

### Karta oceny merytorycznej

Numer oferty	
Nazwa oferenta	
Nazwa partnera/ów	
Tytuł zadania	

### Kryteria merytoryczne

Lp.	Kryteria merytoryczne	Punktacja	Liczba przyznanych punktów
1.	Wskazanie istotnych kwestii problemowych (opis potrzeb mieszkańców Łomży, diagnoza), które zostaną rozwiązane (złagodzone) dzięki realizacji projektu	0-10	
2.	Określenie grup adresatów zadania (charakterystyka, liczba, sposób pozyskania uczestników) adekwatne w powiązaniu z celami zadania	0-5	
3.	Opis zakładanych w ofercie celów oraz działań jest ze sobą spójny i logiczny, działania wynikają bezpośrednio z celów zadania, a te z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego	0-20	
4.	Zakładany wpływ realizacji zadania na opisane w ofercie potrzeby	0-15	
5.	Możliwość realizacji zadania przez oferenta (zasoby kadrowe i rzeczowe)	0-10	
6.	Doświadczenie w realizacji zadań o zbliżonym charakterze	0-10	
7.	Harmonogram realizacji zadania jest spójny i realny oraz zawiera wszystkie etapy potrzebne do wykonania zadania	0-5	
8.	Kalkulacja kosztów realizacji zadania: zasadność poniesienia kosztów, adekwatność wysokości kosztów, adekwatność kosztów do efektów realizacji zadania)	0-20	
9.	Ocena dotychczasowej współpracy, w tym rzetelności i terminowości rozliczenia zadań zleconych w ubiegłych latach	-5-0-5	
<b>Razem:</b>		<b>100</b>	