

WKS.152.7.2020

Łomża, 19.10.2020 r.

Sz. P.
Alicja Konopka
Przewodnicząca
Rady Miejskiej Łomży

Szanowna Pani Przewodnicząca,

realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2019 roku, w załączniku przedkładam sprawozdanie z realizacji „Strategii Promocji Miasta Łomża” za 2019 rok.

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Stypulkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA



Sprawozdanie z realizacji Strategii Promocji Miasta Łomża za 2019 rok

Strategia Promocji Miasta Łomża została przyjęta uchwałą Rady Miejskiej 22 lutego 2017 roku (Uchwała Nr 315/XXXVII/17). Dokument został przygotowany w perspektywie do roku 2020+.

Kluczowe obszary promocyjne dla Miasta Łomża, które określa Strategia to:

- kultura,
- turystyka,
- sport,
- gospodarka,
- kapitał społeczny,
- marka „Zasmakuj w Łomży”.

Promocja Miasta Łomża jest stałym, skoordynowanym, wielostronnym i dwukierunkowym systemem komunikacji z otoczeniem. Jest procesem aktywnym, rejestrującym i uwzględniającym na bieżąco sygnały płynące z zewnątrz od potencjalnych odbiorców przekazów promocyjnych. Monitoring wszystkich działań wynikających z dokumentu prowadzony jest w trakcie realizacji zadań i obejmuje: harmonogram, budżet oraz zaplanowane rezultaty poszczególnych działań.

1. SUBMARKA KULTURA

Potencjał łomżyńskiej kultury jest jednym z najważniejszych elementów Strategii Promocji Miasta Łomża. Duża ilość instytucji kultury i wspieranie aktywności sektora pozarządowego ukształtowały Łomżę jako ponadlokalny ośrodek kultury. Oferta kulturalna miasta dociera daleko do ościennych gmin i powiatów, stając się ważnym składnikiem polityki promocyjnej.

Władze miasta mogą prowadzić (lub koordynować) realną politykę promocyjną w zakresie kultury, jedynie poprzez miejskie instytucje kultury oraz poprzez odpowiednie wspieranie finansowe i merytoryczne projektów zgłaszanych przez inne podmioty, głównie z sektora NGO.

Prezydent Łomży jest inicjatorem licznych, ogólnodostępnych działań kulturalnych (głównie plenerowych) organizowanych w okresie letnim w ramach Dni Łomży i cyklu Łomżyńskie Wakacje. Jednym z większych wydarzeń kulturalno – promocyjnym zorganizowanych w mieście Łomża był koncert „Lato, muzyka, zabawa” w ramach Wakacyjnej Trasy Dwójki (TVP 2). Transmisja na żywo i późniejsze powtórki tego programu docierały do milionów mieszkańców naszego kraju.

Główne imprezy kulturalne promujące miasto, a realizowane przez miejskie instytucje kultury, to XXXII Międzynarodowy Festiwal Teatralny Walizka i XV Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica”. Obydwa festiwale mają charakter wydarzeń międzynarodowych o wysokim poziomie artystycznym. Działalność Teatru Lalki i Aktora oraz Filharmonii Kameralnej to przykłady na to, jak instytucje artystyczne mogą pełnić rolę „ambasadorów kultury łomżyńskiej” z samego charakteru ich pracy oraz działań, które podejmują.

Teatr Lalki i Aktora w Łomży w 2019 roku, oprócz Festiwalu „Walizka”, realizował ważne projekty i wydarzenia mające duże znaczenie promocyjne, m.in. projekt „Pasja Zbliżenia 2019. Szlakiem Sanktuariów Podlaskich” – prezentacja spektaklu „Pasja” w czterech kościołach w regionie (Sejny, Sokółka, Łomża, Ostrołęka) dla ok. 2.000 odbiorców. Teatr uczestniczył także w Międzynarodowym Festiwalu „Ryzańskie Smotriny” w Riazaniu (Rosja). W roku 2019 roku zrealizował również 3 premiery i prezentował 12 przedstawień. Łącznie zrealizował: 247 spektakli dla 25 605 widzów, w tym, poza siedzibą: 37 spektakli dla 7 457 widzów.

Filharmonia Kameralna im. Witolda Lutosławskiego w ramach statutowej działalności zorganizowała 63 koncerty dla 13 833 słuchaczy oraz 203 audycje muzyczne dla 18 137 odbiorców. W roku 2019 Filharmonia zdobyła liczne nagrody i wyróżnienia:

- FRYDERYK 2019 za płytę "Polish Contemporary Concertos" w kategorii Album Roku – Muzyka Symfoniczna i Koncertująca,
- Nominacja do International Classical Music Awards 2020 za płytę "Polish Contemporary Concertos",
- Nagroda Podlaska Marka Roku,
- Tytuł Łomżyńskiego Anioła Biznesu w kategorii Ambasador Ziemi Łomżyńskiej.

Ponadto w 2019 roku FKWL wydała płytę "Flute Essentials" nagraną ze światowej sławy flecistami: Łukaszem Długoszem i Agatą Kielar-Długosz oraz włączyła się czynnie w obchody 200. rocznicy urodzin Stanisława Moniuszki organizując Festiwal

„Wiosna Moniuszkowska”, podczas którego prezentowała twórczość kompozytora w Polsce i na Białorusi.

Muzeum Północno – Mazowieckie w Łomży, z założenia jest instytucją o charakterze ponadlokalnym. Współtworzą ją Skansen Kurpiowski im. A. Chętnika w Nowogrodzie i Galeria Sztuki Współczesnej w Łomży. Obok statutowej działalności-gromadzenia zbiorów, wystawienniczej i badawczej, podejmuje działania popularyzatorskie i edukacyjne. Muzeum w 2019 r. zorganizowało 7 wystaw we własnej siedzibie oraz 10 wystaw w GSW. Główne wydarzenia organizowane przez MPM to Noc Muzeów i Niedziela na Św. Rocha (w Skansenie). Noc Muzeów jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i cieszących się dużym zainteresowaniem imprez kulturalnych miasta i regionu (ponad 9 tys. gości w 2019). Łączna frekwencja w Muzeum Północno-Mazowieckim w 2019 roku wyniosła 43 773 osoby (zwiedzających i uczestników warsztatów i pogadanek), w tym 19 263 osoby w siedzibie Muzeum, 3 490 w Galerii Sztuki Współczesnej i 21 021 w Skansenie.

Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych realizuje głównie zadania z zakresu edukacji, promocji i upowszechniania kultury. Poza działalnością edukacyjną, skierowaną głównie do dzieci i młodzieży ważnym elementem propozycji kulturalnej MDK – DŚT jest organizowanie imprez, których charakter i poziom ma istotne znaczenie dla szeroko pojętej promocji Łomży. Dużą rolę odgrywają przeglądy i konkursy o charakterze ponadlokalnym i ogólnopolskim. Oferta domu kultury skierowana jest głównie do mieszkańców miasta, jednak niektóre przedsięwzięcia są adresowane także do gości odwiedzających miasto. Ważną inicjatywą wpisującą się w program ożywienia Starego Miasta jest wakacyjny cykl imprez pod hasłem „Cafe kultura”. Istotną promocyjnie imprezą realizowaną przez MDK – DŚT jest również Gościniec Łomżyński. Od 2018 r. towarzyszy mu formuła, która wpisuje się w główne hasło promocyjne, czyli „Zasmakuj w Łomży”. Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych zorganizował łącznie około 120 imprez w tym koncerty, wystawy, przeglądy, warsztaty itp.

Miejska Biblioteka Publiczna w Łomży, oprócz gromadzenia i udostępniania zbiorów czytelniczych, podejmuje liczne działania promujące czytelnictwo i szeroko pojmowaną kulturę. W 2019 roku MBP zorganizowała wiele inicjatyw w zakresie działalności kulturalno-oświatowej i promocji czytelnictwa, m.in. spotkania, koncerty, lekcje, konkursy, wycieczki, gry itp. Akcje te mają bardzo różnorodny charakter, od zajęć dla dzieci i seniorów do włączania się w duże ogólnopolskie inicjatywy. Łącznie

zorganizowano 1469 imprez dla 13 492 odbiorców. MBP w 2019 r. włączała się w ogólnopolskie i europejskie programy promujące czytelnictwo oraz ogólnopolskie i lokalne inicjatywy ogólnokulturalne (np. Narodowe czytanie, Dni Łomży, Noc Muzeów, Noc Bibliotek itp.).

Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora” realizując, przede wszystkim, działania określone w projekcie RPO Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, wzbogaca ofertę kulturalną i turystyczną miasta. Działalność Domku Pastora, obok własnych zadań, opiera się na współpracy z organizacjami z sektora NGO, realizującymi zadania, często wspierane ze środków miejskich. Zadania własne z zakresu turystyki kulturowej to:

- Produkt „Warsztaty garncarskie i ceramiczne” – odbyło się 11 zajęć z tego zakresu,
- Produkt „Wystawa malarstwa” – 9 wystaw,
- Produkt „Letnie kino plenerowe” – 8 seansów, w tym jeden na Starym Rynku w Łomży,
- Produkt „Od kuchni” – 5 warsztatów i pokazów kulinarnych.

