

Łomża, 2 marca 2021 r.

KPM.0003.1.2021

Sz. Pan
Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 22 lutego br. informuję, że koszty promocji głosowania na Miasto Łomża w plebiscycie „Świeć się z Energa” w 2021 r. wyniosły 1910,37 zł brutto. Poniesione zostały one na publikację banerów promocyjnych na portalach internetowych zlomzy.pl, mylomza.pl oraz xlomza.pl. Akcja promocyjna była prowadzona także bezpłatnie na portalu społecznościowym Facebook.

PREZYDENT MIASTA


dr Mariusz Chrzanowski

