

Łomża 15 czerwca 2020 r.

Rada Miejska Łomży

COP.0002.01.2020

Realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2020 r. przedkładam „Informację na temat realizacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” za 2019 rok

Działania w zakresie tworzenia warunków do inwestowania i pozyskiwania inwestorów definiuje Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”, który został przyjęty uchwałą nr 265/XXXII/16 na sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 30 listopada 2016 r. Program obowiązuje do końca 2020.

W ramach programu zdefiniowano 3 priorytety, które są realizowane poprzez określone działania:

I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES

1. Pakiet dla biznesu
2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
3. Utworzenie Punktu Informacyjnego
4. Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem
5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. Wdrażanie Smart City Łomża
2. Rozwój współpracy z IOB
3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta
4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej

III. Priorytet - EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - CEL: PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA

1. Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
2. Kształcenie dla rynku pracy
3. Wspieranie edukacji cyfrowej

1. *Pakiet dla biznesu*

W ramach Pakietu dla biznesu Rada Miejska Łomży przyjęła w dniu 22 marca 2017 r. dwie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości nowo nabytych oraz nowo

wybudowanych budynków i budowli lub ich części w ramach pomocy de minimis oraz regionalnej pomocy inwestycyjnej. Uchwały te zostały zmienione w dniu 28.02.2018 r.

Na mocy uchwały inwestycyjnej zwalnia się z podatku od nieruchomości nowo wybudowane budynki lub ich części, nowo wybudowane budowle lub ich części stanowiące inwestycję początkową związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, zlokalizowane na terenie miasta Łomża. Zwolnienie uzależnione jest od wielkości przedsiębiorstwa, wielkości nakładów inwestycyjnych lub ilości nowoutworzonych miejsc pracy. Maksymalny okres zwolnienia wynosi 6 lat.

Na mocy uchwały de minimis zwalnia się z podatku od nieruchomości do 3 lat:

- budynki, budowle lub ich części zajęte na potrzeby prowadzenia działalności produkcyjnej lub usługowej przez podatników podejmujących po raz pierwszy prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Miasta Łomża, pod warunkiem wykorzystywania ich do tej działalności;
- nowo nabyte budynki i budowle, przeznaczone na potrzeby prowadzenia działalności
- istniejące budynki oraz budowle lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej z tytułu nowoutworzonych miejsc pracy do 100 m² powierzchni użytkowej budynków lub ich części za każde nowo utworzone stałe miejsce pracy: a) na okres 12 miesięcy – w przypadku utworzenia do 2 miejsc pracy; b) w przypadku utworzenia każdego kolejnego miejsca pracy – okres zwolnienia, przedłuża się o 6 miesięcy, z zastrzeżeniem że łączny okres zwolnienia nie może przekroczyć 36 miesięcy

W czasie trwania programu 10 przedsiębiorców skorzystało z pakietu.

Sześciu przedsiębiorców zakończyło inwestycje, dwóch rozliczy inwestycje do końca 2020 r., dwóch rozpoczęło inwestycje w 2020 r.

2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

- 1) Około 70 ha w ograniczeniu ulic Wojska Polskiego, Meblowej, Cieślewskiego, Poznańskiej, Narodowych Sił Zbrojnych tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej I. Na podstawie zebranych od właścicieli nieruchomości deklaracji właścicieli udało się wyznaczyć 3 obszary w strefie o powierzchni 2,6, 0,8 i 6,5 ha. Teren objęty jest Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego. W 2019 r. z obszaru prywatnego o powierzchni 6,5 ha łomżyński przedsiębiorca kupił 3,1 ha. Również w 2019 r. sprzedany został w przetargu nieograniczonym teren przy ul. Meblowej o powierzchni 1,8 ha należący do miasta.
- 2) Około 150 ha w ograniczeniu ul. Wojska Polskiego, Meblowej i zachodnio-południowej granicy Miasta tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej II. Zmiana studium została uchwalona w czerwcu 2019 r. Aktualnie procedowane jest uchwalenie miejscowego planu przeznaczającego tereny na produkcję i usługi co pozwoli na sprzedaż dzisiejszych gruntów rolnych pod inwestycje. Procedura powinna się zakończyć do końca września 2020 r.
- 3) Otworzenie terenów na usługi (około 7 ha) w centrum miasta w rejonie ul. Żabiej i geodetów poprzez zakończenie procedury scaleniowej oraz rozpoczęcie budowy ul. Kolejowej. W majowym przetargu w 2019 r. sprzedano tam niespełna 0,5 ha terenów miejskich.