Istotnym wydarzeniem kulturalno-promocyjnym była druga edycja imprezy Dni Wielokulturowej Łomży „Pod Wspólnym Niebem” oraz Dni Kultury Bułgarskiej.

Ponadto w ramach współpracy z innymi podmiotami odbyły się koncerty muzyczne, pokazy filmowe, wykłady, warsztaty regionalne o tematyce ludowej, warsztaty animacji filmowej, warsztaty wokalne i recytatorskie, warsztaty taneczne, spotkania edukacyjne, konkursy recytatorskie i inne. Łącznie w działaniach realizowanych w 2019 r. w Domku Pastora wzięło udział ok. 4000 osób.

Ważnym elementem kształtującym wizerunek kultury i turystyki kulturowej jest współpraca z organizacjami pozarządowymi i wspieranie przez miasto atrakcyjnych projektów i przedsięwzięć. W 2019 roku ogłoszono dwa otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury. Łącznie rozdysponowano kwotę ok. 100 000 zł. na 18 projektów.

Ważnym elementem promującym działania kulturalne w mieście (którego brak wskazywano w Strategii) jest comiesięczny kalendarz wydarzeń kulturalnych. Wydawany (od 2016 r.) w formie drukowanego folderu zyskał szeroką akceptację społeczną i stał się jednym z ważniejszych źródeł informacji. Kolejnym, istotnym elementem promującym łomżyńską kulturę i historię, jest kontynuacja projektu miejskich szlaków kulturowych. Przyjezdni otrzymali możliwość samodzielnego

zwiedzania miasta wg. przyjętych kryteriów i wskazówek, kierując się estetycznymi tablicami ustawionymi w okolicy ważnych zabytków lub miejsc oraz folderem. Podobną rolę pełni „szlak murali historycznych” przedstawiających ważne wydarzenia i osoby związane z Łomżą. Murale, w atrakcyjnej formie i w dużym formacie, dobrze spełniają funkcję dydaktyczno-promocyjną, zarówno dla mieszkańców miasta jak i turystów. Duże znaczenie promocyjne mają także wydawnictwa dotyczące historii Łomży lub towarzyszące ważnym wydarzeniom (Nagrody im. Z. Glogera w konkursie organizowanym przez SSP „Stopka” itp.)

Wszystkie działania, zarówno te realizowane przez Urząd Miejski, miejskie instytucje kultury, jak i organizacje sektora NGO, instytucje pozamiejskie (kościelne, powiatowe), szkoły i uczelnie oraz podmioty i osoby prywatne tworzą bogatą ofertę kulturalną Łomży. Nadal niedopracowanym mankamentem jest pełna koordynacja działań (wskazywana w Strategii), ale tworzenie comiesięcznego kalendarza wydarzeń kulturalno – turystycznych pozwala zsynchronizować część imprez organizowanych przez wiele, niezależnych podmiotów. Duża liczba imprez oferowanych w okresie letnim na terenie Starego Miasta i amfiteatru stanowi całościową propozycję pn. „Łomżyńskie Wakacje” i jest różnorodną ofertą adresowaną zarówno do mieszkańców jak i gości odwiedzających Łomżę.

W 2019 roku kontynuowano i realizowano wiele zadań zapisanych w załączniku 9.2 do Strategii Promocji Miasta Łomża, dotyczących submarki kultura. Znacznie wzrosła (w stosunku do lat poprzednich) liczba działań i imprez promocyjnych. Dominują imprezy plenerowe organizowane w przestrzeni miejskiej, adresowane do wszystkich mieszkańców i turystów, ale zwiększyła się liczba imprez skierowanych do konkretnych grup odbiorców (seniorzy, imprezy patriotyczne, charytatywne itp.) Dzięki temu zwiększyła się liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych. Wśród działań kulturalnych organizowane były imprezy wieloelementowe takie jak Dni Łomży, cykl imprez Łomżyńskie Wakacje, Letnie Kino Plenerowe (w 2019 roku 10 seansów), Gościniec Łomżyński, akcja Zacytane Ławeczki, Dni Wielokulturowej Łomży „Pod Wspólnym Niebem” (wystawa, koncert, prelekcje), Łomżyńska Wieczera Wigilijna czy Łomżyńska Noc Sylwestrowa.

Ponadto UM dofinansował znaczące dla miasta i regionu imprezy (Wakacyjna Trasa Dwójki, Noc Muzeów, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Walizka, Dni Muzyczne Drozdowo – Łomża, Cafe Kultura, Ogólnopolski Turniej Tańca Młodzieżowego „Wirująca Strefa”, Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego.

Być może poprawa infrastruktury (Hala Kultury, amfiteatr, Filharmonia) pozwoli na wykreowanie dużej, ponadlokalnej i wartościowej imprezy, z którą Łomża będzie pozytywnie kojarzona.

2. SUBMARKA TURYSTYKA

Zgodnie z działaniami, które zostały zapisane w Strategii Promocji Miasta Łomża, poniżej przedstawione zostały działania podjęte w 2019 roku mające wpływ na rozwój turystyki:

- Realizacja zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki

W ramach tego działania ogłoszony został otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki. W wyniku konkursu wyłoniono oferentów, którym przyznano dotacje:

1. Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze im. Adama Chętnika Oddział w Łomży:
 - na zadanie XXVIII Rajd Pieszy Poznajemy Kurpiowszczyznę - Drogi do Wolności
 - na zadanie VI Rodzinny Spływ Kajakowy Narwią i Pisą
2. Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska:
 - na zadanie Paszport turysty - „Odkrywcy Królewskiego Miasta Łomża”
 - na zadanie Impreza wodniacka pn. -"Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2019"
 - na zadanie „Łomża jako miasto partnerskie w ogólnopolskim wydarzeniu wodniackim - Flis Obojga Narodów i Festiwal Wisły”
3. Łomżyński Klub Płetwonurków "Podwodny Jeleń" na zadanie „Spływ doliną Narwi do Łomży”

- Gadżety:

Działania wynikające ze Strategii Promocji Miasta Łomża: Kreowanie produktu turystycznego – Łomża Smak Tradycji realizowane poprzez przygotowanie pakietów spożywczych, z artykułów produkowanych przez łomżyńskich przedsiębiorców i opatrzonych logo „Zasmakuj w Łomży”.

- Udział Miasta w LOT Zł

W terminie czerwiec - wrzesień (okres natężonego ruchu turystycznego) funkcjonował Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który zapewnił obsługę ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji o Łomży. Dzięki tej współpracy materiały promocyjne wydawane przez UM (plany miasta, przewodniki, broszurka „Szlaki Historyczne Łomży”, Łomżyński Kalendarz Wydarzeń) mogły trafić do odwiedzających nasze miasto.

Dobra lokalizacja PIT w centrum miasta (galeria Aporia, róg ul. Giełczyńskiej i Senatorskiej), pozwoliła na umiejscowienie tam infokiosku zakupionego w ramach projektu „Domek Pastora – Centrum Aktywności turystycznej i Kulturalnej w Łomży”. Odwiedzający PIT mogli wykorzystywać urządzenie do uzyskania dodatkowych informacji o mieście. Należy dodać, że był to czwarty rok działalności PITiK w centrum miasta.

WSKAŹNIK: Liczba produktów turystycznych

- Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości

Organizowane cyklicznie, począwszy od Jarmarku Wielkanocnego, zwieńczone Jarmarkiem Bożonarodzeniowym połączonym z Wieczerzą Wigilijną. Na jarmarkach prezentują się osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miody, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skózanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest propagowanie zdrowej, tradycyjnej żywności, promocja zdrowego trybu życia, szczególnie w naszym rejonie. Podobnie jak w roku ubiegłym jarmarki odbywające się w sezonie letnim zostały wzbogacone o imprezy dedykowane dzieciom.

- Łomża Smak Kultury: całoroczna oferta kulturalna dla mieszkańców i turystów

Ulotka „Łomżyński kalendarz wydarzeń” ukazuje się, co miesiąc. Zawiera przekrój przedsięwzięć poprzez wydarzenia kulturalne, sportowe, rekreacyjne i religijne. Jest to oferta aktywnego spędzenia wolnego czasu. Dzięki łomżyńskim instytucjom kultury i sportu, organizacjom pozarządowym, uczelniom wyższym i parafiom gromadzimy i wydajemy cyklicznie informacje o wydarzeniach w naszym mieście. Broszury dostępne są w miejscach o dużym natężonym ruchu turystycznym oraz w miejscach użyteczności publicznej.

- Konkurs kulinarny „Zasmakuj w Łomży”

W 2019 roku odbyła się druga edycja konkursu, którego zadaniem jest odnalezienie przepisów kulinarnych tradycyjnych/regionalnych (Łomża, Kurpie, okolice Łomży). Są to działania ukierunkowane na stworzenie wydawnictwa kulinarnego, a także na stworzenie bazy dla lokalnej branży gastronomicznej. Chcemy by turyści odwiedzający nasze miasto mogli spróbować przysmaków typowych dla naszego regionu, i dzięki temu na dłużej zachować dobre wspomnienie o mieście.

