych innych aspektów są: dostępność przedszkoli i żłobków (60% ankietowanych oceniło jako złe, przeciętnie, bądź nie ma zdania) oraz słabe zastosowanie inteligentnych systemów zarządzania miastem (np. sterowanie sygnalizacją świetlną, inteligentne oznakowanie przejść dla pieszych, monitoring bezpieczeństwa, natężenia ruchu pieszego i kołowego, jakości powietrza itp.) – 59% ocenia jako złe, przeciętnie, bądź nie ma zdania.

W kolejnej części ankietowani zostali poproszeni o wyrażenie opinii nt. tego, czy miasto Łomża jest miejscem o dobrych perspektywach dla młodych ludzi. Na 142 udzielone odpowiedzi tylko 11% ankietowanych odpowiedziało twierdząco, zaś 122 osoby oceniło miasta Łomża w tej kwestii negatywnie. Wśród dobrych perspektyw ankietowani wskazywali głównie na bogatą ofertę kulturalną i oświatową. 86% badanych oceniło miasto Łomża jako miejsce o złych perspektywach dla młodych ludzi, głównie ze względu zbyt drogie mieszkania i małą ich dostępność, słabo rozwiniętą gospodarkę lokalną, mały rynek pracy oraz brak dobrze dostosowanego szkolnictwa zawodowego.

Wykres 9

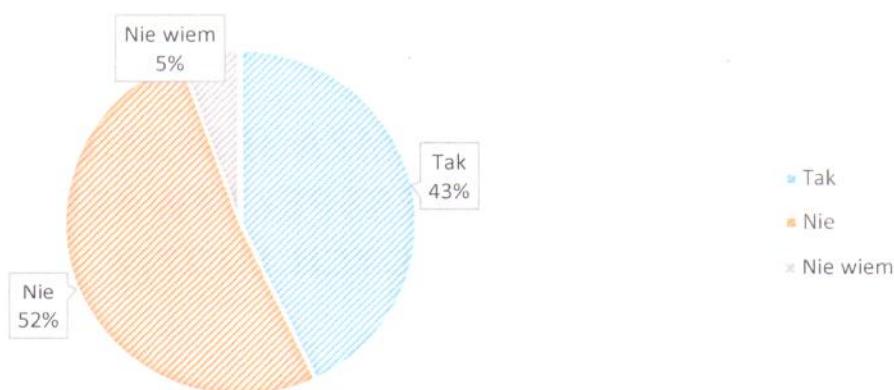


Źródło: Opracowanie własne.

Ankietowani zostali również poproszeni o wyrażenie opinii dot. występowania czynników utrudniających prowadzenie działalności gospodarczych na terenie miasta Łomża. Na to pytanie odpowiedziało 122 ankietowanych, z czego 55 mieszkańców odpowiedziało, iż w Łomży istnieją czynniki utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej. Wśród najczęściej wymienianych powodów takiej opinii były: brak odpowiedniego wsparcia dla młodych przedsiębiorców, niska dostępność lokali, wysokie opłaty związane z prowadzeniem działalności gospodarczych, wysokie podatki, brak ulg dla przedsiębiorców oraz brak dofinansowania na rozpoczęcie działalności gospodarczych. 60 badanych uznało, że w mieście Łomża nie istnieją żadne czynniki, które utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej, 7 osób nie ma zdania, zaś 33 ankietowanych ominęło pytanie nie zaznaczając oraz nie wpisując żadnej odpowiedzi.

Wykres 10

CZY ISTNIEJĄ JAKIEŚ CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ NA TERENIE MIASTA ŁOMŻA?

