

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO MŁODZIEŻOWEJ RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY

Rozdział 1 Informacje ogólne

- § 1. Konkurs obejmuje stworzenie projektu logo Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomży.
§ 2. Organizatorem konkursu na opracowanie logo Młodzieżowej Rady Miejskiej jest Młodzieżowa Rada Miejska przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Łomży.

Rozdział 2 Przedmiot konkursu

- § 3. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu logo, które będzie miało zastosowanie do celów, promocyjnych Miasta Łomża i Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomży.
§ 4. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i powinien zawierać napis „Młodzieżowa Rada Miejska Łomży”.

Rozdział 3 Warunki uczestnictwa w konkursie

- § 5. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które, zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
§ 6. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. załączonego wzoru.
§ 7. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Miasta Łomża.
§ 8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
§ 9. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

Rozdział 4 Forma pracy konkursowej

- § 10. Projekt logo, który należy wykonać na kartce formatu A4 lub A5, może mieć dowolną formę graficzną i może być wykonany dowolną techniką, powinien zawierać napis „Młodzieżowa Rada Miejska Łomży”. Znak graficzny powinien być również zapisany na płycie CD lub DVD w jednym z dopuszczalnych formatów: Pdf, Jpg, Png, Tif, Psd.
§ 11. Projekt logo powinien nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania w tym m.in. na plakatach, banerach, szyldach, papierze firmowym, drukach wydawniczych i innych drukach i nadrukach.
§ 12. Logo powinno:
1) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
2) być identyfikowane z Młodzieżową Radą Miejską,
3) wzbudzać pozytywne emocje.

Rozdział 5

Miejsce i termin składania prac konkursowych

§ 13. Prace konkursowe wraz z oświadczeniem należy wysłać listem na adres Centrum Współdziałania Społecznego w Łomży ul. Farna 1, 18-400 Łomża p. nr 8. z dopiskiem „Konkurs na projekt graficzny logo Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomża” lub złożyć osobiście w **terminie do dnia 10 czerwca 2017 r.** Projekty można również przesłać drogą mailową na adres: j.chmielewska@um.lomza.pl w **terminie do 10 czerwca 2017.**

§ 14. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa jest w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

§ 15. Organizator nie zwraca prac.

Rozdział 6

Rozstrzygnięcie konkursu

§ 16. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez członków Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomży w drodze głosowania.

§ 17. Ogłoszenie wyników nastąpi do 18 czerwca 2017 r.

§ 18. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.lomza.pl

§ 19. Nagrodą w konkursie jest tablet. Zostaną nagrodzone także dwie kolejne najlepsze prace. Ich autorzy otrzymają odpowiednio: karnet o wartość 100 zł do wykorzystania w Parku Wodnym w Łomży oraz bilet okresowy (3 miesięczny) imienny ważny w granicach administracyjnych miasta Łomża. Organizator zastrzega, iż nagród w konkursie nie można zamienić na gotówkę.

§ 20. O terminie i miejscu wręczenia nagrody zwycięzcy zostaną poinformowani odrębnie.

Rozdział 7

Kryteria oceny prac konkursowych

§ 21. Projekty oceniane będą zgodnie z podanymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z wyżej podanymi wymogami określonymi w §10-12 regulaminu,
2. Oryginalność projektu,
3. Łatwość zapamiętywania,
4. Czytelność i funkcjonalność logo,
5. Estetyka wykonania.

Rozdział 8

Postanowienia końcowe

§ 22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

§ 23. Organizator może nie dokonać wyboru zwycięzcy, jeżeli żadna z prac nie spełni oczekiwań wybierających.