Załącznik
do Zarządzenia Nr 19/24
Prezydenta Miasta Łomża
z dnia 25.01.2024r.

**Regulamin otwartego konkursu ofert w zakresie
rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej w 2024 roku**

**Celem konkursu jest podnoszenie wiedzy, kompetencji i umiejętności organizacji pozarządowych oraz podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego
i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r., poz. 571) oraz podmiotów ekonomii społecznej, przyczyniających się do wzmacniania potencjału istniejących
i działających na terenie Miasta Łomża podmiotów III sektora, promocja wolontariatu na terenie Łomży, a także rozwój aktywności obywatelskiej
w Łomży.**

1. **RODZAJ ZADAŃ**
2. wspieranie działalności na rzecz organizacji pozarządowych (w tym
m.in.: podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenia standardu usług organizacji pozarządowych),
3. promocja i wspieranie rozwoju wolontariatu,
4. prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych, w ramach którego prowadzona będzie działalność szkoleniowo-warsztatowa, w tym m.in.
z zakresu szkoleń dla potencjalnych operatorów, którzy w imieniu samorządu będą przygotowywać, przyznawać i rozliczać dotacje w ramach regrantingu,
5. prowadzenie Centrum Wolontariatu,
6. organizacja pikniku/forum integracyjno-szkoleniowego dla NGO
7. edukacja ekonomiczna i konsumencka,
8. wsparcie ekonomii społecznej poprzez: szkolenia, konkursy, wydarzenia
(np. Targi Ekonomii Społecznej),
9. przygotowanie osób do świadczenia pracy w podmiotach ekonomii społecznej poprzez realizację programu szkoleniowego (m.in.: szkolenia stanowiskowe, szkolenia z zakresu ekonomii społecznej).

Zadania mogą być wykonywane w różnych formach, a w szczególności poprzez:

1. organizację szkoleń, warsztatów, konferencji, forów, seminariów, panelu ekspertów dla szerokiego grona organizacji pozarządowych działających
w Mieście Łomża; przedsięwzięcia mają pełnić rolę edukacyjną i aktywizującą środowisko organizacji pozarządowych w Mieście Łomża,
2. organizację szkoleń, warsztatów podnoszących kwalifikacje wolontariuszy,
a także forów, zjazdów mających na celu edukację społeczną i popularyzację idei wolontariatu wśród mieszkańców Łomży; organizowanie akcji i imprez popularyzujących  i upowszechniających wolontariat,
3. doradztwo – w tym prawne i księgowe, w  zakresie zakładania organizacji,  prowadzenia działalności statutowej i gospodarczej przez organizacje pozarządowe,
4. doradztwo na temat pozyskiwania środków ze źródeł publicznych
i prywatnych,
5. pomoc w przygotowywaniu projektów,
6. gromadzenie informacji i informowanie o możliwościach pozyskiwania funduszy, pomoc w znalezieniu partnerów,
7. organizację kampanii, szkoleń, akcji promocyjnych i edukacyjnych, doradztwa dla mieszkańców Łomży  dotyczących  zagadnień z zakresu edukacji ekonomicznej i konsumenckiej.

**Maksymalna wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania: 40 000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych)**

1. **ZASADY PRZYZNAWANIA DOTACJI**
2. Zlecenie realizacji zadania publicznego nastąpi w formie jego powierzenia lub wsparcia wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie lub dofinansowanie jego realizacji.
3. Jeden podmiot może w konkursie złożyć tylko jedną ofertę.
4. Podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie są organizacje
w rozumieniu art. 3 ust. 2 i 3 ustawyz dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w szczególności z siedzibą w Łomży
i działające na rzecz Miasta Łomża, które prowadzą działalność statutową
w sferze objętej konkursem.
5. Oferent może wykazać wkład finansowy i osobowy.
6. Dwa podmioty lub więcej mogą złożyć ofertę wspólną; oferta wspólna wskazuje, jakie działania w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególne podmioty i sposób reprezentacji podmiotów wobec organu administracji publicznej.
7. Dotacja na realizację zadania publicznego w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej może być wykorzystana
w szczególności na:
	1. koszty osobowe: wynagrodzenia wypłacane na podstawie umów
	o dzieło i umów zlecenia oraz honoraria,
	2. koszty eksploatacyjne: wynajem obiektów i sal niezbędnych do przeprowadzenia zadania oraz koszty korzystania z obiektu (energia, woda itp.) na czas realizacji zadania publicznego,
	3. koszty administracyjne, w tym koszty obsługi technicznej, księgowej, prawnej,
	4. koszty wydawnicze,
	5. nagrody rzeczowe i finansowe oraz materiały,
	6. zakup usług obcych m.in. przejazdy, zakwaterowanie, transport.
8. W kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania należy uwzględnić koszty, które będą miały potwierdzenie w dokumentach księgowych oferenta (umowy, faktury, rachunki) oraz wycenę pracy wolontariuszy potwierdzoną zawartymi umowami/porozumieniami lub oświadczeniami złożonymi przez te osoby.
9. **Dofinansowanie z dotacji kosztów obsługi zadania publicznego**, **w tym kosztów administracyjnych** obejmujących: usługi księgowe, prawnicze, koordynację projektu, zakup materiałów biurowych dotyczących zadania, **nie może przekroczyć 15 % całkowitej wartości dotacji**.
10. Dotacja na realizację zadania publicznego w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej nie może być wykorzystana na:
	1. koszty stałe podmiotów, w tym: wynagrodzenia osobowe, ubezpieczenia, utrzymanie i  wyposażenie biura, czynsz za wynajem lokalu, podatki, cła, opłaty skarbowe,
	2. zobowiązania powstałe przed datą zawarcia umowy o udzielenie dotacji oraz po dacie zakończenia zadania,
	3. opłaty leasingowe oraz zobowiązania z tytułu otrzymanych kredytów,
	4. nabycie lub dzierżawę gruntów,
	5. prace budowlane w tym budowę nowych obiektów budowlanych,
	6. zakup obiektów budowlanych,
	7. zakup lub wytworzenie we własnym zakresie środków trwałych,
	8. działalność gospodarczą i polityczną,
	9. nagrody, premie i formy gratyfikacji rzeczowej dla osób zajmujących się realizacją zadania,
	10. kary umowne i odszkodowania.
11. Oferent zobowiązany jest do podania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów realizacji zadania publicznego (tj. zakładanych rezultatów zadania publicznego, planowanego poziomu osiągnięcia rezultatów – wartości docelowej, sposobu monitorowania rezultatów/źródeł informacji
o osiągnięciu wskaźnika).
12. **Zadanie zostanie uznane za zrealizowane, jeżeli oferent osiągnie co najmniej 80% założonych w ofercie rezultatów.**
13. Jeżeli dany wydatek wykazany w sprawozdaniu z realizacji zadania publicznego nie będzie równy odpowiedniemu kosztowi określonemu w umowie, to uznaje się go za zgodny z umową wtedy, gdy:
	1. Nie nastąpiło zwiększenie tego wydatku o więcej niż 20% w części dotyczącej przyznanej dotacji,
	2. Nastąpiło jego zmniejszenie w dowolnej wysokości.
14. Naruszenie postanowienia, o którym mowa w pkt. 12, uważa się za pobranie części dotacji w nadmiernej wysokości.
15. Każda zmiana wynikła w trakcie realizacji zadania publicznego, m.in. dotycząca wysokości wydatkowanych środków, poziomu rezultatów, terminu realizacji zadania itp. powinna zostać niezwłocznie zgłoszona do pracownika Urzędu Miejskiego w Łomży obsługującego konkurs. Pewnie zmiany mogą bowiem wymagać podpisania Aneksu do umowy.
16. **TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA**
17. Oferent zobowiązuje się do realizacji zadania na zasadach określonych
