

Zarządzenie Nr 197 /11  
PREZYDENTA MIASTA ŁOMŻA

z dnia: 13...września 2011r.

w sprawie Regulaminu otwartego konkursu na wybór partnera, podmiotu niezaliczanego do sektora finansów publicznych i nie działającego w celu osiągnięcia zysku, do projektu pt.

**„Stop wykluczeniu cyfrowemu w mieście Łomża – etap II”**

Na podstawie art. 28a ust.1, 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 z późn. zm.) w celu realizacji projektu pt. **„Stop wykluczeniu cyfrowemu w mieście Łomża – etap II”** z Priorytet 8 Działania 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, dla zachowania zasad przejrzystości i równego traktowania podmiotów zarządzam, co następuje:

§ 1

Ustala się Regulamin otwartego konkursu w brzmieniu załącznik nr 1

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

PREZYDENT MIASTA

Mieczysław Leon Czerniawski

Spox  
INSPEKTOR  
mgr inż. Anna Maria Kadłubowska

NACZELNIK  
Wydziału Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych  
mgr Andrzej Kielczewski

Radca Prawny  
mgr Lech Pisarenko

PREZYDENTA MIASTA ŁOMŻA z dnia 13 września 2011r.

**REGULAMIN**

otwartego konkursu na wybór partnera, podmiotu niezaliczanego do sektora finansów publicznych i nie działającego w celu osiągnięcia zysku, do projektu „**Stop wykluczeniu cyfrowemu w mieście Łomża – etap II**” w ramach Priorytetu 8 Działania 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu eInclusion z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

## § 1.

1. Regulamin określa **cele konkursu**, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady zgłaszania, kryteria oraz sposób złożenia ofert i informowania o konkursie i jego warunkach,
2. Konkurs jest ogłoszony przez Prezydenta Miasta Łomża na podstawie art. 28a ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 z późn. zm.),
3. Postępowanie konkursowe przeprowadza Prezydent Miasta Łomża.

## § 2.

Celem konkursu jest wyłonienie Partnera, który będzie współpracował z Miastem Łomża (Liderem) należącym do sektora finansów publicznych przy realizacji projektu w ramach Priorytetu 8 Działania 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion (zwanego dalej „Projektem”), przez przybliżony okres dwóch lat od dnia podpisania umowy o dofinansowanie.

Projekt polegać będzie w szczególności na:

1. Dofinansowanie usług doradczych: prawnych, merytorycznych służącemu m.in.:, wsparciu technicznemu, opracowaniu Programu Funkcjonalno Użytkowego, wykonaniu Analizy Ekonomicznej;
2. Wykonaniu dokumentacji projektowej, uzyskaniu niezbędnych pozwoleń i wybudowaniu sieci kanalizacji teletechnicznej szerokopasmowego Internetu FTTx (światłowód) oraz stacji przesyłu radiowego w technologii Wi-Fi 5,4 Ghz i/lub WiMAX na obszarze Miasta Łomża, celem zapewnienia dostępu do Internetu dla grupy odbiorców Działania 8.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
3. Całkowitym pokryciu kosztów: dostępu do Internetu dla grupy odbiorców odpowiadających kryteriom określonym przez konkurs dla Działania 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, zakupu sprzętu komputerowego wyspecjalizowanego we wniosku wraz z oprogramowaniem oraz zapewnieniu grupie docelowej dostępu do Internetu na obszarze objętym Projektem (max. przez okres do 3 lat);
4. Dostarczeniu instalacji oraz serwisowania sprzętu komputerowego i niezbędnego oprogramowania w wybranych gospodarstwach domowych;
5. Przeprowadzeniu szkoleń (zakup usługi lub przeprowadzenie szkoleń) dla grupy odbiorców Projektu z zakresu obsługi komputera, korzystania z Internetu oraz nabycia innych umiejętności niezbędnych dla świadczenia pracy lub skutecznej edukacji przez Internet (z wykluczeniem szkoleń zawodowych);
6. Dofinansowaniu kosztów operacyjnych, kosztów zatrudnienia i szkolenia z obsługi nowo zakupionego sprzętu, w ramach działań koordynacyjnych zmniejszających problem wykluczenia cyfrowego, np. wyposażenie w sprzęt komputerowy i utrzymanie dostępu do Internetu w jednostkach podległych beneficjentowi (w tym: szkołach, publicznych placówkach opiekuńczo-wychowawczych położonych na obszarze działania beneficjenta i publicznych domach pomocy społecznej);
7. Dofinansowaniu promocji Projektu na obszarze objętym Projektem wyspecyfikowanych we wniosku dla grupy docelowej;
8. Zachowaniu trwałości Projektu przez okres 5 lat od zakończenia jego realizacji

zgodnie z wymogami Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG).