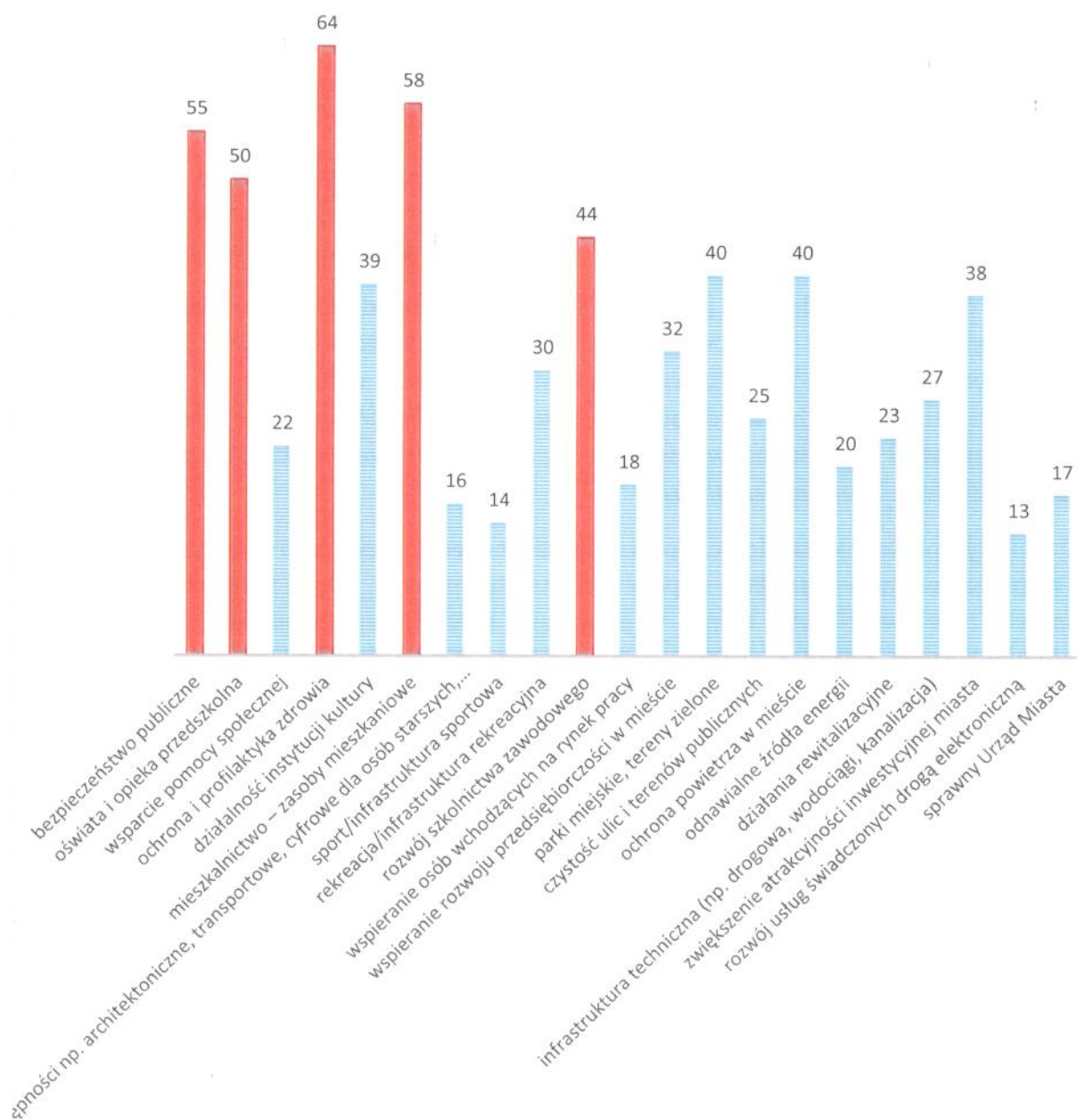


Źródło: Opracowanie własne.

W dalszej części mieszkańcy zostali poproszeni o zaznaczenie 5 dziedzin oraz uzupełnienie działań, które powinny być szczególnie wspierane w ramach rozwoju Łomży. Wśród pięciu najczęściej wybieranych dziedzin znalazły się: ochrona i profilaktyka zdrowia, mieszkalnictwo – zasoby mieszkaniowe, bezpieczeństwo publiczne, oświata i opieka przedszkolna oraz rozwój szkolnictwa zawodowego. Do najczęściej wymienianych przez mieszkańców działań należą: programy profilaktyczne, bezpłatne szczepienia, promocja zdrowia psychicznego, profilaktyka geriatryczna, budowa bloków komunalnych, zapewnienie mieszkań zastępczych, socjalnych, modernizacja istniejących bloków/ kamienic, wsparcie młodych ludzi przy zakupie mieszkań, zwiększenie ilości terenów pod inwestycje mieszkaniowe, zwiększenie ilości patroli straży miejskiej, policji oraz obszarów monitorowanych. Z zakresu oświaty i opieki przedszkolnej najczęściej wskazywano na następujące działania: zwiększenie ilości przedszkoli i żłobków publicznych i prywatnych, większa ilość bezpłatnych zajęć w szkołach, wsparcie władz miasta dla przedszkoli prywatnych, modernizacja istniejących placówek oświaty, szkolenia dla kadr pedagogicznych. Piąta najczęściej wskazywana przez ankietowanych dziedzina do szczególnego wsparcia przez miasta jest rozwój szkolnictwa zawodowego. Mieszkańcy wśród działań w w/w dziedzinie wskazują lepsze kształcenie w szkolnictwie zawodowym oraz wsparcie szkół zawodowych przez władze miasta.

Wykres 11

KTÓRE DZIEDZINY POWINNY BYĆ SZCZEGÓLNIIE WSPIERANE W RAMACH ROZWOJU ŁOMŻY?



Źródło: Opracowanie własne.