- Jarmark Średniowieczny

W dniu 15 czerwca podczas obchodów nadania Łomży praw miejskich odbył się Jarmark Książęcy z obozowiskiem rycerskim oraz stanowiskami merytorycznymi (metalurgiczne, tkackie, wytwarzanie tarczy średniowiecznych, garncarskie, rymarz, piaskownica, archeologiczne, bicie monet, zbrojownia, kolczużnik, instrumenty muzyczne, skryptorium/ introligator, papier czerpany, rogownik, złotnik jubiler). W ogródku animacyjnym najmłodszy mogli skorzystać z aktywności plastycznych nawiązujących do czasów historycznych. Stanowiska gastronomiczne wystylizowane na średniowieczną kuchnię, umożliwiły wszystkim przybyłym degustację potraw z tamtego okresu. Atrakcją były także pokazy walk, prezentacje historycznych technik szermierczych oraz uzbrojenia.

- „Zaczytane ławeczki”

Akcja "Zaczytane ławeczki" została przeprowadzona przy współpracy z Fundacją Zaczytani.org. Przez miesiąc dziesięć barwnych i kolorowych ławek przypominających otwarte książki zostało ustawionych w różnych częściach miasta, które wskazali mieszkańcy. Miało to na celu promocję czytelnictwa wśród łomżan, a także stanowić dodatkową atrakcję dla odwiedzających Łomżę. Każdy mógł nie tylko na nich usiąść i poczytać, ale również bezpłatnie pobrać utwory literackie za pomocą kodów QR umieszczonych na tabliczkach opisujących ławkę.

WSKAŹNIK: Nakład publikacji promocyjnych

- Wydawnictwa reklamowe

– przewodnik „Łomża - przełomy turystyczne” w polskiej wersji językowej w nakładzie 1.500 egz.

- ulotka „Łomża – smak kultury” w polskiej wersji językowej w nakładzie 2000 egz.
- ulotka „Łomża – smak kultury” w angielskiej wersji językowej w nakładzie 1000 egz.
- ulotka „Łomża – smak aktywności” w polskiej wersji językowej w nakładzie 2000 egz.
- ulotka „Łomża – smak aktywności” w angielskiej wersji językowej w nakładzie 1000 egz.
- broszurka „Szlaki Historyczne Łomży” w trzech wersjach językowych w nakładzie 1000 egz.

WSKAŹNIK: Wzrost liczby turystów i odwiedzających Łomżę

(dane pochodzą z infomatów usytuowanych w mieście oraz PIT Ziemia Łomżyńska)

rok 2017:

Infomaty: 4.715 osób

PIT: 1.209 osób

rok 2018:

Infomaty: 7.383 osób

PIT: 1.815 osób

Rok 2019:

Infomaty: 7.978 osób

PIT: 1.435 osób

WSKAŹNIK: liczba projektów promocyjnych w zakresie turystyki – 4 projekty

- Organizacja Jarmarku Wielkanocnego, Jarmarków Rozmaitości, oraz Jarmarku Bożonarodzeniowego połączonego z Wigilia Miejską (promocja przedsięwzięcia, obsługa techniczna, imprezy towarzyszące, itp.),
- Organizacja „Jarmarku Średniowiecznego”,
- Organizacja konkursu kulinarnego „Zasmakuj w Łomży”,
- Organizacja wydarzenia czytelniczego „Zaczytane ławeczki”.

3. SUBMARKA SPORT

Dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” został przyjęty przez Radę Miejską Łomży jako integralna część strategii. Autorzy programu postawili sobie za cel

sprecyzowanie wytycznych dotyczących działań władz samorządowych Łomży w zakresie sportu, które będą służyć społeczeństwu poprzez zachowanie sprawności fizycznej i zdrowia oraz zagospodarowaniu czasu wolnego, szczególnie dzieci i młodzieży, aż po rozwój sportu wyczynowego. Określając cel główny kierunków „Sport – atrakcyjne i różnorodne życie w Łomży” i jego osiągnięcie w perspektywie do 2020 roku, dokument wskazuje na stosunkowo dobrze rozwiniętą bazę dla rozwoju sportu w Łomży, a także działanie wielu klubów i organizacji sportowych. Za wyzwanie dla działań w obszarze sportu powszechnego uznają aktywizowanie tej grupy mieszkańców, która w ogóle jest „nieczuła” na ofertę sportową (w tym powiększające się grupy seniorów). Przyjęty dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” sprecyzował cztery cele szczegółowe:

1. Sport w rodzinie i wśród przyjaciół.
2. Sport dla relaksu.
3. Sportowe laury.
4. Działania w zakresie infrastruktury sportowej.

Prezentowane zadania zrealizowane w roku 2019 to tylko ważniejsze przedsięwzięcia. Wiele z nich w swoich treściach przenika się pomiędzy poszczególnymi dziedzinami.

1. SPORT W RODZINIE I WŚRÓD PRZYJACIÓŁ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
	System rowerowy ŁOKER	całoroczne	UM
1.	Ulgi na korzystanie z miejskich obiektów sportowych na podstawie karty seniora, karty dużej rodziny, a także przez zasłużonych honorowych dawców krwi	całoroczne	UM, MOSiR
	Lodowisko „Biały Orlik”	sezon	MOSiR
2.	Dzień Babci i Dzień Dziadka bezpłatne zajęcia Aqua Fitness dla seniorów	13.01	MOSiR
3.	„Biegamy z Sercem” I Bieg Łomżyńskiego Sztabu WOŚP	13.01	MOSiR
4.	Ferie w wodzie (I i II turnus)	21.01 – 1.02	MOSiR
5.	Ferie na lodzie (I i II turnus)	21.01 – 1.02	MOSiR
6.	Walentynkowe Disco Lodowisko	14.02	MOSiR

7.	Dzień Kobiet bezpłatne zajęcia Aqua Fitness dla pań	8.03	MOSiR
8.	Powitanie wiosny na bulwarach	21.03	MOSiR
9.	Rozpoczęcie sezonu wodnego	15.04	MOSiR
10.	Wyścig rowerowy na otwarcie sezonu rowerów miejskich ŁoKeR 2019	26.04	MOSiR
11.	Święto Flagi „Biało-czerwony” festyn -mecz piłkarski Miasto Łomża vs. Żołnierze Łomży	2.05	UM, MOSiR
12.	VI Dni Funduszy Europejskich -Miasteczko Ruchu Drogowego -Pokaz nurkowania z Łomżyńskim Klubem Płetwonurków Podwodny Jeleń -promocyjne warunki wypożyczenia sprzętu pływającego MOSiR	16-19.05	MOSiR
13.	10.lecie MOSiR w Łomży II Łomżyński Dzień Sportu 2019	24.05	MOSiR
14.	Ekologiczny Dzień Dziecka	3.06	UM, MOSiR
15.	Dni Łomży Grillowanie w Porcie Łomża	16.06	UM, MOSiR
16.	Rozpoczęcie wakacji Otwarcie sezonowego Letniego Parku Zabaw/ Basenu Odkrytego	19.06	MOSiR
17.	XIX Polonijne Igrzyska Młodzieży Szkolnej im. Jana Stypuły	26-27.06	MOSiR
18.	Aktywne Wakacje w Parku Wodnym zajęcia z instruktorem MOSiR (I i II turnus)	15-26.07	MOSiR
19.	Otwarcie sezonu Lodowisko „Biały Orlik“	10.12	MOSiR

2. SPORT DLA RELAKSU

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Miejska Liga Piłki Nożnej MOSiR Łomża	całoroczne	MOSiR
2.	Rozgrywki Miejskiej Ligi Koszykówki MOSiR Łomża	całoroczne	MOSiR
3.	Halowa Miejska Liga Piłki Nożnej MOSiR Łomża	całoroczne	MOSiR
4.	Wieczory Saunowe dla Pań i Panów	całoroczne	MOSiR
5.	Wieczory Saunowe dla Pań	całoroczne	MOSiR
6.	Nurkowanie dla wszystkich.	01.01. – 31.12.	Łomżyński Klub Płetwonurków „Podwodny Jeleń”
7.	Organizacja na terenie miasta otwartych zawodów sportowych i sportowo-rekreacyjnych, w tym w szczególności realizacja imprez objętych kalendarzem na rok 2019	07.01. – 22.12.	Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe w Łomży
8.	6 Grand Prix Polski Weteranów w Tenisie Stołowym	25.01. – 28.02	Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
9.	Otwarte Akademickie Mistrzostwa Łomży w biegu ulicznym z okazji Jubileuszu 15-lecia PWSiIP w Łomży	08.02. – 06.05.	Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
10.	Realizacja Miejskiego Kalendarza imprez sportowo-rekreacyjnych dla mieszkańców Łomży 2019	15.02. – 15.12.	Miejskie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej w Łomży
11.	Zawody pływackie Podstawówka na Fali H2O II edycja 2018/2019	17.02	MOSiR
12.	Turniej Piłki Nożnej Dziewcząt	17.02	MOSiR

