RAPORT
Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH ZAGOSPODAROWANIA STAREGO RYNKU W ŁOMŻY

Łomża, marzec 2017 r.

Konsultacje społeczne w sprawie zagospodarowania Starego Rynku w Łomży zostały ogłoszone przez Prezydenta Miasta Łomża Mariusza Chrzanowskiego Zarządzeniem Nr 44/2017 z dnia 21.02.2017 roku. Ich celem był wybór przez mieszkańców naszego miasta jednego z wariantów zagospodarowania Starego Rynku oraz poznania opinii na temat funkcji, jaką powinien on pełnić. Konsultacje trwały od 01 marca do 21 marca br.

Konsultacje społeczne były przeprowadzone w następujących formach:

1. Warsztatów, które odbyły się 15 marca 2017 roku o godz. 16:00 w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora, ul. Krzywe Koło 1 w Łomży.
2. Badania opinii mieszkańców z wykorzystaniem formularza ankietowego, wyłożonego w formie papierowej przy Punkcie Obsługi Mieszkańców Urzędu Miejskiego (parter przy głównym wejściu do Urzędu Miejskiego, Stary Rynek 14 – wypełnioną ankietę należało wrzucić do urny ustawionej przy Punkcie Obsługi Mieszkańców).
3. Wypełnienie interaktywnej ankiety na stronie internetowej Miasta Łomża (aplikacja InfoLomza).
4. Zwrócenie się o opinię do eksperta.

Za przeprowadzenie konsultacji odpowiedzialne było Centrum współdziałania Społecznego.

I. WARSZTATY

Warsztaty odbyły się 15 marca 2017 roku o godz. 16:00 w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora, ul. Krzywe Koło 1 w Łomży. Ich celem było zebranie opinii uczestników na temat zaprezentowanych koncepcji zagospodarowania Starego Rynku oraz funkcji jakie ma on pełnić.
W spotkaniu uczestniczyło 20 osób – mieszkańców miasta.
Gospodarz spotkania: Zastępca Prezydenta Miasta Łomży – Andrzej Garlicki
Prowadzenie merytoryczne: Tomasz Walczuk – Naczelnik Wydziału Architektury
Otwierając spotkanie, Zastępca Prezydenta Miasta Łomży, Andrzej Garlicki przedstawił podstawy prawne, cel i formy konsultacji.
Naczelnik Wydziału Architektury – Tomasz Walczuk zaprezentował koncepcje zagospodarowania Starego Rynku.

Spotkanie było przeprowadzone w formie World Cafe. Uczestnicy przy 3 stolikach, na których wyłożono koncepcje zagospodarowania Starego Rynku oraz papier do notatek, mogli wyrazić swoje zdanie co do koncepcji i funkcji jaką ma pełnić Rynek.
Szczegółowych informacji co do poszczególnych koncepcji zagospodarowania udzielali pracownicy Wydziału Architektury.

Rozmowy przy stolikach sprzyjały wymianie informacji i pomysłów oraz określenia potrzeb i oczekiwań uczestników co do funkcji Starego Rynku.
Wszystkie uwagi, opinie i pomysły były zapisywane.

Uczestnicy nie opowiadali się jednoznacznie za wyborem konkretnego wariantu, raczej były to ogólnie formułowane propozycje dotyczące wyglądu Starego Rynku oraz oczekiwań w zakresie jego funkcji.

Propozycje, uwagi co do zagospodarowania Starego Rynku:

- bardzo pozytywna forma – odsłonięcie fundamentów starego ratusza,
- fontanny – funkcja estetyczna, w okresie letnim – wilgotność, ochłoda,

- zdania podzielone co do formy fontann: czy tryskające z poziomu nawierzchni czy może w formie „wyniesionej” – wysokie o ciekawym kształcie; fontanny tryskające z poziomu nawierzchni po wyłączeniu nie ograniczają przestrzeni, wysokie – ograniczają przestrzeń,
- murki nie są potrzebne – ograniczają przestrzeń,
- potrzeba dużej ilości zieleni, kwiatów, ziół (świeżego zapachu),
- rabaty kwiatowe zlokalizować między drzewami, aby nie ograniczać przestrzeni na organizację wydarzeń na Rynku,
- stworzyć miejsca zacienione dla ustawienia ławek,
- musi być przestrzeń dla ogródków letnich ale też dla osób chcących odpocząć,
- zlikwidować parkingi na Rynku, zamknąć ruch samochodów wokół Rynku, uzyska się większą przestrzeń; parkingi dla samochodów – za ratuszem wybudować parking wielopoziomowy z wieżą widokową,
- wieża widokowa – na dachu hali,
- nawierzchnia powinna być wykonana z materiałów, które nie nagrzewają się,
- umiejscowić wieżę dla jeżyków (ptak pożyteczny, zjada owady min. komary).
- powrót do „starego” zagospodarowania Rynku (lata 70 – te, 80 – te) z wykorzystaniem nowoczesnych materiałów, form,
- postawienie słupa ogłoszeniowego („stylowego”),
- stworzenie ogrodu zabaw dla dzieci – miniparku rozrywki.