w umowie o powierzenie lub w umowie o wsparcie realizacji zadania publicznego.
18. **Termin realizacji zadania: od dnia zawarcia umowy do 20 grudnia 2024 r.**
19. Zadanie, w zależności od jego charakteru, powinno w szczególności spełniać następujące warunki:
20. być przygotowane dla szerokiego grona odbiorców,
21. być nakierowane na podniesienie poziomu wiedzy, świadomości,
umiejętności, uczestników po zakończeniu realizacji zadania,
22. powinno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z warunkami określonymi w ofercie oraz w umowie.
23. W przypadku wykorzystania dotacji niezgodnie z umową, środki finansowe podlegają niezwłocznemu zwrotowi.
24. Zleceniobiorca zobowiązany jest do:
25. **Złożenia, wraz z ofertą realizacji zadania publicznego,** **informacji o zapewnieniu w trakcie realizacji zadania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami** (wzór informacji stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu).Informację należy wypełnić, podpisać przez osoby upoważnione (zgodnie z KRS lub inną ewidencją) i jej skan załączyć do oferty w systemie Witkac.pl.
26. Dostosowania oferty do obowiązujących w Polsce obostrzeń związanych
z zagrożeniem epidemicznym, w szczególności śledzenia komunikatów, wytycznych i zaleceń Ministerstwa Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego i innych właściwych służb i organów.
27. Informowania opinii publicznej o otrzymanej dotacji ze środków budżetu Miasta Łomża na każdym etapie realizacji zadania. Ponadto, zobowiązany jest do stosowania na materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych **logotypu**, którego wzór stanowi **Załącznik nr 2** z informacją, że zadanie publiczne finansowane jest ze środków budżetu Miasta Łomża oraz używania na profilach społecznościowych #zasmakujwłomży.
28. Złożenia, przy zawarciu umowy o realizację zadania publicznego oświadczenia o podatku VAT, którego wzór zostanie załączony do umowy.
29. Sporządzania i złożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego
w terminie określonym w umowie wg wzoru określonego w załączniku do Rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego
z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań
z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r., poz. 2057),
30. Złożenia, wraz ze sprawozdaniem z wykonania zadania publicznego, zestawienia kosztów realizacji zadania publicznego, którego wzór zostanie załączony do umowy.
31. Dostarczenia, na wezwanie Wydziału Kultury, Sportu i Inicjatyw Społecznych Urzędu Miejskiego w Łomży, oryginałów dokumentów (faktur, rachunków), celem kontroli prawidłowości wydatkowania dofinansowania oraz kontroli prowadzenia właściwej dokumentacji z nią związanej; kontrola, o której mowa wyżej, nie ogranicza prawa do kontroli całości realizowanego zadania pod względem finansowym i merytorycznym.
32. **SKŁADANIE OFERT**
33. **Ofertę należy złożyć poprzez serwis Witkac.pl.**
34. Formularz oferty jest zgodny z wzorem określonym w załączniku do Rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego
z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań
z wykonania tych zadań.
35. Termin złożenia ofert: elektronicznie w systemie Witkac.pl: **do dnia 16 lutego 2024 r. do godz. 23:59.**
36. Po wypełnieniu oferty należy wydrukować z systemu Witkac.pl **potwierdzenie złożenia oferty,** podpisać je przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych (zgodnie z dokumentem KRS/ewidencją) i niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia złożenia elektronicznej oferty, złożyć podpisane potwierdzenie w Biurze Podawczym Urzędu Miejskiego w Łomży, Pl. Stary Rynek 14 lub wysłać pocztą na adres: Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża (decyduje data stempla pocztowego/nadania). Podpis na potwierdzeniu złożenia oferty powinien być czytelny lub towarzyszyć mu powinna pieczęć imienna.
37. **TRYB I TERMIN DOKONYWANIA WYBORU OFERT**
38. Złożone oferty podlegają ocenie formalnej przez pracownika Wydziału Kultury, Sportu i Inicjatyw Społecznych Urzędu Miejskiego w Łomży, zgodnie
z kryteriami zawartymi **w Karcie oceny (w części Ocena formalna)** stanowiącej **Załącznik Nr 3** do niniejszego Regulaminu.
39. Do oceny merytorycznej złożonych ofert Prezydent Miasta Łomża powoła komisję konkursową.
40. W  skład komisji konkursowej wejdzie trzech przedstawicieli Prezydenta Miasta Łomża oraz minimum trzy osoby wskazane przez organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, z wyłączeniem osób wskazanych przez organizacje pozarządowe biorące udział w konkursie.
41. Komisja dokonuje oceny merytorycznej według kryteriów wskazanych w art. 15 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego
i wolontariacie, zawartych **w** **Karcie oceny (w części Ocena merytoryczna)** stanowiącej **Załącznik Nr 3** do niniejszego Regulaminu.
42. Oferta zostanie pozytywnie zaopiniowana przez komisję konkursową, jeżeli otrzyma co najmniej 50% punktów w Karcie oceny. Oprócz oceny pozytywnej,
o rekomendacji do dofinansowania decydować będzie łączna liczba punktów przyznanych ofercie przez komisję konkursową oraz pula środków przeznaczonych na dotacje w konkursie.
43. Komisja konkursowa sporządza protokół wraz z listą rekomendacyjną złożonych ofert i proponowaną kwotą dotacji, którą przedstawia Prezydentowi Miasta Łomża.
44. Ostatecznego wyboru najkorzystniejszych ofert wraz z decyzją o wysokości kwoty przyznanej dotacji dokonuje Prezydent Miasta Łomża w formie Zarządzenia.
45. Wybór ofert w konkursie nastąpi w terminie 30 dni od dnia zakończenia naboru ofert wskazanego w cz. IV. pkt 3 niniejszego Regulaminu.
46. Wysokość dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku oferent otrzymuje informację o konieczności aktualizacji oferty
w zakresie wskazanym przez organizatora konkursu.
47. Zaktualizowaną ofertę należy złożyć poprzez serwis Witkac.pl, a następnie wydrukować z systemu, podpisać (przez osoby upoważnione zgodnie
z KRS/ewidencją) potwierdzenie złożenia zaktualizowanej oferty i złożyć je niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia aktualizacji oferty, do Urzędu Miejskiego w Łomży, Stary Rynek 14 (Punkt Obsługi Mieszkańców, parter) lub przesłać na adres Urząd Miejski w Łomży, Stary Rynek 14, 18-400 Łomża (decyduje data stempla pocztowego).
48. Termin złożenia zaktualizowanej oferty i potwierdzenia jej złożenia (wygenerowanego z systemu Witkac.pl i podpisanego przez osoby upoważnione) określa obsługujący konkurs pracownik Urzędu Miejskiego
w Łomży, przekazując tę informację niezwłocznie oferentowi. Niezłożenie aktualizacji w terminie oznacza rezygnację z dotacji.
49. Oferent może zrezygnować z dotacji, oświadczając o tym pisemnie w ciągu
14 dniod dnia powiadomienia o wysokości przyznanej dotacji. Oświadczenie powinno być skierowane do Prezydenta Miasta Łomża i zawierać: nazwę zadania, pieczęć oferenta oraz podpisy osób uprawnionych do składania oświadczenia woli w imieniu oferenta.
50. Podmioty, których oferty zostały wybrane, celem zawarcia umowy o realizację zadania publicznego przedkładają następujące informacje:
51. dane osób uprawnionych do podpisania umowy, tj. imię i nazwisko osoby/osób, nr PESEL,
52. dane osoby odpowiedzialnej ze strony oferenta za koordynację realizacji umowy, tj. imię i nazwisko osoby oraz numer telefonu kontaktowego,
53. w przypadku oferty wspólnej – umowę zawartą między partnerami określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego,
54. nr rachunku bankowego.
55. **OGŁOSZENIE KONKURSU** **ZAMIESZCZA SIĘ:**
* w Biuletynie Informacji Publicznej,
* na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łomży,
* na oficjalnej stronie internetowej miasta: www.lomza.pl,
* w serwisie Witkac.pl.

**WYNIKI KONKURSU OPUBLIKOWANE ZOSTANĄ:**

* w Biuletynie Informacji Publicznej,
* na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łomży,
* na oficjalnej stronie internetowej miasta: www.lomza.pl,
* w serwisie Witkac.pl.
1. **INFORMACJA O ZREALIZOWANYCH W POPRZEDNIM ROKU ZADANIACH PUBLICZNYCH TEGO SAMEGO RODZAJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Oferent | Tytuł oferty  | Kwota dotacji |
| Otwarty konkurs ofert w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej w 2023 r. |
| 1. | Fundacja Lexcultura | Łomża miastem świadomych konsumentów  | 5 500 zł |
| 2.  | Fundacja "Czas Lokalny", Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych | Centrum Organizacji Pozarządowych w Łomży | 21 000 zł |
| 3. | Fundacja Foton | E-NGO – organizacje pozarządowe w wirtualnym świecie | 10 000 zł |
| razem | 36 500 zł |

Załączniki:
1. Informacja o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
2. Logotypy
​3. Karta oceny merytorycznej