3. Utworzenie Punktu Informacyjnego

Zadania Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt. założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, informacji o obowiązkach prawno-podatkowych, instrumentach wsparcia finansowego. Jednocześnie Pracownicy COP udzielają także przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich formach wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona www.biznes.um.lomza.pl z dostępnymi zakładkami Informator przedsiębiorcy Invest in Łomża na bieżąco aktualizowana przez COP. Na stronie na bieżąco zamieszczane są zmiany legislacyjne dotyczące prowadzenia biznesu czy realizacji nowych inwestycji. Wśród innych działań COP wymienić należy m.in. organizację śniadań biznesowych, organizację konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu, organizację innych spotkań czy konferencji dla przedsiębiorców (w tym z radcami handlowymi) współpracę ze Społecznym Forum Gospodarczym/Radą Gospodarczą od 2018 r., współpracę z Suwalską Specjalną Strefą Ekonomiczną.

4. *Promowanie lokalnych przedsiębiorców*

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców wyodrębniono kilka zadań wspierających.

- 1) Organizacja konkursu gospodarczego "Łomżyńskie Anioły Biznesu". Konkurs organizowany jest od 3 lat przez miasto Łomża we współpracy z Powiatem Łomżyńskim. Nagroda "Łomżyńskie Anioły Biznesu" jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Nagroda staje się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 r. konkurs odbył się po raz pierwszy. Drugą galę konkursu uświetnili swoją obecnością radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. Trzecią galę konkursu poprzedziła konferencja międzynarodowa „Invest in Łomża”. Idea samego konkursu oraz jego gala promuje nie tylko najlepsze, najbardziej nowoczesne firmy z miasta i regionu, ale jest przykładem dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem.
- 2) Bezpośrednia promocja lokalnych przedsiębiorców jest kolejnym działaniem w ramach zadania. Pośród działań należy wymienić:
 - a) Informowanie o sukcesach łomżyńskich przedsiębiorców na stronach miasta oraz wręczanie przez Prezydenta dyplomów uznania.
 - b) Kontynuacja w 2019 r. śniadań biznesowych, tj. inicjatywy podjętej przez władze miasta w 2017 r. Są to cykliczne spotkania z przedsiębiorcami mające na celu integrację środowiska lokalnych przedsiębiorców oraz ułatwienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem. Podczas spotkań przedsiębiorcy mogą się poznać i nawiązać relacje biznesowe, omawiane są sprawy dotyczące przedsiębiorców, oraz ich oczekiwań wobec lokalnego samorządu. Z oceny przedsiębiorców wynika że jest to cenna i bardzo potrzebna inicjatywa. W 2019 roku na spotkaniach biznesowych poruszane były m.in. następujące zagadnienia: nowe obowiązki pracodawców wobec Urzędu Skarbowego, perspektywy dla biznesu w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym, mediacje i arbitraż w biznesie, finansowanie biznesu ze środków unijnych, sukcesja majątku firmy, Pracownicze Plany Kapitałowe i ich wpływ na biznes. Śniadania biznesowe są też okazją do okolicznościowych spotkań z grupą przedsiębiorców – spotkania noworoczne, opłatkowe czy dedykowane kobietom z okazji święta kobiet w marcu „Biznes na obcasach”. W 2019 roku w spotkaniach wzięło udział 400 osób, a od początku trwania projektu około 1000 osób.
 - c) Wizyty studyjne do lokalnych przedsiębiorców.
 - d) Promocja przedsiębiorców podczas międzynarodowej konferencji gospodarczej „Invest in Łomża” we wrześniu 2019 r. Podczas wydarzenia zorganizowano wystawę

lokalnych producentów spożywczych z możliwością degustacji ich produktów. Lokalne firmy prezentowały się w dwóch sesjach 30 minutowych prezentacji błyskawicznych. W prezentacjach udział wzięły następujące firmy: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, Projekt GREZ, Edpol Food & Innovation Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego PEPEES S.A., Greenvit sp. z o.o., Park Przemysłowy Łomża, Sonarol Sp. j. Najda, Zakłady Spożywcze BONA sp. z o.o., Center Mebel sp. z o.o., sp. k., Przedsiębiorstwo Produkcji Betonów PREFBET sp. z o.o., TMT sp. z o.o., AQUATECH S.A. oraz SZARŁAT M i W Lenkiewicz Sp. j. Celem niniejszego wydarzenia była promocja potencjału gospodarczego Łomży poprzez pryzmat działających w mieście firm.

I. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. *Wdrażanie Smart City Łomża*

Realizacja w ramach Smart City projektu Łomżyńskiej Komunikacji Rowerowej ŁOKER. Jest to pierwszy tego typu projekt w Polsce rozpoczęty w 2018 r., w którym koszty stacji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców. W roku 2019 sieć stacji powiększyła się o 2 nowe. Z systemu Łomżyńskiej Komunikacji Rowerowej ŁoKeR skorzystało w 2019 roku prawie 27 tysięcy mieszkańców, co oznacza wzrost o prawie 5 tys. w porównaniu do roku ubiegłego. Zarejestrowanych było prawie 3,5 tys. użytkowników, czyli o ponad 1100 więcej niż przed rokiem. Największą popularnością użytkowników cieszyły się stacje zlokalizowane przy Galerii Łomża (3.097 wypożyczeń i 2.788 zwrotów), Orliku przy ul. Katyńskiej (3.015 wypożyczeń i 2.795 zwroty), Alei Park (2.469 wypożyczeń i 2.559 zwroty). Na 15 stacjach znajdowało się łącznie 100 rowerów, w tym po jednym typu tandem i cargo.

2. *Rozwój współpracy z IOB*

Miasto współpracuje w zakresie gospodarczym m.in. z Krajową Izbą Gospodarczą, Agencją Rozwoju Przemysłu, Izbą Przemysłowo Handlową w Białymstoku, Klubem Kobiet Biznesu, Podlaski Związek Pracodawców, Cech Rzemieślników i innych przedsiębiorców.

Wielokrotnie podejmowano próby nawiązania kontaktu z Łomżyńską Izbą Przemysłowo – Handlową. Niestety Izba praktycznie nie funkcjonuje. Dlatego też w poprzedniej kadencji powołane zostało przez Prezydenta Miasta Społeczne Forum Gospodarcze, które w nowej kadencji zastąpiła Rada Gospodarcza.

Celem powołania Rady Gospodarczej było zintegrowanie środowiska przedsiębiorców i instytucji okołobiznesowych poprzez zapewnienie płaszczyzny dla współdziałania i wymiany doświadczeń. Rada jest również organem doradczym i opiniodawczym Prezydenta Miasta Łomża. Organem wspomagającym Radę jest zespół ekspertów do którego powołani zostali przedstawiciele uczelni wyższych, szkół zawodowych, środowiska naukowego oraz instytucji okołobiznesowych.

Do najważniejszych zadań Rady należy inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego miasta oraz działań promocyjnych miasta, reprezentowanie środowiska łomżyńskich przedsiębiorców i podejmowanie działań mających na celu jego integrację, udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy.

Rada pracuje w czterech Zespołach tematycznych:

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój

4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Obsługę techniczną Rady zapewnia Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży.