Propozycje co do funkcji Starego Rynku:

- Rynek musi pełnić funkcję całoroczną,
- Rynek powinien pełnić wiele funkcji:
    - handel – oferta inna niż w galeriach handlowych: pamiątki, antykwariat, galeria, kawiarnia, lodziarnia, jarmarki, w okresie letnim – ogródki,
    - kultura, rozrywka – spektakle (Teatr WALIZKA – bardzo ciekawe wydarzenie), koncerty (w tym zespoły lokalne, kapele ludowe, orkiestry dęte), Sylwester, plenery malarskie połączone z wystawami i sprzedażą prac, Seniorada, Dzień Dziecka, atrakcje dla dzieci (ogród zabaw), festyny i pikniki rodzinne, gry miejskie, pokazy taneczne, potańcówki miejskie, wieczory tematyczne i kino letnie (w okresie letnim), prezentacje zanikających zawodów, wydarzenia cykliczne,
- powinno być dużo wydarzeń organizowanych nie tylko przez Miasto, ale również przez mieszkańców,
- Rynek powinien być udostępniany nieodpłatnie – może zwiększy się ilość imprez,
- handel powinien być elastyczny, dostosowany do pór roku.

Powyższe propozycje zostały zgłoszone przez uczestników spotkania.

Spotkanie zamknął Zastępca Prezydenta Andrzej Garlicki dziękując uczestnikom za wniesione uwagi, propozycje i sugestie rozwiązań.

II. ANKIETY

Ankieta była anonimowa.
Termin przeprowadzenia badań ankietowych: od 01.03.2017 roku do 21.03.2017 roku.
Warianty zagospodarowania Starego Rynku w Łomży były wyeksponowane w holu Ratusza, były też umieszczone na stronie internetowej Miasta i w aplikacji InfoLomza.

Ankiety papierowe
W badaniu wzięło udział 184 osoby (jest to liczba ankiet wrzuconych do urny ustawionej w Ratuszu).

Wyniki ankiet papierowych:

1. Który wariant zagospodarowania Starego Runku odpowiada Pani/Panu najbardziej?

WARIANT	ILOŚĆ OSÓB	%
Wariant A	28	15,2
Wariant B	100	54,4
Wariant C	28	15,2
Wskazano 2 różne warianty	28	15,2
OGÓŁEM	**184**	**100**

Liczba ankiet, w których wybrano jeden wariant zagospodarowania Starego Rynku – 156.
Liczba ankiet, w których wybrano więcej niż jeden wariant zagospodarowania Starego Rynku z sugestią połączenia niektórych elementów – 28.

Mieszkańcy głosowali kolejno na:
- wariant B – 54,4%,
- wariant A, C, niezdecydowani – po 15,2%.

2. Jaką funkcję powinien pełnić Stary Rynek?

FUNKCJA	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Usługowa	16	4,8
Handlowa	28	8,4
Kulturalna	103	31
Rozrywkowa	96	29
Rekreacyjna	89	26,8
OGÓŁEM	**332**	**100**

Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

Najwięcej odpowiedzi padło kolejno na funkcje:
- kulturalną – 31%,
- rozrywkową – 29%,
- rekreacyjną – 26,8%,
- handlową – 8,4%,
- usługową – 4,8%.

Pojawił się głos aby Rynek pełnił taką funkcję jak dotychczas, aby był estetyczny – żeby nie wyglądał jak morze betonu, aby pełnił funkcję turystyczną i historyczną.

