Załącznik do Zarządzenia  
Prezydenta Miasta Łomży nr ………

**Regulamin Konkursu na projekt i wykonanie muralu**

**I. Postanowienia ogólne**

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie   
na projekt i wykonanie muralu (zwanym dalej Konkursem).

**II. Organizator**

Organizatorem Konkursu jest Miasto Łomża.

**III. Opis przedmiotu Konkursu**

**1. Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu, czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, które zostanie zrealizowane przez Laureata na ścianie zewnętrznej budynku zlokalizowanego przy ul. Senatorskiej 13 w Łomży.

**2. Tematyka muralu**

Mural „Łomża dawniej i dziś” - tematyka muralu powinna nawiązywać do historycznej lokacji Łomży w 1418 r. oraz siedziby książąt mazowieckich, a później dworu królewskiego   
w połączeniu ze współczesnym wizerunkiem Łomży.

Mural ma przedstawiać historyczną scenę i jednocześnie stać się wizytówką miasta, oddającą  
jego charakter i wyjątkowość. Kompozycję muralu należy wpisać w kontekst architektoniczny  
ściany budynku z wykorzystaniem istniejących elementów architektury. Kompozycje oraz  
kolorystykę należy dostosować do okolicznych zabudowań. Mural nie powinien wyrażać treści  
politycznych, rasistowskich, szowinistycznych, nawołujących do nienawiści.

**3. Lokalizacja muralu i specyfikacja ściany**

Ściana znajduje się przy ul. Senatorskiej 13 w Łomży. Powierzchnia całkowita ściany   
to 241,84 m2. Ściana składa się z 2 połączonych ze sobą części:

- część pierwsza o powierzchni 108,87 m2 (wymiar: 23,98 m szerokość x 4,54 m wysokość)

- część druga o powierzchni 132,97 m2 (wymiar 21,60 m szerokość x 4,51 m (w najniższym punkcie ściany) / 7,60 m (w najwyższym punkcie ściany)).

Zdjęcie ściany budynku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Charakter malowidła powinien uwzględniać kontekst przestrzenny miejsca.

**4. Technika muralu**

Mural powinien być wykonany w sposób trwały, farbami na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb elewacyjnych.

Wykonawca udzieli 5-letniej gwarancji na trwałość wykonanej pracy.

**IV. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.

2. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu.

3. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace wcześniej publikowane lub zgłaszane w ramach  
innego konkursu.

4. W Konkursie mogą brać udział indywidualni, pełnoletni uczestnicy (osoby fizyczne),  
osoby prawne oraz organizacje pozarządowe.

5. Każdy uczestnik Konkursu może przedłożyć maksymalnie 3 projekty.

6. Organizator oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także ich najbliższa rodzina nie mogą  
brać udziału w Konkursie.

7. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest bezpłatne.

8. Projekt może być wykonany dowolną techniką artystyczną, o ile w wersji finalnej będzie  
zgodny z niniejszym Regulaminem.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do złożenia wraz z pracą konkursową swojego CV oraz portfolio.

10. Praca konkursowa powinna zawierać plik z projektem na nośniku cyfrowym wraz   
z wydrukiem A4 lub A3, wizualizację muralu na ścianie, opis materiałów koniecznych   
do wykonania muralu. Ponadto projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku  
elektronicznego, zapisanego na nośniku CD-R/DVD, w formacie PDF lub JPG 300 DPI.

11. Do każdej pracy (projektu) należy dołączyć formularz zgłoszenia wg wzoru załączonego  
do Regulaminu (załącznik nr 2), oświadczenie uczestnika (załącznik nr 3) oraz Klauzulę   
o ochronie danych osobowych (załącznik nr 4). Nośnik z projektem i wizualizacją należy  
dostarczyć wraz z załącznikami nr 2, 3 i 4 w zaklejonej kopercie. Kopertę i nośnik należy  
podpisać imieniem i nazwiskiem uczestnika bądź podmiotu zgłaszającego.

12. Od Uczestnika Konkursu wymagane jest doświadczenie w tego typu realizacjach.

13. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację prac konkursowych.

14. Realizacja projektu muralu przez Laureata jest obowiązkowa.

15. Powstawanie muralu będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez Organizatora,  
a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych zarówno projektu, jak i Miasta Łomża.

**V. Termin i miejsce nadsyłania prac**

1. Każdy projekt z dopiskiem: *Konkurs na projekt i wykonanie muralu* powinien być dostarczony osobiście lub pocztą na adres: Urząd Miasta Łomża, Stary Rynek 14, 18-400 Łomża.

