

WKS.0003.3.2024

Sz. Pan

Dariusz Domasiewicz

Radny Rady Miejskiej Łomży

w/m

W odpowiedzi na Pana interpelację z dn. 9.02.2024 r. poniżej przedstawiam wykaz wydatków promocyjnych we wnioskowanym zakresie poniesionych przez Urząd Miejski w Łomży za okres 01.01-09.02.2024 r. :

	Podmiot	Temat zlecenia	Wartość zlecenia	Data płatności
1	Globalista.eu	Emisja banerów promujących konkurs „Świeć się” na portalu mylomza.pl w okresie 22.01 - 29.01.2024 (promocja etapu ogólnopolskiego konkursu na najpiękniej oświetlone miasto w Polsce)	487,07 zł brutto	26.01.2024
2	FUNDACJA INICJATYW LOKALNYCH "MEDIA POLSKA"	Publikacja banneru w tygodniku Narew promująca konkurs „Świeć się” (promocja etapu ogólnopolskiego konkursu na najpiękniej oświetlone miasto w Polsce)	615,00 zł brutto	26.01.2024
3	Drukarnia Kamil Borkowski	Wykonanie 100 sztuk plakatów i 500 sztuk ulotek promujących samorządowe becikowe	403,44 zł brutto	26.01.2024



Z up. Prezydenta Miasta

Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA