

# **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO PROMUJĄCEGO JUBILEUSZ 600-LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH ŁOMŻY**

## **Rozdział 1 Informacje ogólne**

§ 1. Konkurs dotyczy opracowania projektu znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży.

§ 2. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Łomża.

## **Rozdział 2 Przedmiot konkursu**

§ 3. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu znaku graficznego. Znak graficzny będzie stosowany do celów promocyjnych Miasta Łomża, identyfikując wszelkie działania, wydarzenia, publikacje i innego rodzaju przedsięwzięcia realizowane w ramach obchodów 600-lecia nadania praw miejskich Miastu.

## **Rozdział 3 Warunki uczestnictwa w konkursie**

§ 4. Do konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.

§ 5. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. załączonego wzoru.

§ 6. Wyłoniony drogą niniejszego konkursu znak graficzny stanie się własnością Miasta Łomża.

§ 7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

§ 8. Zgłoszenie pracy konkursowej jest tożsame z wyrażeniem zgody na udział w konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystąpienie do konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 9. Z dniem przystąpienia do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z dostarczonej pracy konkursowej w celach organizacyjnych oraz promocyjnych konkursu. W przypadku wygranej, uczestnik wyraża zgodę na wyłączne i nieograniczone korzystanie z dostarczonej pracy konkursowej przez Organizatora konkursu.

§ 10. Zwycięzca przekaze na własność Miastu Łomża pliki źródłowe projektu graficznego.

§ 11. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba zgłaszająca pracę jest za to wyłącznie odpowiedzialna.

§ 12. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyny.

## **Rozdział 4 Forma pracy konkursowej**

§ 13. Projekt znaku graficznego powinien:

- a) być multifunkcyjny - nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
- b) umożliwiać zastosowanie zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
- c) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno – białej.

§ 14. Prace konkursowe należy przedstawić na planszy formatu A3, na których należy umieścić znak w wersji barwnej i czarno-białej w polu 15 x 15 cm i pomniejszoną wersję w polu o wymiarach 5 x 5 cm oraz 1,5 x 1,5 cm, wraz z dołączoną płytą CD lub DVD w kilku formatach np. PDF, TIFF.

§ 15. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w § 13 i powinny jednoznacznie kojarzyć się z Miastem Łomża, nawiązywać do jego historii, jubileuszu 600-lecia nadania praw miejskich Miastu Łomża, a także do barw herbu i flagi Miasta Łomża.

Elementy niezbędne, które musi zawierać projekt:

- logotyp – sygnet i hasło promocyjne dotyczące jubileuszu 600-lecia nadania praw miejskich Łomży,

- myśl przewodnia – połączenie przeszłości z teraźniejszością, z rozwojem w przyszłość,
- skojarzenia wywoływane przez projekt - duma, identyfikacja z miastem, radość, optymizm;

Nośniki:

- Należy dostarczyć wydruk projektu, o którym mowa w § 14., na papierze o gramaturze 130g/m2 lub wyższej
- Należy dostarczyć płytę CD lub DVD z zapisanym projektem.

## **Rozdział 5**

### **Miejsce i termin składania prac konkursowych**

§ 16. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. Załączonego wzoru. Karta powinna być przymocowana z tyłu pracy konkursowej.

§ 17. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jedną pracę konkursową.

Prace konkursowe z Kartą Zgłoszenia należy wysłać listem na adres Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji, Plac Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, p. nr 121 z dopiskiem „Konkurs na projekt znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży” lub złożyć osobiście w **terminie do dnia 30.09.2017 r.**

§ 18. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

§ 19. Organizator nie zwraca prac.

## **Rozdział 6**

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

§ 20. Zwycięskie prace zostaną wybrane w drodze głosowania przez członków Komisji konkursowej powołanej przez Organizatora.

§ 21. Ogłoszenie wyników nastąpi do 16.10.2017 r.

§ 22. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl).

§ 23. Autor zwycięskiej pracy konkursowej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto.

§ 24. O terminie, miejscu i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie poinformowany odrębnie.

## **Rozdział 7**

### **Kryteria oceny prac konkursowych**

§ 25. Projekty oceniane będą zgodnie z podanymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z podanymi w Regulaminie wymogami.
2. Oryginalność projektu.
3. Czytelność i funkcjonalność logo.
4. Estetyka wykonania.