	Młodziczki		
13.	VI 24 Godzinny Maraton Pływacki	16-17.03	MOSiR
14.	Rozgrywki piłkarskie UEFA UNDER 16	1-5.04	UM, MOSiR
15.	Otwarte zawody Crossfit "BE OWN YOUR HERO" pod Patronatem Prezydenta Miasta Łomży	01.05. – 31.05.	Młodzieżowy Klub Sportowy "MEDYK"
16.	Organizacja na terenie miasta otwartych zawodów sportowo – rekreacyjnych na rok 2019 (wodne imprezy sportowo – rekreacyjne).	04.05. – 02.09.	Klub Żeglarski „Zefir” w Łomży
17.	Zawody Pływackie Podstawówka na Fali H2OIII edycja 2018/2019	12.05	MOSiR
18.	Żeglarska Łomża – Jubileusz 35 – lecia powstania Yacht Clubu „Arcus w Łomży – Regaty żeglarskie o „Błękitną Wstęgę Jeziora Rajgrodzkiego”	01.06 – 26.08	Yacht Club "ARCUS" w Łomży
19.	Flis Obojga Narodów „V Wyścig Pychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi 2019”	30.07	MOSiR, LOT
20.	VI Łomżyński Triathlon MOSiR Łomża	4.08	MOSiR
21.	IX Puchar Miejskiej Ligi Piłki Nożnej MOSiR Łomża	10.08	MOSiR
22.	Żeglarska Łomża - Regaty Zakończenia Sezonu Żeglarskiego 2019	11.08. – 31.10.	Yacht Club "ARCUS" w Łomży
23.	Festiwal Baniek Mydlanych „Kolor Fest” Dzień Kolorów	11.08	MOSiR
24.	Turniej Deblowy o Puchar Prezydenta Miasta Łomży	17.08	UKS Return, MOSiR
25.	Łomża Cup 2019 Turniej Piłkarski	24.08	MOSiR
26.	Turniej Siatkówki Plażowej	25.08	MOSiR
27.	VII Mistrzostwa Łomży w Piłkarzyki	25.08	MOSiR
28.	VI Ogólnopolski Turniej Klasyfikacyjny Tenisa Ziemnego na Wózkach „Łomża Cup 2019”	30.08-1.09	UKS Return, MOSiR
29.	VII Rodzinne Regaty Żeglarskie o Puchar Dyrektora MOSiR w Łomży	31.08	MOSiR, Łomżyński Klub Żeglarski Zefir

30.	Organizacja na terenie miasta zawodów sportowych i sportowo-rekreacyjnych w tym w szczególności realizacja imprez objętych kalendarzem na rok 2019	02.09 – 30.11.	UCZNIOWSKI KLUB SPORTOWY ŁOMŻYCZKA 10
31.	IX Mityng Lekkoatletyczny dla Osób Niepełnosprawnych	20.09	MOSiR
32.	Zawody Pływackie Osób Niepełnosprawnych	21.09	MOSiR
33.	Zawody Pływackie „Podstawówka na Fali H2O” I edycja 2019/2020	6.10	MOSiR
34.	Nauczyciele vs Samorząd z okazji Dnia Edukacji Narodowej	10.10	MOSiR
35.	Otwarte Zawody Pływackie Szkół Średnich I edycja 2019/2020	16.11	MOSiR
36.	Magiczne Andrzejki w Sali Zabaw MOSiRek	29.11	MOSiR
37.	Sala Zabaw MOSiRek – zajęcia z animatorem MOSiR, warsztaty dekorowania ciasteczek	6.12	MOSiR
38.	Mikołajki na Pływalni wodny tor przeszkód	6.12	MOSiR

3. SPORTOWE LAURY

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Realizacja systemu współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży szkolnej.	całorocznie	Miejski Szkolny Związek Sportowy w Łomży
2.	Zawody p.n. Czwartki Lekkoatletyczne, XIX Memoriał W. Czerniawskiej.	wiosna/jesień	Podlaskie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej
3.	Udział w rozgrywkach piłki nożnej na terenie województw: podlaskiego,	całorocznie	Łomżyński Klub Sportowy 1926

	łódzkiego, mazowieckiego i warmińsko-mazurskiego.		
4.	Przygotowanie i udział zawodników ŁŁKS „PREFBET ŚNIADOWO” ŁOMŻA do startów w Pucharze Świata, Mistrzostwach Polski, meczach zagranicznych i krajowych oraz innych zawodach lekkoatletycznych.	całorocznie	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy „PREFBET ŚNIADOWO” Łomża
5.	Udział w rozgrywkach I Ligi Piłki Ręcznej Kobiet w grupie A w województwach : podlaskie, mazowieckie, wielkopolskie, łódzkie, kujawsko-pomorskie, pomorskie oraz w Pucharze Polski PGNiG piłki ręcznej kobiet – obszar całej polski. Przygotowanie do udziału w Mistrzostwach Polski w piłce ręcznej plażowej PGNiG Summer Superliga.	całorocznie	Miejski Klub Sportowy „Dwójka” Łomża
6.	Szkolenie osób niepełnosprawnych w UKS „Return” Łomża – sekcja tenis na wózkach (seniorzy).	całorocznie	Uczniowski Klub Sportowy „Return” Łomża
7.	Przygotowania do udziału i udział w zawodach MMA zawodników BLACK HORSE MMA ŁOMŻA.	całorocznie	Spółdzielnia Socjalna „BLACK HORSE”
8.	Przygotowanie do udziału i udział klubów sportowych we współzawodnictwie sportowym seniorów prowadzonym przez polskie związki sportowe lub podmioty działające z ich upoważnienia.	całorocznie	Klub Uczelniany AZS Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
9.	Udział siatkarek UKS JEDYNKA Łomża w III Lidze Kobiet.	całorocznie	Uczniowski Klub Sportowy „Jedynka” Łomża
10.	Łomżyńska Akademia Bokserska – senior II	całorocznie	Bokserski Klub Sportowy „Tiger” w Łomży

11.	Przygotowanie i udział w rozgrywkach II i III ligi brydża sportowego w sezonie 2019r.	całorocznie	Stowarzyszenie Łomżyńska Akademia Brydża Sportowego w Łomży
12.	Organizacja Czterech Ogólnopolskich turniejów koszykówki dziewcząt oraz chłopców „UKS 4 Łomża Basket Cup 2019” o puchar Prezydenta Miasta Łomży	01.01. – 31.12.	Uczniowski Klub Sportowy „4”
13.	Otwarte Akademickie Mistrzostwa Łomży w tenisie stołowym o Puchar Prezydenta Miasta Łomża	01.02. – 31.03.	Klub Uczelniany AZS Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
14.	Zawody Pływackie Podstawówka na Fali H2O	17.02, 12.05, 6.10	MOSiR
15.	Organizacja XXII OGÓLNOPOLSKIEGO TURNIEJU MINIKOSZYKÓWKI CHŁOPCÓW „ŁOMŻYŃSKA ZIMA 2019”	01.03. – 03.03.	Uczniowski Klub Sportowy „Dziewiątka” Łomża
16.	Organizacja VII ogólnopolskiego turnieju koszykówki Dziewcząt i Chłopców „Łomża Cup 2019” o puchar Prezydenta Miasta	01.03. – 24.05	Gimnazjalny Uczniowski Klub Sportowy „Olimpijczyk” w Łomży
17.	Udział dzieci w wieku 10-13 lat w mistrzostwach województwa podlaskiego w pływaniu, stanowiących korespondencyjne mistrzostwa Polski	01.03. – 29.05	Uczniowski Klub Sportowy Butterfly w Łomży
18.	UDZIAŁ DRYŻYNY JUNIORA STARSZEGO W LIDZE MAKROREGIONALNEJ	05.03 – 30.05	MŁODZIEŻOWY ŁOMŻYŃSKI KLUB SPORTOWY
19.	Udział Formacji Tanecznych w Międzynarodowych i Ogólnopolskich Turniejach Tańca w 2019 roku	15.03. – 10.06.	Stowarzyszenie Twórczego Działania "BK Step"
20.	Otwarte Mistrzostwa Województwa Podlaskiego Szkół	22.03.	Sportowy Klub Tenisa Stołowego w Łomży

	Ponadgimnazjalnych w Tenisie Stołowym		
21.	Podniesienie wydolności i poprawa wyników sportowych Justyny Korytkowskiej poprzez zgrupowanie górskie oraz wysokogórskie.	25.03 – 10.06	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy PREFBET ŚNIADOWO
22.	Międzynarodowy Turniej piłki nożnej reprezentacji U-16	28.03 – 12.04	Podlaski Związek Piłki Nożnej
23.	Organizacja Ogólnopolskiego Turnieju Klasyfikacyjnego Młodziczek w Tenisie „Piątuś Cup”	01.04. – 28.06.	Uczniowski Klub Sportowy „RETURN” Łomża
24.	VI Turniej Tenisa Stołowego Osób Niepełnosprawnych	15.04. – 10.06.	Uczniowski Klub Sportowy Liceum Sportowe Łomża
25.	Udział Moniki Marcińczyk w Mistrzostwach Europy Juniorów w szachach klasycznych w Bratysławie	20.05 – 12.08	Klub Szachowy MARATON
26.	Międzywojewódzkie Mistrzostwa Młodzików i VII Otwarte Mistrzostwa Miasta Łomży w Taekwondo Olimpijskim pod Patronatem Prezydenta	01.06. – 30.06	Młodzieżowy Klub Sportowy "MEDYK"
27.	Turniej Międzynarodowy Baltic Football Cup 2019	13.06. – 30.06.	MŁODZIEŻOWY ŁOMŻYŃSKI KLUB SPORTOWY
28.	Udział Tomasza Obryckiego wraz z opiekunami w Mistrzostwa Europy Juniorów w Szachach w Bratysławie.	17.06. – 12.09	Fundacja Klub Sportowy "Elbrus" Łomża
29.	Organizacja Ogólnopolskiego Turnieju Klasyfikacyjnego Młodzików w Tenisie „JBB Nadzieja Cup”	01.08. – 30.09.	Uczniowski Klub Sportowy „RETURN” Łomża
30.	Zgrupowanie przygotowawcze do rozgrywek piłki ręcznej kobiet w sezonie 2019/2020.	08.08. – 05.11.	Miejski Klub Sportowy "Dwójka" Łomża
31.	VI Ogólnopolski Otwarty Turniej Par na zapis maksymalny w Brydżu	01.09. – 14.12.	Stowarzyszenie Łomżyńska Akademia