2. Prace można dostarczać od momentu ogłoszenia Konkursu przez Organizatora do 15 września 2023 r. do godz. 15.30 w Punkcie Obsługi Mieszkańców Urzędu Miejskiego w Łomży lub pocztą na adres: Urząd Miasta Łomża, Stary Rynek 14, 18-400 Łomża (decyduje data stempla pocztowego).

3. Projekty zgłoszone po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję  
Konkursową.

**VI. Sposób oceniania prac konkursowych**

1. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych  
przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.

2. Komisja dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką  
podjętą w Konkursie.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Od werdyktu Komisji nie przysługuje  
odwołanie.

**VII. Wyniki Konkursu oraz nagrody**

1. Konkurs odbywa się w dwóch etapach. W pierwszym etapie Komisja Konkursowa wyłoni maksymalnie 5 prac, które przejdą do kolejnego etapu. Na pozytywną ocenę projektu składają się walory estetyczne oraz ich zgodność z wymaganą tematyką.

Drugi etap będzie polegał na głosowaniu mieszkańców. Projekt, który uzyska największą liczbę głosów zostanie uznany za zwycięski.

2. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łomży:  
[www.lomza.pl](http://www.lomza.pl).

3. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną lub  
telefonicznie.

4. Laureat Konkursu otrzyma honorarium w wysokości 40.000 złotych (słownie: czterdzieści tysięcy złotych).

5. Organizator podpisze umowę o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu  
oraz wykonania muralu. Nagroda obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie wartości i nabycie  
autorskich praw majątkowych do muralu oraz jego wykonanie. W przypadku zespołu  
autorskiego wskazana kwota podlega podziałowi między jego poszczególnymi członkami   
w porozumieniu z osobą wyznaczoną do reprezentowania zespołu w kontaktach   
z Organizatorem. Wynagrodzenie z tego tytułu zostanie wypłacone Laureatowi po  
protokolarnym dokonaniu odbioru muralu w miejscu wyznaczonym w niniejszym Regulaminie.

6. Wypłacona nagroda wyczerpuje wszelkie roszczenia względem Organizatora Konkursu.

**VIII. Harmonogram Konkursu**

1. Ogłoszenie Konkursu przez Organizatora.

2. Przyjmowanie prac konkursowych: do **15 września 2023 r.**

3. Ogłoszenie zwycięskiego projektu: do **2 października 2023 r.**

4. Realizacja projektu przez laureata Konkursu lub osoby wyznaczone przez niego  
profesjonalnie zajmujące się malarstwem ściennym: do **30 listopada 2023 r.**

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie bez zmiany Regulaminu.

**IX. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu potwierdza prawa autorskie do nadesłanego projektu i oświadcza,   
że nie narusza praw autorskich osób trzecich.

2. Laureat Konkursu przekazuje Organizatorowi wszelkie przenaszalne prawa autorskie   
do projektu na wszystkich polach eksploatacji w szczególności: zwielokrotniania dowolną  
techniką, w tym drukarską i cyfrową oraz na wszelkich urządzeniach magazynujących dane  
cyfrowe.

3. Projekty nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa oraz powinny być wolne  
od wad prawnych. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do  
projektu należy dołączyć umowę obejmującą zgodę na wykonywanie autorskich praw  
zależnych do tego dzieła obejmującą prawa do korzystania i rozporządzania dziełem  
uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu. Uczestnicy  
niniejszego Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich  
wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego  
Konkursu jako własnych.

**X. Ochrona danych osobowych**

Zgłoszenia projektów do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie  
danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych  
(Dz.U.2019 r.1781) dla potrzeb Konkursu.

**XI. Postanowienia końcowe**

1.Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną prezentację dzieła oraz publikację nagrodzonego projektu w mediach, wydawnictwach oraz portalach społecznościowych Organizatora Konkursu.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.

4. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik  
Konkursu.

5. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury oraz Organizator Konkursu.

6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie  
internetowej Urzędu Miejskiego w Łomży.

7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez Sąd  
Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

**XII. Unieważnienie Konkursu**

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:

1. Gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa.

2. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków Regulaminu.

3. Niezadowalającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

4. Sytuacji niezależnych od Organizatora.

**XIII. Kontakt**

Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Justyna Chmielewska – Ţurcan, e-mail: [j.chmielewska@um.lomza.pl](mailto:j.chmielewska@um.lomza.pl), tel. 86 216 80 68.