

Zgodny
8650/1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Łomży
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "L" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000728834 , Kod pocztowy: 18-400 , Poczta: Łomża , Miejscowość: Łomża , Ulica: ul. Wyszyńskiego , Numer posesji: 30 , Województwo: podlaskie , Powiat: Łomża , Gmina: m. Łomża , Strona www: , Adres e-mail: fundacja.lektor@gmail.com , Numer telefonu: 519169919 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Pawelczyk Adres e-mail: fundacja.lektor@gmail.com Telefon: 519169919

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Weź Wolne od Raka – Konferencja podsumowująca			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2021	Data zakończenia	04.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

#WeżWolneOdRaka jest kampanią informacyjno-społeczną mającą na celu propagowanie regularnego wykonywania badań z zakresu profilaktyki onkologicznej. Akcja została rozpoczęta w październiku 2020 roku i okazała się ogromnym sukcesem. W trakcie przedłużającej się pandemii i drastycznego spadku wykrywania nowotworów oraz zwiększonej śmiertelności z ich powodu, widzimy potrzebę nie tylko kontynuowania akcji #WeżWolneOdRaka ale wręcz zintensyfikowania działań informacyjnych. W ramach kontynuacji projektu chcemy przygotować trzy materiały informacyjne w wersji video, które będą udostępniane na profilu YT oraz FB zarówno strony #WeżWolneOdRaka jak i Fundacji "L". Głównym celem akcji jest oczywiście zachęcanie pracodawców do szerzenia idei profilaktyki nowotworowej wśród pracowników poprzez udzielenie dodatkowego dnia płatnego urlopu wypoczynkowego przeznaczonego na wykonanie badań profilaktycznych- onkologicznych. Każdy przedsiębiorca może dołączyć do akcji poprzez zarejestrowanie się na specjalnie w tym celu stworzonej stronie i pobranie formularza . Kluczowym elementem kampanii jest systematyczna dystrybucja przekazów prasowych oraz w social mediach. Projekt przewiduje zorganizowanie konferencji podsumowującej akcje Weż Wolne Od Raka zakończonej uroczystą galą , na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele dwudziestu przedsiębiorstw z Łomży (ok 40 osób) , którzy zgłosili swoje firmy do akcji Weż Wolne od Raka świadcząc tym samym o zaangażowaniu w dobro pracowników oraz podnoszeniu standardów w miejscu pracy. Akcja , która zdobyła popularność w całej Polsce zaczęła się w Łomży i to nasi lokalni przedsiębiorcy stali się pionierami wdrażając program w swoich firmach. Gala ma na celu uhonorowanie „SUPER SZEFÓW” statuetkami. Konferencja będzie transmitowana w lokalnych mediach. Relacje medialne mają na celu nagłośnienie akcji i zachęcanie kolejnych firm do rejestracji na stronie www.wezwolneod raka.pl. Konferencja poza oficjalnym podsumowaniem i omówieniem rezultatów akcji zakłada prelekcję onkologa oraz doradcy zawodowego.

Miejsce realizacji

Łomża

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Gala Honorowa Weż Wolne Od Raka	1	Dokumentacja fotograficzna
Liczba materiałów video	1	Link do filmu
Liczba materiałów prasowych	4	kopie lub linki do artykułów w lokalnych mediach
Liczba uhonorowanych przedsiębiorstw	20	Dokumentacja fotograficzna
Konferencja z udziałem prelegentów	1	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja „L” to młoda organizacja, która powstała w 2018 roku. Fundatorem Fundacji jest sieć szkół Linguo z oddziałami edukacyjnymi w kilku miastach województwa podlaskiego. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą w celu uzyskiwania środków na finansowanie działalności statutowej. W zakresie jej działalności znajdują się m.in.: pozaszkolne formy i różnorodne działania wspomagające edukację, nauka języków obcych. Korzyści uzyskiwane przez działalność gospodarczą są wykorzystywane do realizacji celów statutowych.

Głównymi celami statutowymi Fundacji "L" są:

Rozpowszechnianie edukacji językowo-lingwistycznej

Współpraca z lokalną społecznością i jej wspieranie w zakresie edukacji i promocji zdrowego trybu życia w tym sportu i rekreacji.

Redukowanie obszarów wykluczenia społecznego

Fundacja współtworzy różnorodne projekty aktywizujące lokalną społeczność m.in. seniorów.

Jednym z nich jest English 60+ - kurs językowy prowadzony przy użyciu skutecznej metody Direct skupiającą się na komunikacji werbalnej oraz wymagającej aktywnego udziału w zajęciach. Fundacja prowadzi bonusowe szkolenia "Senior w Internecie" mające na celu przybliżyć uczestnikom obsługę konta mailowego, urzędowych stron internetowych oraz wysyłanie e-dokumentów. Celem jest podniesienie umiejętności językowych uczestników i redukcja wykluczenia społecznego wśród uczestników. W tym momencie przygotowujemy się do realizacji Projektu FLEXI SENIOR polegającego na zorganizowaniu zajęć light Fitness dla grupy 15 osób z Łomży, które ukończyły 50 lat.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

#WeźWolneOdRaka kampania informacyjno-społeczna mającą na celu propagowanie regularnego wykonywania badań z zakresu profilaktyki onkologicznej. Akcja została rozpoczęta w październiku 2020 roku i okazała się ogromnym sukcesem.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

koordynator projektu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	statuetki 20 szt	1 000,00		
2.	kwiaty 20 szt	500,00		
3.	catering	5 000,00		

4.	promocja w lokalnych mediach	1 500,00		
5.	prelekcja eksperta	660,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 660,00	8 660,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