	Sportowym o Puchar Prezydenta Miasta Łomży		Brydża Sportowego w Łomży
32.	Mistrzostwa Polski Młodzików w Boksie	01.09. – 30.09.	BOKSERSKI KLUB SPORTOWY „TIGER” W ŁOMŻY
33.	„Przygotowanie zawodników do Mistrzostw Województwa Podlaskiego w Pływaniu”	15.09. – 13.12.	Uczniowski Klub Sportowy Butterfly w Łomży
34.	IX Mityng Lekkoatletyczny dla Osób Niepełnosprawnych	20.09	MOSiR
35.	Zawody Pływackie Osób Niepełnosprawnych	21.09	MOSiR
36.	Udział drużyny dziewcząt GUKS Olimpijczyk Łomża w Eliminacjach Mistrzostw Polski Junierek (U-18K) województwa mazowieckiego organizowanych przez WOZ koszykowiec dziewcząt	29.10. – 29.11.	Gimnazjalny Uczniowski Klub Sportowy Olimpijczyk w Łomży
37.	Udział Moniki Marcińczyk w Mistrzostwach Europy Juniorów w szachach szybkich i błyskawicznych w Tallinie - Estonia	31.10. – 05.12.	Klub Szachowy MARATON
38.	Otwarte Zawody Pływackie Szkół Średnich	16.11	MOSiR

4. DZIAŁANIA W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Opracowanie projektu budowy sali sportowej przy Szkole Podstawowej Nr 5 w Łomży	2019	UM
2.	Budowa boiska wielofunkcyjnego wraz z infrastrukturą techniczną przy ZSTiO Nr 4 w Łomży	2019	UM
3.	Budowa hangaru przy ul. Zjazd na potrzeby MOSiR	2019	UM

4.	Zakup basenu odkrytego BABY 612 z wyposażeniem	2019	UM
5.	Budowa pięciu Otwartych Stref Aktywności w wariantcie rozszerzonym w Łomży	2019	UM
6.	Budowa placu zabaw - Park JP II - BO	2019	UM
7.	Budowa Sali gimnastycznej przy SP 2	w trakcie	UM

4. SUBMARKA GOSPODARKA

Strategia promocji gospodarczej Łomży realizowana jest w oparciu o Strategię Promocji Miasta Łomża oraz Program Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus. Dokumentem wykonawczym do Programu Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus w zakresie gospodarki jest Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”. Natomiast Strategia Promocji Miasta Łomża jest dokumentem komplementarnym do Programu Rozwoju Miasta, w tym do Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie promocji. Strategia Promocji Miasta jest zadaniem wspierającym II Priorytet programu rozwoju przedsiębiorczości Promocja gospodarcza i inwestycyjna - smart biznes innowacyjność i konkurencyjność. Jednocześnie sam program rozwoju przedsiębiorczości ze swoimi priorytetami stanowi strategię promocji gospodarczej Miasta Łomża, ponieważ poprzez realizację zadań w nim zawartych przyczynia się do promocji i rozwoju gospodarczego Miasta Łomża.

W roku 2019 r. podejmowane były następujące działania promujące potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta Łomża:

1. Śniadania biznesowe.
2. Organizacja konferencji „Polska Strefa Inwestycji” w lutym 2019 w Parku Przemysłowym Łomża podczas której przedstawiono zalety inwestycyjne miasta oraz nowe warunki inwestycji wynikające z Polskiej Strefy Inwestycji. Zgodnie z nimi przedsiębiorca może uzyskać wsparcie na realizację nowych inwestycji na własnym gruncie objętym decyzją o wsparciu w ramach PSI w formie zwolnienia z podatku dochodowego do wysokości 70% poniesionych nakładów inwestycyjnych na okres 15 lat. Wymagane minimalne nakłady inwestycyjne dla dużych przedsiębiorców to tylko 10 mln zł i odpowiednio mniej dla średnich - 2 mln, małych - 0,5 mln zł czy mikro – 0,2

mln zł. Należy spełnić tylko 4 z 10 kryteriów jakościowych. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, PWC, przedsiębiorcy, potencjalni inwestorzy.

3. W czerwcu 2019 r. Łomża została nominowana i została laureatem Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju w kategorii Samorząd przyjazny mieszkańcowi i inwestorowi. Wyróżnienie zostało przyznane przez Centrum Inteligentnego Rozwoju za inteligentny rozwój miasta w oparciu o innowacje i inwestycje, przekładający się na poprawę standardu życia mieszkańców i wzbudzający zainteresowanie potencjalnych inwestorów. Nagrody zostały wręczone podczas IV Forum Inteligentnego Rozwoju, które odbyło się w dniach 28-29 listopada 2019 r. w Uniejowie.

4. W dniu 03.07.2019 r. Miasto Łomża wraz z gminami Łomża i Piątница podpisały list intencyjny z PWSIP w zakresie opracowania i przyjęcia wspólnej strategii promocji gospodarczej Miasta Łomży, Gminy Łomża i Gminy Piątница. Strategia będzie gotowa w marcu 2020 r. „Strategii Promocji Gospodarczej Obszaru Inwestycyjnego Ziemi Łomżyńskiej (OIZŁ) na lata 2020-2027”.

5. Organizacja konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu. (Działania te dostrzeżone zostały przez Białostocką Izbę Przemysłowo-Handlową, która w zamieszczonym w Podlaskim Manager'ze wywiadzie przedstawiła m.in. śniadania i konkurs jako przykłady dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem niespotykane w innych miastach w regionie. W 2019 r. BIPH zgłosiła konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu do Podlaskiej Marki Roku 2019.)

6. Organizacja we wrześniu 2019 roku konferencji „Invest in Łomża”, która była kontynuacją spotkania z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata w 2018 r. Podczas wydarzenia odbyła się m.in. debata pt. "Open to new investment", z udziałem ekspertów i przedstawicieli instytucji rządowych, prezentacja filmu promującego potencjał inwestycyjny i gospodarczy miasta, sesje prezentacji błyskawicznych lokalnych przedsiębiorców oraz sesje spotkań B2B. Odbyła się również wystawa lokalnych producentów spożywczych z możliwością degustacji ich produktów. Lokalne firmy prezentowały się w dwóch 30 minutowych sesjach prezentacji błyskawicznych. Celem niniejszego wydarzenia była promocja Łomży jako innowacyjnego i kreatywnego miasta otwartego na nowe inwestycje, a możliwości inwestycyjne oraz jego potencjał gospodarczy zostały przedstawione przez pryzmat firm działających w Łomży i regionie. Zagraniczni goście wysoko ocenili wydarzenie z uwagi na jego wartość merytoryczną i organizacyjną. Podczas spotkań B2B

nawiązano kilka relacji biznesowych Niniejsze wydarzenie było wstępem do Wschodniego Kongresu Gospodarczego. Podsumowaniem całego dnia była uroczysta gala Konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu.

7. Udział w konferencji w Uniejowie w dniach 28-29.11.2019r., w którym wzięło udział 500 branżowych Liderów Inteligentnego Rozwoju z kraju i z zagranicy. Przedstawiciele miasta Łomża wzięli udział w panelu „Samorząd przyjazny mieszkańcowi i inwestorowi„ podczas którego zaprezentowane zostały zalety gospodarcze i inwestycyjne. Miasto miało również swoje stoisko wystawiennicze promujące potencjał gospodarczy i inwestycyjny.

8. W listopadowym wydaniu gazety „Puls Biznesu” ukazał się artykuł „Łomża atrakcyjna dla inwestorów” promujący atrakcyjne warunki inwestowania w mieście Łomża. „Puls Biznesu„ jest ogólnopolskim dziennikiem gospodarczo biznesowym, który prezentuje najważniejsze fakty z wielu branż przydatne w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorcy czy inwestora. Artykuł dostępny był również w wersji elektronicznej na portalach bankier.pl ,oraz sekcji Rzecz o Innowacjach www.Rzecz.pl .

9. Promocja miasta i prezentacja sposobu współpracy na linii jednostki samorządowe i biznes przedstawiono również na spotkaniu z delegacją z Białorusi, które odbyło się w dniu 04 grudnia 2019 roku w Parku Przemysłowym Łomża. Wzięło w nim udział 16 przedstawicieli instytucji okołobiznesowych, organizacji rządowych z Białorusi oraz przedstawiciele miasta i Parku Przemysłowego Łomża. Podczas spotkania zaprezentowane zostały walory gospodarcze i inwestycyjne miasta. Wywiad Prezydenta Miasta Łomża w grudniowym Podlaskim Managerze pt. „Łomża innowacyjne i kreatywne miasto otwarte na nowe inwestycje”.

10. Promocja miasta na aktualizowanych na bieżąco stronach www.biznes.um.lomza.pl, www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza. Wykonana zgodnie z wytycznymi PALiH strona zawiera informację: na temat potencjału gospodarczego i inwestycyjnego oraz oferty lokalizacyjnej. Natomiast „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi z tytułu inwestycji, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. i na bieżąco aktualizowanej stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl.

11. Promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez organizację spotkania

z młodzieżą z klas licealnych. Na spotkaniu zostały przedstawione zasady prowadzenia i rejestracji działalności gospodarczej w CEIDG.

12. Wykonany został gospodarczy film promocyjny miasta Łomży przedstawiający m.in. najkorzystniejsze w kraju warunki inwestowania w ramach tzw. Polskiej Strefy Inwestycji. Film promuje również potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta. Film dostępny jest na stronie miasta oraz przedstawiony został podczas konferencji „Invest in Łomża”

W obszarze promocji gospodarczej wymienione działania zrealizowane zostały z budżetu Centrum Obsługi Przedsiębiorców, którego wykorzystanie w 2019 r. wyniosło 43.208,35 zł, z czego 19.500 zł zostało zrefundowane ze środków pozyskanych z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju w ramach konkursu „Wspólnie o Funduszach Europejskich”. Do wielu wydarzeń udało się pozyskać partnerów i sponsorów, którzy współfinansowali część wydarzeń w łącznej kwocie 45.300 zł.

Przyjęty w listopadzie 2016 r. Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” obowiązuje do końca 2020 r. wymaga aktualizacji. Został już w dużej części zrealizowany, a niektóre zawarte są w nim zapisy nie zostaną zrealizowane z uwagi na różne uwarunkowania prawne. Prace nad aktualizacją zostały rozpoczęte. Aktualizacja programu zostanie wykonana przy współpracy z Radą Gospodarczą.

5. KAPITAŁ SPOŁECZNY

Organizacje pozarządowe

Dokument „Określenie możliwości i sposobów zaspokojenia trzeciego sektora” jest integralną częścią dokumentu. Zawarte w nim założenia już w 2016 r. wskazywały, że aktywność społeczna mierzona liczbą organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej jest w Łomży na wysokim poziomie. Rok 2019 rok przyniósł dalszy wzrost poziomu aktywności społecznej, na który wskazują:

- a) wzrost liczby organizacji pozarządowych,
- b) wzrost liczby zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe przy wsparciu środków z budżetu Miasta Łomża,
- c) wzrost wysokości środków z budżetu Miasta Łomża przekazywanym organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych.

W 2019 roku obserwowaliśmy wzrost liczby organizacji pozarządowych w Mieście Łomża. Na terenie Łomży na koniec 2019 r. funkcjonowało ok. 207 organizacji pozarządowych, tj. o 10 więcej niż na koniec 2018 r. i aż o 30 podmiotów więcej niż na koniec 2017 r.

Wzrost dotyczy zwłaszcza stowarzyszeń zwykłych. Ich liczba na przestrzeni 2 lat wzrosła czterokrotnie (z 5 stowarzyszeń na koniec 2017 r. do 20 na koniec 2019 r.). Znaczący wzrost obserwujemy również w liczbie rejestrowanych w KRS fundacji z siedzibą w mieście Łomża (na koniec 2017 r. było ich 25, obecnie takich podmiotów jest 38). Liczba organizacji pozarządowych przedstawia się w Mieście Łomża następująco:

- stowarzyszenia zarejestrowane w KRS – 77,
- stowarzyszenia zwykłe – 20,
- fundacje – 38,
- jednostki terenowe stowarzyszeń i fundacji – 28,
- kluby i stowarzyszenia sportowe – 44.

Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem oparta jest na zapisach Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1057 ze zm.), dokumentach strategicznych, programach określających politykę Miasta Łomża oraz uchwalanym corocznie Rocznym Programie Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

W 2019 roku organizacje pozarządowe złożyły w Urzędzie Miejskim w Łomży 220 ofert na realizację zadań publicznych (169 w trybie konkursowym i 51 w trybie pozakonkursowym). Z udziałem środków Miasta Łomża zrealizowanych zostało 141 zadań publicznych w zakresie: profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz innych uzależnień, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, sportu, turystyki, kultury i dziedzictwa narodowego, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej oraz aktywizacji i integracji osób starszych.

Tabela zbiorcza - mierniki oceny realizacji Roczego Programu za 2019 r.

a) Łączna wysokość środków finansowych przyznanych z budżetu miasta organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • tryb konkursowy i pozakonkursowy – 2.608.055,5 zł • z promocji Miasta - 48 115,00 zł • z kultury – współorganizacja imprez – 20 798,56 zł. 	2 676 969,06
b) Łączna wysokość środków finansowych z budżetu miasta wykorzystanych przez organizacje pozarządowe na realizację zadań publicznych w tym: <ul style="list-style-type: none"> • tryb konkursowy i pozakonkursowy – 2 587 108,63 • z promocji Miasta – 48 115,00 zł • z kultury: współorganizacja imprez – 20.798,56 zł. 	2 657 623,07
c) Łączny udział środków własnych organizacji pozarządowych w realizacji zadań publicznych zleconych w drodze konkursów ofert	704 519,99
d) Łączna liczba zadań publicznych realizowanych przez organizacje pozarządowe z wyszczególnieniem zadań zleconych w drodze:	141
- konkursów ofert	113
- trybu pozakonkursowego	28
- w ramach środków promocji Miasta	8
- w ramach środków kultury – współorganizacja imprez	9
e) Łączna liczba ofert złożonych przez organizacje pozarządowe na realizację zadań publicznych, z wyszczególnieniem ofert złożonych w drodze:	220
- konkursów ofert	169
- trybu pozakonkursowego	51

f) Łączna liczba umów zawartych z organizacjami pozarządowymi na realizację zadań publicznych (tryb konkursowy i pozakonkursowy)	142
- porozumienia na realizację zadań ze środków promocji Miasta Łomża	8
- porozumienia na współorganizację imprez ze środków kultury	9
g) Łączna liczba organizacji pozarządowych, którym zlecono realizację zadań publicznych (tryb konkursowy i pozakonkursowy)	98
- liczba organizacji, które otrzymały dofinansowanie przedsięwzięć ze środków promocji miasta i kultury – współorganizacja imprez	12
h) liczba form współpracy z organizacjami o charakterze pozafinansowym	19
i) liczba odbiorców działań – osoby	ok. 23 500
j) procent niewykorzystanych dotacji zwróconych do budżetu Miasta	0,74%

W 2019 r. Prezydent Miasta Łomża ogłosił konkurs w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej na łączną kwotę dofinansowania 30 tys. zł. Organizacje pozarządowe mogły składać oferty na:

- wspieranie działalności na rzecz organizacji pozarządowych (w tym m. in. : podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych),
- promocję i wspieranie wolontariatu,
- prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych,
- edukację ekonomiczną i konsumencką,
- wsparcie ekonomii społecznej poprzez: szkolenia, konkursy, wydarzenia (np. Targi Ekonomii Społecznej),
- przygotowanie osób do świadczenia pracy w podmiotach ekonomii społecznej poprzez realizację programu szkoleniowego (m.in.: szkolenia stanowiskowe, szkolenia z zakresu ekonomii społecznej).

Na otwarty konkursu ofert w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej w roku 2019 r. wpłynęło 7 ofert. Dotacje zostały przyznane na

2 zadania w łącznej wysokości 25 000 zł. Pozostałe 5 000 zł przekazano na realizację jednego zadania publicznego w trybie pozakonkursowym.

Tabela wyników konkurs ofert w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w 2019 r.

Lp.	Tytuł oferty / Oferent	Kwota wnioskowana	Kwota dofinansowania
1	Centrum Wolontariatu Stowarzyszenie "Czas Rozwoju"	14 820,00 zł	14 000,00 zł
2	Spółdzielnia socjalna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu Łomżyński Klaster Ekonomii Społecznej	6 954,00 zł	0,00 zł
3	Doradztwo i pomoc dla NGO - źródła finansowania dla organizacji pozarządowych nie tylko z samorządu oraz wsparcie prawne! Stowarzyszenie DA SIĘ	6 500,00 zł	0,00 zł
4	Mocni na starcie - Centrum Wolontariatu I etap Stowarzyszenie IMPULS	15 720,00 zł	0,00 zł
5	Żyj bezpiecznie Stowarzyszenie Sapere Aude	5 510,00 zł	0,00 zł
6	Centrum Organizacji Pozarządowych w Łomży Fundacja "Czas Lokalny", Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych	11 700,00 zł	11 000,00 zł

7	Ekonomia społeczna w obiektywie - fotografia i felieton! Spółdzielnia Socjalna "alexis" w Łomży	3 550,00 zł	0,00 zł
Łącznie:		64 754,00 zł	25 000,00 zł

Najważniejszym zadaniem dofinansowanym w ramach powyższego konkursu jest Centrum Organizacji Pozarządowych. Działanie wpłynęło w znacznym stopniu na wzrost poziomu aktywności organizacji pozarządowych w Łomży, stworzyło korzystne warunki do rozwoju dialogu społecznego w Łomży.