### § 3.

Do **obowiązków Partnera** (podmiotu niezaliczanego do sektora finansów publicznych i nie działającego w celu osiągnięcia zysku) należeć będzie współtworzenie Projektu, w szczególności w zakresie określonym w § 2, oraz realizacja następujących działań:

1. Współpraca z Liderem przy pozyskaniu środków na ogłoszony Konkurs przez Władzę Wdrażającą Programy Europejskie projektu „**Stop wykluczeniu cyfrowemu w mieście Łomża – etap II**” współfinansowanego ze Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przez co rozumie się złożenie wniosku do dnia 28 października 2011r. i skuteczną aplikację;
2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Projektu: upowszechnianie informacji na temat Projektu, w tym w szczególności informowanie o źródłach finansowania Projektu, organizację pod względem merytorycznym serwisu na stronie internetowej Projektu i jego bieżącą aktualizację, opracowanie, dostawę i dystrybucję materiałów promujących Projekt w tym prowadzenie i aktualizacja strony internetowej projektu;
3. Przygotowanie i przeprowadzenie ewaluacji projektu;
4. Rekrutacja grupy odbiorców do: przeprowadzenia szkoleń, dostarczenia Internetu przy współpracy z Liderem, w zakresie przebiegu, ustalenia zasad, miejsca, terminów, itp.;
5. Współpraca z Liderem w części realizacji szkoleń;
6. Współpraca z Liderem w zakresie rozbudowy i zarządzania portalem e-learningowym jako kontynuacja I etapu;
7. Współpraca z Liderem w procesie przygotowania i przeprowadzenie przetargów min.: infrastruktury technicznej, zakupów zgodnie z Ustawą Prawo zamówień publicznych;
8. Zorganizowanie i przeprowadzenie zakupów inwestycyjnych i sprzętowych, serwisu, koniecznych i niezbędnych dla wywiązania się przez beneficjenta z umowy o dofinansowanie projektu.

### § 4.

1. W konkursie na wyłonienie Partnera do realizacji Projektu mogą brać udział zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stowarzyszenia, fundacje oraz inne osoby prawne i jednostki organizacyjne, które:
  - 1.1. Posiadają status organizacji pozarządowej nie prowadzącej działalności gospodarczej (np.: fundacja, stowarzyszenie);
  - 1.2. Posiadają odpowiedni potencjał techniczny i kadrowy pozwalający na realizację Projektu;
  - 1.3. Zrealizowały lub są w trakcie realizacji w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem opublikowania ogłoszenia o konkursie lub są w trakcie realizacji – jako lider lub partner - przynajmniej jeden projekt służący przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu finansowany ze środków publicznych, funduszy europejskich lub innych funduszy zagranicznych, w kwocie nie mniejszej niż 5 000 000 zł (dotyczy wartości całkowitej projektu) w zakresie: promocji, rekrutacji oraz zamówień publicznych;
  - 1.4. Przedstawią, co najmniej dwa listy referencyjne obejmujące skuteczne pozyskanie środków w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Priorytet 8, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion na kwotę nie mniejszą niż 10 000 000 zł. łącznie (dotyczy łącznej wartości całkowitej projektów) i ich obsługę z podaniem zakresu prac;
  - 1.5. Przedłożą dokumenty, o których mowa w ust. 2. potwierdzające nabyte kwalifikacje i posiadane uprawnienia oraz kopie: publikacji promocyjnych, przykładowych autorskich stron www.