3. Czego brakuje na Starym Rynku?

CZEGO BRAKUJE NA STARYM RYNKU?	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Koncertów	59	16,6
Jarmarków	35	9,8
Wystaw	23	6,5
Festynów rodzinnych	52	14,6
Zabaw dla dzieci	27	7,6
Kina letniego	42	11,8
Ogródków letnich	93	26,1
Sklepów	4	1,1
Zakładów usługowych	7	2
Galerii sztuki	14	3,9
OGÓLEM	**356**	**100**

Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

Ankietowanym na Starym Rynku brakuje kolejno:
- ogródków letnich – 26,1%,
- koncertów – 16,6%,
- festynów rodzinnych – 14,6%,
- kina letniego – 11,8%,
- jarmarków – 9,8%,
- zabaw dla dzieci – 7,6%
- wystaw – 6,5%,
- galerii sztuki – 3,9%,
- zakładów usługowych – 2%,
- sklepów – 1,1%.

Pojawiły się pomysły, że na Rynku brakuje: wieży widokowej, pomnika Ks. Janusza Mazowieckiego,, pręgierza, bryczki konnej, bankomatu. Ale były też głosy, że na Rynku niczego nie brakuje.

4. Wiek ankietowanych

WIEK	ILOŚĆ ANKIETOWANYCH	%
18 – 25	28	15,2
26 – 45	73	39,7
46 – 60	52	28,3
61 lat i więcej	31	16,8
OGÓŁEM	**184**	**100**

Ankiety papierowe wypełniło najwięcej osób w wieku 26 – 45 lat, tj. 39,7%.

5. Mieszkańcy biorący udział w badaniu ankietowym zamieszkują:
   - południową część Miasta – 80 osób,
   - okolice centrum Miasta – 59 osób,
   - Łomżycę – 22 osoby,
   - oś. Maria – 7 osób,
   - oś. Bawełna – 3 osoby,
   - osoby, które nie wskazały miejsca zamieszkania – 13 osób.

Ankiety interaktywne

Firma Wama soft Sp. Z o.o. z Olsztyna administrująca aplikacją InfoLomza przedstawiła wyniki badań z wykorzystaniem ankiety interaktywnej.
W badaniu wzięło udział 115 osób.

Wyniki ankiet interaktywnych

1. Który wariant zagospodarowania Starego Runku odpowiada Pani/Panu najbardziej?

WARIANT	ILOŚĆ OSÓB	%
Wariant A	31	27,0
Wariant B	65	56,5
Wariant C	19	16,5
OGÓŁEM	**115**	**100**

Mieszkańcy głosowali kolejno na:
- wariant B – 56,5%,
- wariant A – 27,0%
- wariant C – 16,5%

2. Jaką funkcję powinien pełnić Stary Rynek?

FUNKCJA	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Usługowa	10	4,9
Handlowa	6	3
Kulturalna	53	26,4
Rozrywkowa	57	28,4
Rekreacyjna	69	34,3
Inna	6	3
OGÓŁEM	**201**	**100**

Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

Najwięcej odpowiedzi padło kolejno na funkcje:
- rekreacyjną – 34,3%,
- rozrywkową – 28,4%,
- kulturalną – 26,4%,
- usługową – 4,9%.

– handlową –3%,
– inna – 3%.

W przypadku ankiet interaktywnych nie uzyskano odpowiedzi co do innych funkcji Starego Rynku.

3. Czego brakuje na Starym Rynku?

CZEGO BRAKUJE NA STARYM RYNKU?	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Koncertów	38	17,9
Jarmarków	17	8
Wystaw	14	6,6
Festynów rodzinnych	16	7,5
Zabaw dla dzieci	16	7,5
Kina letniego	30	14,2
Ogródków letnich	63	29,8
Sklepów	4	1,9
Zakładów usługowych	0	0
Galerii sztuki	5	2,4
Innych	9	4,2
OGÓLEM	**212**	**100**

Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

Ankietowanym na Starym Rynku brakuje kolejno:
– ogródków letnich – 29,8%,
– koncertów – 17,9%,
– kina letniego – 14,2%,
– jarmarków – 8%,
– festynów rodzinnych – 7,5%,
– zabaw dla dzieci – 7,5%
– wystaw – 6,6%,
– galerii sztuki – 2,4%,
– sklepów – 1,9%.
– zakładów usługowych – 0%,
– innych – 4,2%.

W przypadku ankiet interaktywnych nie uzyskano odpowiedzi czego brakuje na Starym Rynku.

