

Zarządzenie nr 291/17.....

Prezydenta Miasta Łomża

z dnia 5..... września 2017 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu Konkursu na projekt znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Określam Regulamin Konkursu na projekt znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży w brzmieniu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji Urzędu Miejskiego w Łomży.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

RADCA PRAWNY
Mieczysław Jagiełek

PREZYDENT MIASTA
mgr Mariusz Chrzastowski

NACZELNIK WYDZIAŁU
Komunikacji Medialnej i Promocji
mgr Magdalena Kucyńska

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO PROMUJĄCEGO JUBILEUSZ 600-LECIA NADANIA PRAW MIEJSKICH ŁOMŻY

Rozdział 1 Informacje ogólne

- § 1. Konkurs dotyczy opracowania projektu znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży.
- § 2. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Łomża.

Rozdział 2 Przedmiot konkursu

- § 3. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu znaku graficznego. Znak graficzny będzie stosowany do celów promocyjnych Miasta Łomża, identyfikując wszelkie działania, wydarzenia, publikacje i innego rodzaju przedsięwzięcia realizowane w ramach obchodów 600-lecia nadania praw miejskich Miastu.

Rozdział 3 Warunki uczestnictwa w konkursie

- § 4. Do konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
- § 5. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. załączonego wzoru.
- § 6. Wyłoniony drogą niniejszego konkursu znak graficzny stanie się własnością Miasta Łomża.
- § 7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
- § 8. Zgłoszenie pracy konkursowej jest tożsame z wyrażeniem zgody na udział w konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Przystąpienie do konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- § 9. Z dniem przystąpienia do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z dostarczonej pracy konkursowej w celach organizacyjnych oraz promocyjnych konkursu. W przypadku wygranej, uczestnik wyraża zgodę na wyłączne i nieograniczone korzystanie z dostarczonej pracy konkursowej przez Organizatora konkursu.
- § 10. Zwycięzca przekazuje na własność Miastu Łomża pliki źródłowe projektu graficznego.
- § 11. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba zgłaszająca pracę jest za to wyłącznie odpowiedzialna.
- § 12. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyny.

Rozdział 4 Forma pracy konkursowej

- § 13. Projekt znaku graficznego powinien:
- być multifunkcyjny - nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - umożliwiać zastosowanie zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
 - być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno – białej.
- § 14. Prace konkursowe należy przedstawić na planszy formatu A3, na których należy umieścić znak w wersji barwnej i czarno-białej w polu 15 x 15 cm i pomniejszoną wersję w polu o wymiarach 5 x 5 cm oraz 1,5 x 1,5 cm, wraz z dołączoną płytą CD lub DVD w kilku formatach np. PDF, TIFF.
- § 15. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w § 13 i powinny jednoznacznie kojarzyć się z Miastem Łomża, nawiązywać do jego historii, jubileuszu 600-lecia nadania praw miejskich Miastu Łomża, a także do barw herbu i flagi Miasta Łomża.
- Elementy niezbędne, które musi zawierać projekt:
- logotyp – sygnet i hasło promocyjne dotyczące jubileuszu 600-lecia nadania praw miejskich Łomży,

- myśl przewodnia – połączenie przeszłości z teraźniejszością, z rozwojem w przyszłość,
- skojarzenia wywoływane przez projekt - dumą, identyfikacja z miastem, radość, optymizm;

Nośniki:

- Należy dostarczyć wydruk projektu, o którym mowa w § 14., na papierze o gramaturze 130g/m2 lub wyższej
- Należy dostarczyć płytę CD lub DVD z zapisanym projektem.

Rozdział 5

Miejsce i termin składania prac konkursowych

§ 16. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia wg. Załączonego wzoru. Karta powinna być przymocowana z tyłu pracy konkursowej.

§ 17. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jedną pracę konkursową.

Prace konkursowe z Kartą Zgłoszenia należy wysłać listem na adres Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji, Plac Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, p. nr 121 z dopiskiem „Konkurs na projekt znaku graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży” lub złożyć osobiście w **terminie do dnia 30.09.2017 r.**

§ 18. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

§ 19. Organizator nie zwraca prac.

Rozdział 6

Rozstrzygnięcie konkursu

§ 20. Zwycięskie prace zostaną wybrane w drodze głosowania przez członków Komisji konkursowej powołanej przez Organizatora.

§ 21. Ogłoszenie wyników nastąpi do 16.10.2017 r.

§ 22. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.lomza.pl.

§ 23. Autor zwycięskiej pracy konkursowej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto.

§ 24. O terminie, miejscu i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie poinformowany odrębnie.

Rozdział 7

Kryteria oceny prac konkursowych

§ 25. Projekty oceniane będą zgodnie z podanymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z podanymi w Regulaminie wymogami.
2. Oryginalność projektu.
3. Czytelność i funkcjonalność logo.
4. Estetyka wykonania.

**Karta Zgłoszenia do udziału w Konkursie na PROJEKT ZNAKU
GRAFICZNEGO PROMUJĄCEGO JUBILEUSZ 600-LECIA NADANIA
PRAW MIEJSKICH ŁOMŻY**

imię i nazwisko		
adres zamieszkania		
email		
numer telefonu		

Niniejsze oświadczenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne przeniesienie na Miasto Łomża całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich Łomży oraz do eksploatacji tego prawa w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904, z późniejszymi zmianami).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016r. poz. 922, z późniejszymi zmianami) w celach związanych z procedurą konkursową. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz, że mam prawo kontroli przetwarzania danych, których mnie dotyczą, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Łomża z siedzibą w Łomży przy ul. Stary Rynek 14.

.....
Data i czytelny podpis