Ankietowani również zostali poproszeni o wyrażenie zdania w kwestii tego, czym wyróżnia się Łomża na tle innych podobnej wielkości miast. Wyniki okazały się w dużej mierze podobne. Znaczna część ankietowanych wskazywała lokalny browar, atrakcyjne położenie miasta (dużo zieleni, piękna rzeka Narew). Ponadto wskazywano na walory historyczne, potencjał turystyczny (np. bulwary), lokalny klub piłkarski (ŁKS) oraz realizowane imprezy kulturalne i rozrywkowe w mieście.

Badani respondenci jako najpopularniejszy sposób na spędzanie czasu wolnego w mieście wybrali spacer (park JP II, bulwary, inne parki), kolarstwo, jogging, basen, uczestnictwo w imprezach kulturalnych i rozrywkowych.

Najwięcej badanych mieszkańców utożsamia Łomżę z następującymi miastami: Ełk, Ostrołęka, Zambrów, Kolno. Około 30% ankietowanych nie było w stanie porównać miasta Łomża do żadnego innego miasta w kraju, więc wpisali, że nie wiedzą, bądź pominęli pytanie.

W kwestii przeniesienia dobrych praktyk do Łomży nieco ponad 58% respondentów wskazało swoje pomysły, wśród których znalazły się: rozwój przedsiębiorstw z nastawieniem na młodych mieszkańców, wsparcie lokalnego biznesu, wykorzystanie potencjalnych możliwości turystycznych, wprowadzenie bezpłatnej komunikacji miejskiej, pielęgnacja otaczającej zieleni miejskiej, zaawansowane działania rewitalizacyjne, czy stworzenie większej ilości miejsc do rekreacji mieszkańców.

Ostatnie pytanie w ankiecie dotyczyło wizji mieszkańców nt. przyszłości miasta Łomża. Jedynie 63% ankietowanych udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Wśród najpopularniejszych odpowiedzi w kwestii wizji Łomży w przyszłości były: miasto przyjazne przedsiębiorcom i młodym ludziom, czyste, spokojne i zadbane miasto, z dużą ilością zieleni miejskiej. Znaczna część respondentów chciałaby również, aby w mieście było więcej mieszkań, żłobków, imprez kulturalnych i pracy. 37% ankietowanych mieszkańców nie ma żadnej wizji Łomży, bądź pominęła pytanie.

W ostatniej części kwestionariusza mieszkańcy zostali poproszeni o wypełnienie tzw. metryczki. Na 155 przebadanych osób 96% ankietowanych podało swój wiek, 94% płeć, 95% wykształcenie oraz 96% status na rynku pracy. Największą grupę badawczą stanowią kobiety (65%) w wieku 20-39 z wyższym wykształceniem. 31% badanych to mężczyźni w większości w wieku produkcyjnym z wykształceniem wyższym, bądź średnim. Znaczna część badanych osób wskazała, że są osobami pracującymi, 8% badanych mieszkańców to emeryci/renciści.

Podsumowanie

Na podstawie wyników przeprowadzonego badania można zauważyć, iż kwestiami najbardziej problematycznymi wskazanymi przez mieszkańców Łomży są: niskie zasoby mieszkaniowe/ komunalne miasta, mało rozbudowane działania rewitalizacyjne, znikome wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań ekologicznych i potencjału turystycznego miasta, dostępność miejsc pracy, edukacja na potrzeby lokalnego rynku pracy, dostępność przedszkoli i żłobków, zastosowanie inteligentnych systemów zarządzania miastem oraz jakość powietrza.

Jednocześnie na podstawie powyższych badań można wskazać aspekty, które przez mieszkańców Łomży zostały ocenione pozytywnie. Do kierunków tych należą: działania miasta kierowane do seniorów, oferta kulturalna miasta, jakość wody pitnej, oświetlenie miejskie oraz stan infrastruktury technicznej.

Ankietowani mieszkańcy utożsamiają Łomżę w dużej mierze z miastami podobnej wielkości, tj. Ełk, czy Ostrołęka. Wskazali potencjały miasta, dzięki którym Łomża ma szansę na rozwój gospodarczy, środowiskowy, turystyczny i społeczny. Wśród najczęściej wymienianych pozytywów miasta Łomża znalazły się: Browar Łomża, walory historyczne oraz przyrodnicze, w tym położenie nad malowniczą rzeką Narew.

Reasumując, podstawowym zadaniem, które zdaniem mieszkańców stoi przed Łomżą jest zrównoważony, wielowymiarowy rozwój miasta, dzięki któremu nastąpi poprawa jakości życia mieszkańców oraz lepsze dostosowanie administracji lokalnej do potrzeb swoich petentów.

Sporządził
Wydział Inwestycji, Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych
Paulina Kaczyńska
Maria Wierciszewska

INSPEKTOR

mgr Paulina Kaczyńska

INSPEKTOR

mgr inż. Maria Wierciszewska