4. Wiek ankietowanych

WIEK	ILOŚĆ ANKIETOWANYCH	%
18 – 25	22	19,1
26 – 45	68	59,1

46 – 60	21	18,3
61 lat i więcej	3	2,6
Nie oznaczono wieku	1	0,9
OGÓŁEM	**115**	**100**

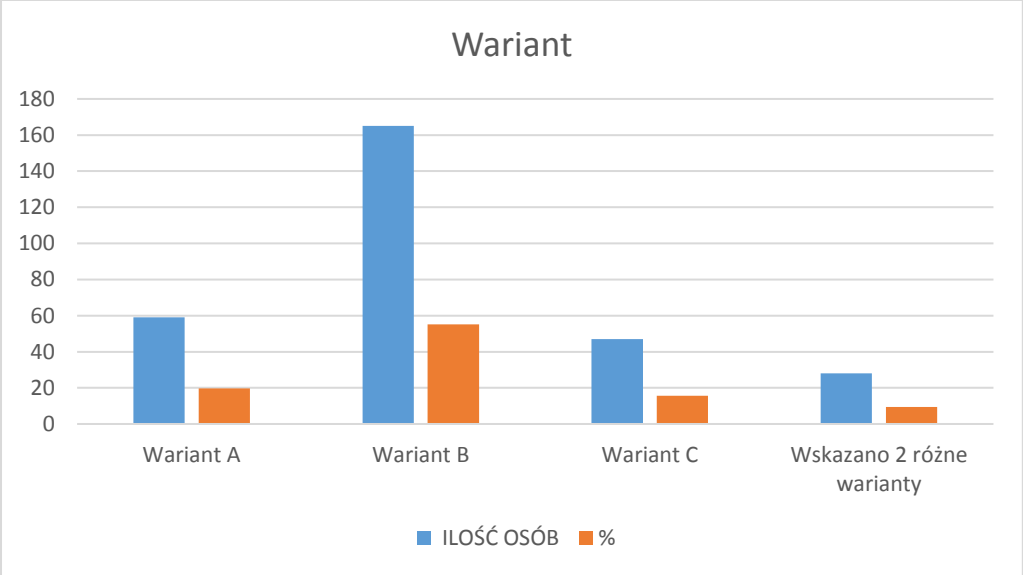
Ankiety interaktywne wypełniło najwięcej osób w wieku 26 – 45 lat, tj. 59,1%.

W przypadku ankiet interaktywnych nie określono części Miasta, w której mieszkają ankietowani.

ZBIORCZE ZESTAWIENIE BADANIA ANKIETOWEGO

1. Który wariant zagospodarowania Starego Runku odpowiada Pani/Panu najbardziej?

WARIANT	ILOŚĆ OSÓB	%
Wariant A	59	19,7
Wariant B	165	55,2
Wariant C	47	15,7
Wskazano 2 różne warianty	28	9,4
OGÓŁEM	**299**	**100**

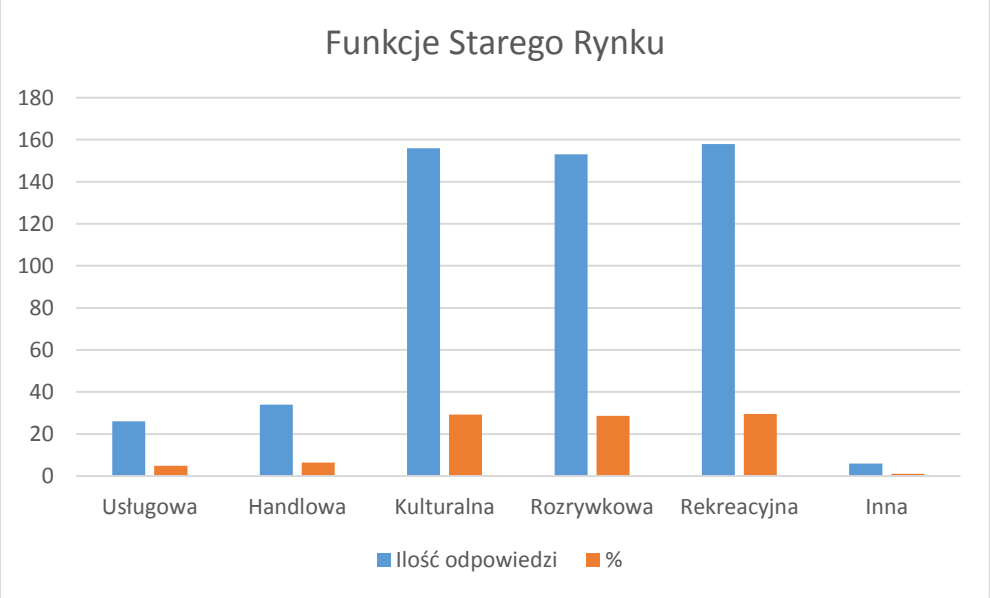


Mieszkańcy głosowali kolejno na:
- wariant B – 55,2%,
- wariant A – 19,7%,
- wariant C – 15,7%,
- wskazano 2 różne warianty – 9,4%.