W 2019 roku w ramach działalności COP odbywały się:

- szkolenia dla członków, pracowników oraz wolontariuszy organizacji pozarządowych w Łomży. COP zorganizowało 3 szkolenia, w których wzięły udział 52 osoby,
- doradztwo - prowadzone było ono w formach dyżurów konsultacyjnych i specjalistycznych w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora” w Łomży. Na przedstawicieli ngo oraz mieszkańców zainteresowanych założeniem organizacji pozarządowej czekali doradcy COP. Łącznie odbyło się 30 godzin dyżurów konsultacyjnych i 20 godzin dyżurów specjalistycznych - 40 osób skorzystało z doradztwa;
- informacja dla ngo – www.cop.lomza.pl., strona w roku 2019 była utrzymana i aktualizowana. Na stronie zamieszczane były aktualności, najważniejsze informacje ważne dla organizacji pozarządowych, w tym o dyżurach kontaktowych, doradczych, szkoleniach prowadzonych w ramach COP i innych wydarzeniach środowiska pozarządowego.
- kawiarenka obywatelska - w ramach projektu w 2019 r. zorganizowano jedno spotkanie, w którym wzięło udział 28 osób.

Koszt prowadzenia Centrum Organizacji Pozarządowych w 2019 r. wyniósł 14.450 zł, w tym 11.000 zł stanowiły środki z dotacji Miasta Łomża, 2.100 zł wkład własny finansowy oferenta, pozostałą część kosztu prowadzenia COP – 1.350 zł – stanowił wkład osobowy, czyli społeczna praca wolontariuszy.

W 2019 roku Prezydent Łomży po raz kolejny uhonorował Społecznika Roku i Społeczna Inicjatywę Roku. Główne nagrody w konkursie promującym społecznikowskie postawy zdobyli: O. Jan Andrzej Bońkowski z klasztoru Ojców Kapucynów i Natalia Paszkiewicz, uczennica III LO w Łomży. Tytuł najlepszej inicjatywy mijającego roku zdobył Klub Integracji Środowiskowej prowadzony przez Stowarzyszenie „Czas rozwoju”. Zwycięzców ogłoszono 10 grudnia podczas uroczystości w Domku Pastora w Łomży.

Tabela z wynikami konkursu „Łomżyński Społecznik Roku, Łomżyńska Inicjatywa Roku”

Łomżyński Społecznik Roku do lat 20	
Nagroda główna	Natalia Paszkiewicz
Wyróżnienie	Dominika Turkowska
Łomżyński Społecznik Roku pow. 20 lat	
Nagroda główna	o. Jan Andrzej Bońkowski
Wyróżnienie I	Wiesław Domański
Wyróżnienie II	Anna Leszczewska
Wyróżnienie III	Katarzyna Kuklińska
Łomżyńska Inicjatywa Roku	
Nagroda główna	Klub Integracji Środowiskowej Stowarzyszenie „Czas rozwoju”
Wyróżnienie	Inicjatywy Fundacji L – za całokształt działań społecznych

W 2019 roku Prezydent Miasta Łomża objął honorowym patronatem 19 przedsięwzięć organizacji pozarządowych:

Tabela - Patronaty Prezydenta nad działaniami ngo w 2019 r.

Lp	Nazwa działania	Organizator	Data
1.	Łomżyńska Debata Antysmogowa pn. „Smog w mieście – zagrożenia i przeciwdziałanie.	Łomżyńskie Towarzystwo Ekologiczne „Ekosfera doliny Narwi”	16 kwietnia 2019 r.

2.	VII edycja Europejskiego Festiwalu Sztuk Wszelakich	Fundacja JA i TY, Stowarzyszenie Czas Rozwoju	wrzesień 2019 r.
3.	Ogólnopolskie Zawody Modelarskie Łomża Drone Race Cup 2019	Łomżyńska Fundacja Rozwoju Myśli Technicznej	1-2 czerwca 2019 r.
4.	III Gala Ekonomii Społecznej, Konferencja pn. Akademia Legislacji i Procesu Stanowienia Prawa – szkolenie eksperckie dla przedstawicieli NGO	Podlaska Federacja Organizacji Pozarządowych, Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Łomży	31 maja 2019 r.
5.	Flis Obojga Narodów	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna	27 lipca – 15 sierpnia 2019 r.
6.	VI edycja Konkursu Technotalent 2019	Fundacja Technotalenty, Izba Przemysłowo- Handlowo w Białymstoku	10 grudnia 2019 r.
7.	Gala Ekonomii Społecznej	Podlaska Federacja Organizacji Pozarządowych, Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Łomży	11-12 października 2019 r.
8.	Łomżyńskie Forum Seniora	Podlaska Federacja Organizacji Pozarządowych, Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Łomży, Łomżyńska Rada Seniora	11-12 października 2019 r.

9.	Czwartki Lekkoatletyczne	Podlaskie Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej w Łomży	2019 r.
10.	19. Ogólnopolski Zjazd Nauczycieli Języka Niemieckiego	Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej	20-22 sierpnia 2020 r.
11.	Jubileusz 100-lecia powstania Związku Geometrów Okręgu Białostockiego w Łomży	Stowarzyszenie Geodetów Polskich Zarząd Oddziału w Białymstoku, Koło Stowarzyszenia Geodetów Polskich w Łomży	19 czerwca 2020 r.
12.	Obchody Światowego Dnia Autyzmu	Fundacja Dr Otis	03-04 kwietnia 2019 r.
13.	Uroczysta Konferencja z okazji 20-lecia działalności Stowarzyszenia „Edukator” w Łomży	Społeczno-Oświatowe Stowarzyszenie Pomocy Pokrzywdzonym i Niepełnosprawnym „Edukator” w Łomży	15 listopada 2019 r.
14.	XVIII Przegląd Piosenki Religijnej Domów Pomocy Społecznej Łomża 2019	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnych Intelktualnie „Pomocna Dłoń”	20 listopada 2019 r.
15.	XIII Sejmik Samorządów Uczniowskich	Łomżyński Oddział Stowarzyszenia „Wspólnota Polska”, Szkoła Podstawowa nr 1 w Łomży	4 grudnia 2019 r.

16.	XXVII Łomżyńskie Dni Walki z Cukrzycą	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Oddział Rejonowy w Łomży	16-17 listopada 2019 r.
17.	Turniej Brydża Sportowego o Puchar Prezydenta Miasta Łomża	Stowarzyszenie Łomżyńska Akademia Brydża Sportowego	11 listopada 2019 r.
18.	I Seminarium Naukowo-Techniczne pt. „Aspekty wdrożeniowe nowych technologii w obiektach antropogenicznych”	Podlaski Oddział Polskiego Stowarzyszenia Rzeczoznawców i Biegłych Sądowych	30 listopada 2019 r.

W 2019 roku Miasto Łomża umożliwiło organizacjom pozarządowym korzystanie, na preferencyjnych warunkach, z lokali miejskich (sala konferencyjna w Urzędzie Miejskim, Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora”) oraz obiektów miejskich, urządzeń i wyposażenia przy organizacji imprez otwartych dla mieszkańców (Domek Pastora, MOSiR, MDK DŚT).

Tabela - Działania ngo w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora” w 2019 r.

Lp.	Nazwa organizacji	Rodzaj organizowanych wydarzeń
1.	Fundacja „Ja i Ty”	warsztaty muzyczne, warsztaty artystyczne, szkolenia, koncert
2.	Stowarzyszenie „Czas Rozwoju”	warsztaty artystyczne, spotkania robocze
3.	Towarzystwo Uniwersytetów Ludowych	warsztaty dla seniorów, wykłady, gry planszowe, brydż
4.	Fundacja „Czas Lokalny”	Centrum Organizacji Pozarządowych (szkolenia, dyżury), warsztaty artystyczne „Odkryć siebie”, ABC zdrowego seniora
5.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Łomżyńska”	X urodziny portalu historialomzy.pl

6.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci	spotkanie organizacyjne
7.	Stowarzyszenie „Tabor”	warsztaty muzyczne
8.	Społeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka”	wykład
9.	Federacja dla Łomży	wpotkanie zarządu
10.	Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerstwa Łomżyńskiego	spotkanie zarządu
11.	Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów	promocja książki, prelekcje historyczne
12.	Klub Podróżnika Łomża	prezentacje
13.	Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych	szkolenie
14.	Stowarzyszenie „Da Się”	warsztaty
15.	Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej	szkolenie
16.	Fundacja „SocLab”	warsztaty
17.	Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej	warsztaty literackie

Partycypacja społeczna

W 2014 r. w Mieście Łomża ruszył Budżet Obywatelski - początkowo z kwotą 300 tys. zł na zadania inwestycyjne. Zyskał on tak duże zainteresowanie mieszkańców (w pierwszej edycji do ratusza wpłynęło 35 pomysłów o wartości ponad 2 mln 800 tys. zł), że władze Łomży postanowiły zwiększyć w drugiej edycji kwotę na zadania Budżetu Obywatelskiego do 1 mln zł. Środki na realizację pomysłów mieszkańców zwiększano systematycznie: w 2016 r. – do 1 mln 100 tys. zł, w 2017 r. do 1,5 mln zł, w 2018 r. do 2 mln zł - dodatkowo Miasto utworzyło Młodzieżowy Budżet Obywatelski z kwotą 100 tys. zł na działania na rzecz młodych mieszkańców Łomży.