2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty realizacji Projektu (zwanej dalej „Ofertą”), w jednym egzemplarzu w wersji papierowej, która będzie się składać z następujących dokumentów:
  - 2.1. Koncepcji zgodnej z zasadami konkursu<sup>1</sup> realizacji Projektu z zakresu powierzonego Partnerowi zgodnie z § 2 pkt 1-7, zawierającej:
    - 2.1.1. Opis merytoryczny
    - 2.1.2. Cele,
    - 2.1.3. Uzasadnienie wyboru na Partnera
    - 2.1.4. Harmonogram działań rzeczowy i finansowy,
    - 2.1.5. Przedstawienie rodzaju i wysokości kosztów Partnera wraz z uzasadnieniem,
    - 2.1.6. Propozycja wkładu własnego,
    - 2.1.7. Propozycję wskaźników i ich utrzymania po zakończeniu Projektu,
    - 2.1.8. Przedstawienie zasad i narzędzia ewaluacji projektu,
    - 2.1.9. Przedstawienie metodologii współpracy z Liderem, min. opis procesów: komunikacji, rozliczenia finansowego.
  - 2.2. Deklaracji określającej procentowy udział oferowanego wkładu własnego Partnera w realizację Projektu w stosunku do kwoty kosztów kwalifikowanych w Projekcie,
  - 2.3. Aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub innych dokumentów potwierdzających status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących,
  - 2.4. Referencji potwierdzających spełnianie warunków, o których mowa w pkt: 1.3;1,4;1.5.
  - 2.5. Deklarację współpracy z beneficjentem w trakcie przygotowania Projektu na ogłoszony konkurs
  - 2.6. Oświadczenia podmiotu składającego ofertę potwierdzającego, że żadna z osób reprezentujących podmiot nie była prawomocnie skazana za przestępstwa określone w art. 229 lub art. 230a ustawy z dnia 6 czerwca 1997r. Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)
  - 2.7. Oświadczenia podmiotu składającego ofertę o posiadaniu odpowiedniego potencjału technicznego i kadrowego pozwalającego na realizację Projektu wraz z wykazem kwalifikacji osób przewidzianych do realizacji Projektu.
3. Dokumenty, o których mowa w pkt: od 2.1 do 2.7 muszą być podpisane przez osobę lub osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych w imieniu podmiotu składającego ofertę. Dokumenty, o których mowa mogą zostać złożone, jako oryginały lub kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem, przez osobę występującą w imieniu podmiotu składającego ofertę.
4. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.

#### § 5.

Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem

**„Konkurs na wybór partnera, podmiotu niezaliczanego do sektora finansów publicznych i nie działającego w celu osiągnięcia zysku, do projektu w ramach Priorytetu 8 Działania 8.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”**

Termin złożenia - **5 października 2011r. do 14:00**

na adres: Urząd Miejski w Łomży,

Stary Rynek 14, 18-400 Łomża.

<sup>1</sup> [http://www.wvpe.gov.pl/index.php?params\[section\\_id\]=24&params\[category\\_id\]=207](http://www.wvpe.gov.pl/index.php?params[section_id]=24&params[category_id]=207)

Decyduje data wpływu oferty do Urzędu Miejskiego w Łomży.  
Oferty złożone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

§ 6.

1. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej powołanej zarządzeniem Prezydenta Miasta Łomża.
2. Przy analizie zasadności i rzetelności złożonej Oferty, zostaną zastosowane następujące kryteria oceny:
  - 2.1. spełnienie wszystkich wymagań określonych w § 4 przez podmiot składający ofertę,
  - 2.2. zgodność działania potencjalnego partnera z celami Projektu,
  - 2.3. oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa,
  - 2.4. doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze,
  - 2.5. współpraca z beneficjentem w trakcie przygotowywania Projektu,
  - 2.6. posiadane zasoby kadrowe potwierdzone stosownymi dokumentami.
3. Prezydent Łomży zastrzega sobie prawo odrzucenia ofert niespełniających w wystarczającym stopniu ww. kryteriów oceny. Odwołanie od decyzji Prezydenta Łomży w tej sprawie nie przysługuje. Każdy oferent może być na swoją prośbę poinformowany o przyczynach odrzucenia oferty.
4. Miasto Łomża zamierza wybrać tylko jeden podmiot, któremu zaoferuje współpracę przy realizacji Projektu.
5. Miasto Łomża zastrzega możliwość rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów.

§ 7.

1. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną pisemnie poinformowane o wyniku postępowania **w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.**
2. Z podmiotem, który zostanie wyłoniony przez Prezydenta Miasta Łomży w toku postępowania konkursowego zostanie zawarta umowa partnerska w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia.
3. Nazwa podmiotu, który zostanie wyłoniony w wyniku rozstrzygnięcia konkursu, będzie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Łomży.

Łomża, 13 września 2011r

PREZYDENT MIASTA

Mieczysław Lepiński Czerniawski

INSPEKTOR  
mgr inż. Anna Maria Kądłubowska

NACZELNIK  
Wydziału Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych  
mgr Andrzej Kielczewski