2. Jaką funkcję powinien pełnić Stary Rynek?

FUNKCJA	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Usługowa	26	4,9
Handlowa	34	6,4
Kulturalna	156	29,3

Rozrywkowa	153	28,7
Rekreacyjna	158	29,6
Inna	6	1,1
OGÓŁEM	**533**	**100**



Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

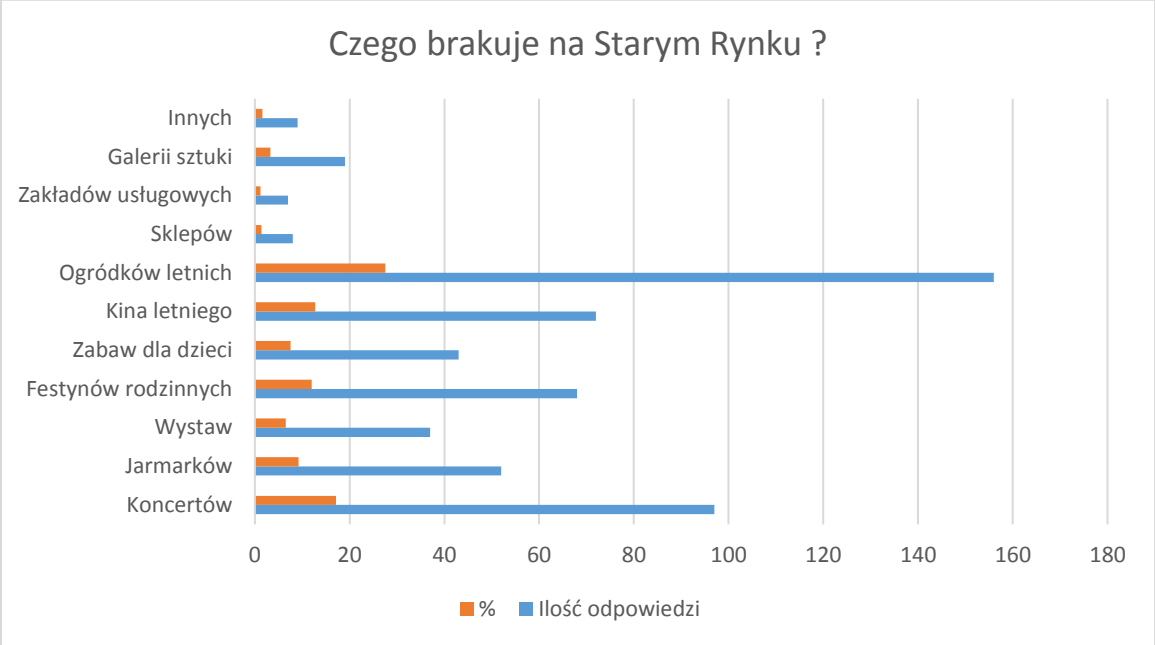
Najwięcej odpowiedzi padło kolejno na funkcje:
- rekreacyjną – 29,6%,
- kulturalną – 29,3%,
- rozrywkową – 28,7%,
- handlową – 6,4%,
- usługową – 4,9%.
- inną – 1,1%.

W ankietach papierowych pojawił się głos, aby Rynek pełnił taką funkcję jak dotychczas, aby był estetyczny – żeby nie wyglądał jak morze betonu, aby pełnił funkcję turystyczną i historyczną. W ankietach interaktywnych nie uzyskano odpowiedzi co do innych funkcji Starego Rynku.

3. Czego brakuje na Starym Rynku?

CZEGO BRAKUJE NA STARYM RYNKU?	ILOŚĆ ODPOWIEDZI	%
Koncertów	97	17,1
Jarmarków	52	9,2
Wystaw	37	6,5
Festynów rodzinnych	68	12
Zabaw dla dzieci	43	7,5
Kina letniego	72	12,7
Ogródków letnich	156	27,5

Sklepów	8	1,4
Zakładów usługowych	7	1,2
Galerii sztuki	19	3,3
Innych	9	1,6
OGÓLEM	**568**	**100**



Często ankieterzy wskazywali więcej niż jedną odpowiedź stąd ilość odpowiedzi nie jest jednakowa z ilością ankietowanych.

