

**Zarządzenie Nr 46/2020**  
**Prezydenta Miasta Łomży**  
**z dnia 13.02.2020 2020**

**w sprawie ogłoszenia konsultacji społecznych dotyczących**  
**Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności**

Na podstawie Na podstawie art. 5a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 506) i uchwały nr 240/XXX/16 Rady Miejskiej Łomży z dnia 28 września 2016 roku w sprawie Zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Miasta Łomży (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2016 r., poz. 3927) zarządzam, co następuje:

§ 1.

Ogłaszam konsultacje społeczne dotyczące Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności dofinansowanej z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie Program Priorytetowy Ochrona atmosfery GEPARD II – transport niskoemisyjny Część 2) Strategia rozwoju elektromobilności.

§ 2.

1. Celem konsultacji społecznych jest poznanie potrzeb i opinii mieszkańców Łomży w zakresie zrównoważonej mobilności mieszkańców (w tym transportu publicznego, prywatnego, rowerowego i komunikacji pieszej) służącej ograniczeniu emisji gazów cieplarnianych i innych zanieczyszczeń.
2. Przedmiotem konsultacji jest diagnoza potrzeb mieszkańców Łomży w zakresie rozwiązań służących ograniczeniu emisji zanieczyszczeń, dotyczących m.in. korzystania z transportu indywidualnego/publicznego, rozmieszczenia stacji ładowania, zakupu pojazdu elektrycznego, jak również poznanie opinii mieszkańców na temat planowanych do wdrożenia ww. rozwiązań w zakresie wspierania elektromobilności.

§ 3.

Konsultacje społeczne zostaną przeprowadzone w terminie **od 28 lutego do 5 kwietnia 2020 roku.**

§ 4.

Konsultacje Programu zostaną przeprowadzone w formach:

- a) spotkania otwartego z mieszkańcami Łomży,
- b) warsztatów z mieszkańcami i liderami Łomży dotyczących planowania procesu współdecydowania z udziałem ekspertów,
- c) badania ankietowego – formularze ankiet zostaną wyłożone w Punkcie Informacyjnym Urzędu Miejskiego w Łomży, Pl. Stary Rynek 14 (parter), w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora, ul. Krzywe Koło 1 w Łomży, w jednostkach miejskich oraz zostaną udostępnione w Internecie, m.in. na oficjalnej stronie miasta [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl) (ankieta elektroniczna),
- d) konsultacji pisemnych - nadsyłanie wniosków i uwag do projektu Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności na adres: Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża.

§ 5.

**Harmonogram procesu konsultacji:**

L.p.	Działanie	Termin
Etap I	Etap I. Akcja informacyjna	13 lutego – 27 lutego 2020 r.
Etap II	Etap II. Projektowanie: - Warsztaty planowania procesu współdecydowania, definiowanie działań z mieszkańcami i liderami z udziałem ekspertów. - Ankieta elektroniczna i pisemna	28 lutego – 13 marca 2020 r.
Etap III	Opracowanie: Konsultacje projektu - Spotkanie z mieszkańcami - Pisemne zgłaszanie uwag do projektu	16 marca – 5 kwietnia 2020 r.
Etap IV	Edukacja dla wdrażania: Publikacja raportu, przedłożenie projektu Strategii	Do 15 kwietnia 2020 r.

§ 6.

Ogłoszenie o konsultacjach opublikowane zostanie na:

- a) na stronie internetowej [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl);
- b) w BIP
- c) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łomży, pl. Stary Rynek 14.

§ 7.

Wydział odpowiedzialny za proces konsultacji społecznych dotyczących Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności: Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Łomży.

§ 8.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

dr Mariusz Chrzanowski

ZASTĘPCA NACZELNIKA  
Wydział Gospodarki Komunalnej  
i Ochrony Środowiska

inż. Przemysław Chelstowski

RADCA PRAWNY

Mieczysław Jagielak