W roku 2019 odbyła się już 7. edycja BO, w której mieszkańcy zgłaszali i wybierali zadania do realizacji w 2020 roku. Kwota do podziału w BO 2020 wyniosła 2 mln zł,

100 tys. zł przeznaczono na zadania zgłaszane w ramach Młodzieżowego Budżetu Obywatelskiego.

W ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Łomża zrealizowane zostały głównie działania inwestycyjne, w ty m.in.: modernizacja placów zabaw, budowa boisk i innych miejsc aktywności, remonty ulic, chodników, oświetlenia, założenie monitoringu itp. Młodzież natomiast proponowała organizację weekendu kultury, zajęć na stadionie czy organizację gry miejskiej. Od początku funkcjonowania Budżetu Obywatelskiego, Miasto Łomża na realizację zadań przeznaczyło ok. 10 000 000 zł. Do realizacji przeznaczonych zostało 67 zadań.

W 2019 r. mieszkańcy Łomży zgłosili do Budżetu Obywatelskiego na 2020 rok 35 propozycji., 3 z nich dotyczyły Młodzieżowego Budżetu Obywatelskiego. Po weryfikacji zadań, pod głosowanie poddanych zostało 25 zadań oraz 2 zadania w MBO. Mieszkańcy Łomży zdecydowali, że w 2020 r. realizowanych będzie 9 zadań (2 z nich dotyczą MBO). Na zadania BO 2020 oddano łącznie ponad 26,5 tys. głosów.

Rady Społeczne

Przy samorządzie Łomży działają ciała doradcze, tj. Łomżyńska Rada Seniorów, Łomżyńska Rada ds. Osób z Niepełnosprawnością, Młodzieżowa Rada Miejska Łomży, Łomżyńska Rada Sportu, Łomżyńska Rada Działalności Pożytku Publicznego. Rady działają aktywnie, proponują rozwiązania na rzecz swojego środowiska, konsultują aktywnie programy, strategie, a opinie i stanowiska rad brane są pod uwagę przez władze Łomży przy podejmowaniu decyzji. Opinia, stanowisko Rady przedkładane jest Prezydentowi Miasta, który wyraża na piśmie zgodę na realizację działań lub wpisanie propozycji do dokumentu. Propozycje rad społecznych znajdują się również w dokumentach z konsultacji społecznych, w których członkowie aktywnie uczestniczą.

Spotkania z radami są systematyczne (poza czasem pandemii co najmniej jeden raz na kwartał, ale w praktyce nawet jeden raz w miesiącu), w każdym posiedzeniu bierze udział pracownik Urzędu Miejskiego, który w ramach swoich zadań przygotowuje posiedzenia i sporządza protokoły, wspiera organizacyjnie i merytorycznie pracę rad społecznych.

Łomżyńska Rada Seniorów – pomysłodawca „Seniorady” – wydarzenia organizowanego w Łomży z okazji obchodów Łomżyńskiego Dnia Seniora, czy opracowania „Niezbędnika Seniorki i Seniora”. Włączyła się w przygotowanie

miejskiego Programu „Łomżyńska Karta Seniora”. Zachęca seniorów do udziału w konferencjach, seminariach, warsztatach, zajęciach ruchowych przygotowywanych przez organizacje pozarządowe. Przystąpiła do Ogólnopolskiego Porozumienia o Współpracy Rad Seniorów, współpracuje z Obywatelskim Parlamentem Seniorów, Zespołem do Spraw Partycypacji Społecznej Osób Starszych Rady Działalności Pożytku Publicznego i organizacjami pozarządowymi, nawiązała współpracę z Radą Seniorów w Ostrołęce. Uczestniczy aktywnie w wydarzeniach wojewódzkich, m.in. Forum Osób Starszych <https://podlaskisenior.pl/v-podlaskie-forum-okiem-lomzynianki/>, w projektach organizacji pozarządowych – jednym z efektów jest wydanie gazety „Srebrni” – wkładki do lokalnego tygodnika <https://podlaskisenior.pl/gazeta-seniora-srebrni/>. Rada przedkłada władzom Łomży pomysły dotyczące osób starszych w Łomży.

Łomżyńska Rada ds. Osób z Niepełnosprawnością – organizuje spotkania z przedstawicielami instytucji pomocowych, służby zdrowia, a także z władzami lokalnymi i parlamentarzystami w celu przedstawienia najważniejszych problemów i potrzeb środowiska osób z niepełnosprawnością, podejmuje działania integracyjne. 20 maja 2019 r. podpisała deklarację o współpracy z Łomżyńską Radą Seniorów. Na jej mocy strony zobowiązały się do wzajemnego działania na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych z Łomży.

Młodzieżowa Rada Miejska Łomży – zaangażowana w działania Młodzieżowego Budżetu Obywatelskiego, podejmuje działania patriotyczne, akcje charytatywne, promuje czytelnictwo wśród najmłodszych. Łomżyńska Rada Sportu – współtworzy zasady przyznawania dotacji klubom sportowym, opiniuje wnioski o przyznanie stypendiów i nagród „Łomżyński Laur Sportowy”.

Rok 2019 był kolejnym rokiem działalności Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego – organu konsultacyjnego i opiniodawczego w zakresie działalności pożytku publicznego. Rada opiniowała m.in. projekty uchwał w sprawie Roczno Programu Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi na 2020 rok, Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2020 rok, opracowała rekomendacje do regulaminów otwartych konkursów ofert ogłaszanych przez Miasto Łomża oraz opiniowała kandydatury do nagrody „Łomżyński Społecznik Roku, Łomżyńska Inicjatywa Roku”, przedkładając rekomendacje Prezydentowi Miasta Łomża.

Założenia polityki senioralnej

Celem polityki senioralnej jest wspieranie i zapewnienie możliwości aktywnego starzenia się w zdrowiu oraz prowadzenia w dalszym ciągu samodzielniego, niezależnego

i satysfakcjonującego życia, nawet przy pewnych ograniczeniach funkcjonalnych.

W 2019 roku podjęto szereg działań realizujących zalecenia zawarte w strategii:

- Kontynuacja Programu Łomżyńska Karta Seniora – zachęcającego do aktywności poprzez świadczenie różnego rodzaju ulg i preferencji przez partnerów programu. Urząd Miejski w Łomży wydał już mieszkańcom ponad 7400 Łomżyńskich Kart Seniora;
- Kontynuacja wydawania Łomżyńskiej Karty Miejskiej (MPK) z ulgą na przejazdy komunikacją miejską. Łomżyńscy podatnicy w wieku pow. 60 lat mogą bezpłatnie jeździć autobusami MPK w granicach administracyjnych miasta;
- Zorganizowano szereg wydarzeń kulturalno – rozrywkowych dla seniorów, wśród których należy wymienić cyklicznie organizowany już Łomżyński Dzień Seniora „Seniorada”, w którym uczestniczyło ok. 300 osób;
- Program bezpłatnych szczepień dla seniorów - wprowadzony uchwałą Rady Miejskiej Łomży 133/XIV/19 Rady Miejskiej Łomży z dnia 28 sierpnia w 2019 r. w sprawie przyjęcia „Programu szczepień ochronnych przeciwko grypie dla mieszkańców Łomży po 60 roku życia na lata 2019 – 2020. W 2019 r. wydatkowano z budżetu Miasta Łomża w ramach programu 22 635 zł, ze szczepień skorzystało 503 seniorów.
- Miasto Łomża uruchomiło w 2019 r. środki w otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych w zakresie aktywizacji i integracji osób starszych. Kwotę 30 000 zł przeznaczono na:
 - a) działania edukacyjne i prozdrowotne,
 - b) wolontariat osób starszych i na rzecz osób starszych,
 - c) integrację wewnątrz i międzypokoleniową.

Kwotę rozdysponowano wśród 5 organizacji pozarządowych, których zadania zostały wybrane do realizacji w otwartym konkursie ofert. Projekty dofinansowane ze środków Miasta Łomża to: „Edukacja obywatelska seniorów” Stowarzyszenia DA SIĘ, „ABC zdrowego seniora” Fundacji Czas lokalny, „Żyj bezpiecznie” Stowarzyszenia

Sapere Aude, „Łomżyński senior = aktywny i zdrowy” Spółdzielni Socjalnej „Łomżanka”
oraz „English 50+” Fundacji L.