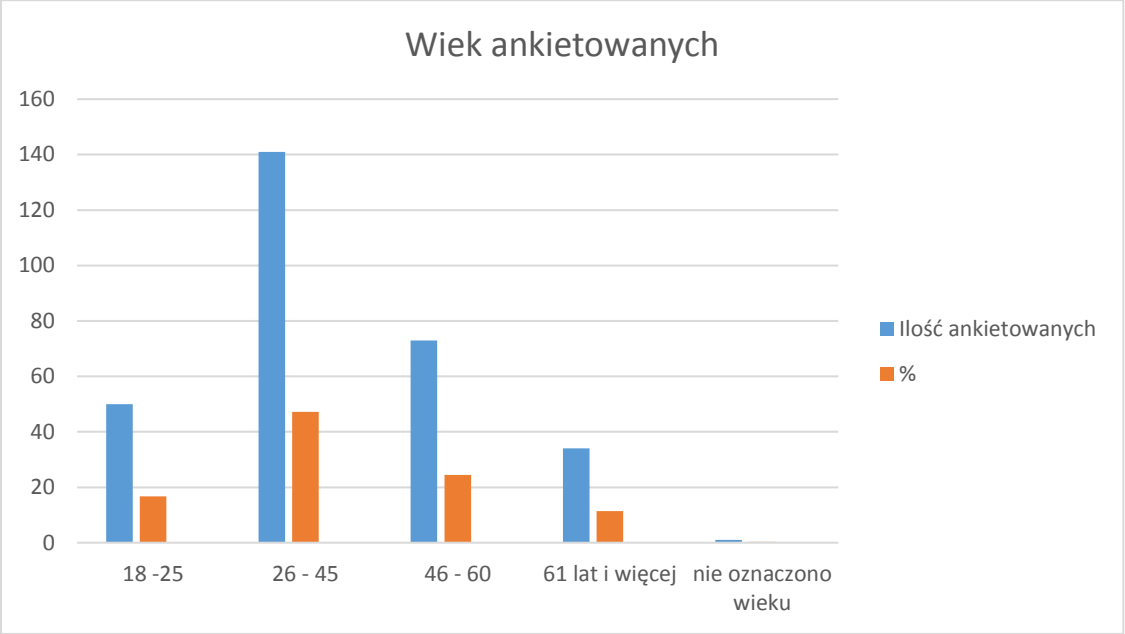
Ankietowanym na Starym Rynku brakuje kolejno:

- ogródków letnich – 27,5%,
- koncertów – 17,1%,
- kina letniego – 12,7%,
- festynów rodzinnych – 12,0%,
- jarmarków – 9,2%,
- zabaw dla dzieci – 7,5%
- wystaw – 6,5%,
- galerii sztuki – 3,3%,
- sklepów – 1,4%.
- zakładów usługowych – 1,2%,
- innych – 1,6%.

W przypadku ankiet papierowych pojawiły się pomysły, że na Rynku brakuje: wieży widokowej, pomnika Ks. Janusza mazowieckiego,, pręgierza, bryczki konnej, bankomatu. Ale też głosy, że na Rynku niczego nie brakuje.
W przypadku ankiet interaktywnych nie uzyskano odpowiedzi czego brakuje na Starym Rynku.

4. Wiek ankietowanych

WIEK	ILOŚĆ ANKIETOWANYCH	%
18 – 25	50	16,7
26 – 45	141	47,2
46 – 60	73	24,4
61 lat i więcej	34	11,4
Nie oznaczono wieku	1	0,3
OGÓŁEM	**299**	**100**



W badaniu ankietowym wzięło udział najwięcej osób w wieku 26 – 45 lat, tj. 47,2%.

5. Ze względu na brak danych dotyczących miejsca zamieszkania ankietowanych w przypadku ankiet interaktywnych – pominięto ten punkt analizy w Raporcie.
   Biorąc jednak pod uwagę dane z ankiet papierowych – najwięcej głosów oddali mieszkańcy z południowej części Miasta, okolic Centrum i Łomżycy.

III. OPINIA EKSPERTA

O wydanie opinii co do trzech wariantów zagospodarowania Starego w Łomży zwrócono się do dr inż. arch. Marka Przeździeckiego, który przedstawił ekspertyzę nawiązując do dokumentów historycznych i archiwalnych oraz opracowań i monografii dotyczących Starego Rynku w Łomży.

Ekspertyza dotycząca wariantów zagospodarowania Starego Rynku w Łomży – w załączeniu do Raportu.

Opracowała:
Grażyna Czajkowska