

KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ OFERTY
(dot. Konkursu na wsparcie realizacji zadań publicznych w zakresie „ŁPPIRPAoIU na 2016 rok”)

Nazwa podmiotu składającego ofertę:

Nazwa zadania:

Rodzaj zadania.....

zadanie nr

Data złożenia oferty:

I. OCENA FORMALNA

Lp	Kryterium formalne	Tak/Nie
1	Czy oferta jest odpowiedzią na ogłoszony konkurs? /Brak możliwości uzupełnienia, oferta odrzucona/.	
2	Czy oferta została złożona w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie? (Jeśli oferta została złożona po terminie – oferta zostaje odrzucona)	
3	Czy oferta została złożona na właściwym formularzu wskazanym w ogłoszeniu o konkursie? (Jeśli oferta została złożona na niewłaściwym formularzu – oferta zostaje odrzucona)	
4	Czy oferta zawiera program profilaktyczny / zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku Nr 4 do Uchwały Nr 159/XX/15 Rady Miejskiej Łomży z dnia 29 grudnia 2015 roku w sprawie Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Patologii Społecznej na 2016 rok. - obowiązuje wszystkie podmioty biorące udział w konkursie. /Brak możliwości uzupełnienia, oferta odrzucona/.	
5	Czy oferta zawiera aktualny odpis z rejestru (KRS) lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących. /Brak możliwości uzupełnienia, oferta odrzucona/.	
6	Czy oferta zakłada zapewnienie wymaganego wkładu własnego (minimum 15% wartości całego zadania)	
7	Czy zawarty w kosztorysie oferty, wkład osobowy, w tym koszt pracy wolontariatu nie przekracza 10 % jego środków finansowych własnych ? (Jeśli koszt pracy wolontariatu przekracza 10 % jego środków finansowych własnych – oferta zostaje odrzucona)	
8	Czy oferta podpisana została przez upoważnione do tego osoby zgodnie z zapisami w KRS? /Brak możliwości uzupełnienia, oferta odrzucona /.	
PODSUMOWANIE OCENY FORMALNEJ :		
Oferta odrzucona ze względów formalnych. Nie podlega dalszej ocenie merytorycznej		TAK NIE
Oferta spełnia wymogi formalne i podlega dalszej ocenie merytorycznej		TAK NIE

II. OCENA MERYTORYCZNA

Lp	Zakres oceny /skala punktów/	Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji						Razem	Średnia uzyskanych punktów
		1	2	3	4	5	6		
1	Merytoryczna wartość oferty /0 – 25/ (w tym uzasadnienie potrzeby realizacji projektu, celowość projektu, jego atrakcyjność i poziom merytoryczny, spójność projektu, rzetelny i realny harmonogram realizacji, szczegółowość opisu projektu, zasięg i przewidywany skutek oddziaływania społecznego, opis grup adresatów, rezultat społeczny zrealizowanego projektu.)								(..... : 6)=
2	Możliwości realizacji zadania przez podmiot ubiegający się o dotację /0-5/								(..... : 6)=
3	Jakość działania i kwalifikacje osób / realizatorów / /0-5/								(..... : 6)=
4	Kalkulacja kosztów realizacji zadania, w stosunku do zakresu rzeczowego zadania, /0-10/								(..... : 6)=
5	Deklarowana wielkość środków własnych lub pozyskanych z innych źródeł na realizację zadania: /0-10/ a) gdy wysokość wkładu własnego wynosi 5-10% - 1 punkt, 10-15% - 2 punkty, 15-20% - 3 punkty, 20-30% - 4 punkty, powyżej 40% - 5 punktów, b) wysokość środków pozyskanych z innych źródeł wynosi – 3 punkty (nie mogą to być środki z budżetu miasta z innych działań budżetowych), c) wkład rzeczowy i osobowy w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków- 2 punkty								(..... : 6)=
6	Analiza i ocena realizacji zadań zleconych podmiotowi ubiegającemu się o dotację w latach ubiegłych. Pod uwagę będzie brana: rzetelność, terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków, a także informowanie odbiorców i społeczności lokalnej o dofinansowaniu zadania z budżetu miasta Łomży w ramach ŁPPIRPAoPS. /0-5/								(..... : 6)=
OCENA KOŃCOWA (Min. 30 punktów ; Max. 60 punktów)									

PODPISY KOMISJI KONKURSOWEJ :1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.

Łomża, dnia