

Łomża, dnia 17 marca 2021 r.

WKS.0002.1.2021

**Pani
Alicja Konopka
Przewodnicząca
Rady Miejskiej Łomży**

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2020 rok oraz planów i zamierzeń na 2021 rok, wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2021 rok. Poniżej przedstawiam informację nt. działań podjętych wspólnie z ww. organizacją, związanych z promocją turystyczną Łomży.

W ubiegłym roku w ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki, LOT Ziemia Łomżyńska otrzymała dotację na realizację poniższych zadań:

- II. edycja Paszportu turysty - „Odkrywcy Królewskiego Miasta Łomża”, kwotę 6.000,00 zł,
- Impreza wodniacka pn. -"Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2020", kwotę 5.000,00 zł. Z przyczyn niezależnych od organizacji (obostrzenia epidemiczne) zadanie nie zostało zrealizowane. Organizacja zwróciła środki.

Rok 2020 ze względu na rozprzestrzeniającą się pandemię COVID-19 był rokiem bardzo trudnym dla branży turystycznej. Obowiązujące w Polsce obostrzenia związane z zagrożeniem epidemicznym, wytyczne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego i innych właściwych służb i organów w sposób negatywny wpłynęły zarówno na ruch turystyczny, jak i na wszelkie działania podejmowane w zakresie aktywności turystycznej.

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

5

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332



WKS
15.03.21
Łomża, 5 marca 2021 r.

Prezydent Miasta Łomży
dr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. oraz plan działań stowarzyszenia na rok 2021.

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

I. Obsługa ruchu turystycznego

W okresie styczeń-grudzień 2020 r. prowadzony był przez stowarzyszenie w postaci online oraz za pośrednictwem informacji telefonicznej Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Prowadzone było również poradnictwo turystyczne w zakresie:

- atrakcji turystycznych Łomży, gminy Piątnica i naszego regionu oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych,
- dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej,
- możliwości wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim.

Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano w miarę zgłoszonej przez turystów potrzeby: ulotki, mapy i foldery turystyczne.

IT w w/w okresie (lipiec - wrzesień) w postaci spotkań osobistych odwiedziło łącznie 135 turystów, w tym

- turystów indywidualnych: 57 osób,
- turystów zorganizowanych: 78 osób.

W tej liczbie brak było turystów obcojęzycznych.

Za pośrednictwem udostępnionego nr. telefonu, pod którym można uzyskać informacje dotyczące wydarzeń o charakterze turystycznym i kulturalnym, w całym okresie sprawozdawczym udzielono 134. takich informacji.

II. Promocja walorów Ziemi Łomżyńskiej za pośrednictwem mediów społecznościowych na FB:

- Szanty nad Narwią
- Zasmakuj w Łomży

WPLYNEŁO
Kancelaria Ogólna UM w Łomży

15/03/2021 12:20
DK/10027/2021 BC



7eB02yF2a

- Informacja turystyczna - miasto Łomża
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży
- Paszport turysty - zapraszamy do Łomży

III. Realizacja promujących Łomżę wydarzeń o charakterze regionalnym i ponadregionalnym

1/ II. edycja Paszportu turysty - "Odkrywczy królewskiego miasta Łomży", która jest kontynuacją produktu turystycznego, który w niestereotypowy sposób zachęca - tak przybywających do Łomży turystów, jak i mieszkańców województwa podlaskiego, do odwiedzenia/odkrycia turystycznych miejskich perełek z interesującą historią i niepowtarzalną atmosferą. Do atrakcji turystycznych wybranych do II. edycji Paszportu turysty i reprezentatywnych dla kilkuset letniej historii Łomży zostało zaliczonych łącznie 25 miejsc o szczególnym dla Łomży znaczeniu. Są one kluczowymi elementami 3 wytyczonych w Łomży szlaków kulturowych: Szlaku wielokulturowych nekropolii łomżyńskich, Szlaku mazowieckiego dziedzictwa Łomży oraz Szlaku Pereł gubernialnej architektury. Wydawnictwo jest dostępne dla turystów w 15. miejscach: m. innymi w hotelach, muzeach, uczęszczanych punktach gastronomicznych, których lokalizacja umieszczona jest na stronie www.zasmakujwlomzy.pl. Dodatkowo każdy turysta - posiadacz "Paszportu turysty" miał możliwość zdobycia nagrody w postaci zestawu: kubka z pamiątkowym nadrukiem oraz pamiątkowego magnesu. Możliwe było także wydrukowanie Paszportu Turysty za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej www.zasmakujwlomzy.pl. Paszport Turysty został wydany przy wsparciu Miasta Łomża.

2/ Wakacyjny festiwal marynistyczny – „SZANTY NAD NARWIĄ”, który był pierwszą tego typu imprezą marynistyczną skierowaną do turystów i społeczności naszego regionu. W ramach jego organizacji odbył się koncert czołowych zespołów polskiej muzyki szantowej w składzie: Zespół 4 Refy, Zespół Flash Creep i Zespół Mechanicy Shanty. Realizacja koncertu odbyła się na scenie zlokalizowanej na łomżyńskich bulwarach we współpracy stowarzyszenia z MOSIR Łomża oraz wsparciu ze środków Miasta Łomża. Festiwal "Szanty nad Narwią" uzupełnił i wzbogacił łomżyńską ofertę kulturalną w taki rodzaj muzyki, która na co dzień w Łomży jest niedostępna w profesjonalnym wykonaniu. Festiwal odbył się w warunkach obostrzeń związanych z pandemią, przy maksymalnej (w dostosowaniu do wygrodzonego miejsca) liczbie widzów. Wydarzenie zostało obszernie zrelacjonowane w regionalnych i ogólnopolskich branżowych mediach.

3/ Niestety, z uwagi na warunki obostrzeń związanych z pandemią koronawirusa zostały odwołane wszystkie targowe imprezy turystyczne, a również nie odbyła się doroczna impreza wodniacka pn - "Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2020"

IV. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą. Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w

ramach bezpośredniej współpracy prowadziła we wszelkim możliwym zakresie działania wspólnie z następującymi podmiotami:

- Centrum Aktywności Lokalnej i Turystycznej w Domu Pastora,
- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Łomżyńskie Bractwo Historyczne,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody w Drozdowie.

V. Działalność statutowa

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych,
- prezentacja oferty turystycznej Ziemi Łomżyńskiej na profilach społecznościowych oraz w trakcie obsługiwanych wydarzeń,
- całoroczne prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej i Kulturalnej.

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2021

1. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
2. Podjęcie inicjatywy w kierunku zapewnienia funkcjonowania stacjonarnego i wirtualnego Punktu IT oraz w miarę możliwości Biura LOT ZŁ
3. Aktualizacja strony internetowej www.zasmakujwlomzy.pl oraz prowadzona na bieżąco promocja oferty turystycznej miasta Łomża za pośrednictwem następujących mediów społecznościowych na FB:
 - Szanty nad Narwią
 - Zasmakuj w Łomży
 - Informacja turystyczna - miasto Łomża
 - Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży
 - Paszport turysty - zapraszamy do Łomży

4. Promocja oferty turystycznej miasta Łomży poprzez dalszy rozwój produktu turystycznego Paszport Turysty, Festiwalu „Szanty nad Narwią” oraz Wyścigów Pychówek, jak również poprzez udział (w zależności od rozwoju sytuacji pandemicznej) w wybranych imprezach targowych.
5. Prowadzenie bieżącej działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
6. Udział LOT Zł w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
7. Podjęcie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.

Z poważaniem

1) Wojciech V.6

2) *[Signature]*
LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątница
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332