3. *Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta*

- Śniadania biznesowe
- Organizacja konferencji „Polska Strefa Inwestycji” w lutym 2019 w Parku Przemysłowym Łomża podczas której przedstawiono zalety inwestycyjne miasta oraz nowe warunki inwestycji wynikające z Polskiej Strefy Inwestycji. Zgodnie z nimi przedsiębiorca może uzyskać wsparcie na realizację nowych inwestycji na własnym gruncie objętym decyzją o wsparciu w ramach PSI w formie zwolnienia z podatku dochodowego do wysokości 70% poniesionych nakładów inwestycyjnych na okres 15 lat. Wymagane minimalne nakłady inwestycyjne dla dużych przedsiębiorców to tylko 10 mln zł i odpowiednio mniej dla średnich - 2 mln, małych - 0,5 mln zł czy mikro – 0,2 mln zł. Należy spełnić tylko 4 z 10 kryteriów jakościowych. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, PWC, przedsiębiorcy, potencjalni inwestorzy.
- W czerwcu 2019 r. Łomża została nominowana i została laureatem Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju w kategorii Samorząd przyjazny mieszkańcowi i inwestorowi. Wyróżnienie zostało przyznane przez Centrum Inteligentnego Rozwoju za inteligentny rozwój miasta w oparciu o innowacje i inwestycje, przekładający się na poprawę standardu życia mieszkańców i wzbudzający zainteresowanie potencjalnych inwestorów. Nagrody zostały wręczane podczas IV Forum Inteligentnego Rozwoju , które odbyło się w dniach 28-29 listopad 2019 r. w Uniejowie.
- W dniu 03.07.2019 r. Miasto Łomża wraz z gminami Łomża i Piątnica podpisały list intencyjny z PWSIP w zakresie opracowania i przyjęcia wspólnej strategii promocji gospodarczej Miasta Łomży, Gminy Łomża i Gminy Piątnica. Strategia będzie gotowa w marcu 2020 r. „Strategii Promocji Gospodarczej Obszaru Inwestycyjnego Ziemi Łomżyńskiej (OIZŁ) na lata 2020-2027”.
- Organizacja konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu. (Działania te dostrzeżone zostały przez Białostocką Izbę Przemysłowo-Handlową, która w zamieszczonym w Podlaskim Manager’ze wywiadzie przedstawiła m.in. śniadania i konkurs jako przykłady dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem niespotykane w innych miastach w regionie. W 2019 r. BIPH zgłosiła konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu do Podlaskiej Marki Roku 2019.)
- Organizacja we wrześniu 2019 roku konferencji „Invest in Łomża”, która była kontynuacją spotkania z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata w 2018 r. Podczas wydarzenia odbyła się m.in. debata pt. "Open to new investment", z udziałem ekspertów i przedstawicieli instytucji rządowych, prezentacja filmu promującego potencjał inwestycyjny i gospodarczy miasta, sesje prezentacji błyskawicznych lokalnych przedsiębiorców oraz sesje spotkań B2B. Odbyła się również wystawa lokalnych producentów spożywczych z możliwością degustacji ich produktów. Lokalne firmy prezentowały się w dwóch 30 minutowych sesjach prezentacji błyskawicznych. Celem niniejszego wydarzenia była promocja Łomży jako innowacyjnego i kreatywnego miasta otwartego na nowe inwestycje, a możliwości inwestycyjne oraz jego potencjał gospodarczy zostały przedstawione przez pryzmat firm działających w Łomży i regionie. Zagraniczni goście wysoko ocenili wydarzenie z uwagi na jego wartość merytoryczną i organizacyjną. Podczas spotkań B2B nawiązano kilka relacji biznesowych. Niniejsze wydarzenie było wstępem do Wschodniego Kongresu Gospodarczego. Podsumowaniem całego dnia była uroczysta gala Konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu.
- Udział w konferencji w Uniejowie w dniach 28-29.11.2019r., w którym wzięło udział 500 branżowych Liderów Inteligentnego Rozwoju z kraju i z zagranicy. Przedstawiciele

miasta Łomża wzięli udział w panelu „Samorząd przyjazny mieszkańcowi i inwestorowi„ podczas którego zaprezentowane zostały zalety gospodarcze i inwestycyjne. Miasto miało również swoje stoisko wystawiennicze promujące potencjał gospodarczy i inwestycyjny.

- W listopadowym wydaniu gazety „Puls Biznesu” ukazał się artykuł „Łomża atrakcyjna dla inwestorów” promujący atrakcyjne warunki inwestowania w mieście Łomża. „Puls Biznesu„ jest ogólnopolskim dziennikiem gospodarczo biznesowym, który prezentuje najważniejsze fakty z wielu branż przydatne w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorcy czy inwestora. Artykuł dostępny był również w wersji elektronicznej na portalach bankier.pl oraz sekcji Rzecz o Innowacjach www.Rzecz.pl.
- Promocja miasta i prezentacja sposobu współpracy na linii jednostki samorządowe i biznes przedstawiono również na spotkaniu z delegacją z Białorusi, które odbyło się w dniu 04 grudnia 2019 roku w Parku Przemysłowym Łomża. Wzięło w nim udział 16 przedstawicieli instytucji okołobiznesowych, organizacji rządowych z Białorusi oraz przedstawiciele miasta i Parku Przemysłowego Łomża. Podczas spotkania zaprezentowane zostały walory gospodarcze i inwestycyjne miasta. Wywiad Prezydenta Miasta Łomża w grudniowym Podlaskim Managerze pt. „Łomża innowacyjne i kreatywne miasto otwarte na nowe inwestycje”.
- Promocja miasta na aktualizowanych na bieżąco stronach www.biznes.um.lomza.pl, www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza. Wykonana zgodnie z wytycznymi PALiH strona zawiera informację: na temat potencjału gospodarczego i inwestycyjnego oraz oferty lokalizacyjnej. Natomiast „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi z tytułu inwestycji, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. i na bieżąco aktualizowanej stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl
- Promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży poprzez organizację spotkania z młodzieżą z klas licealnych. Na spotkaniu zostały przedstawione zasady prowadzenia i rejestracji działalności gospodarczej w CEIDG.
- Wykonany został gospodarczy film promocyjny miasta Łomży przedstawiający m.in. najkorzystniejsze w kraju warunki inwestowania w ramach tzw. Polskiej Strefy Inwestycji. Film promuje również potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta. Film dostępny jest na stronie miasta oraz przedstawiony został podczas konferencji „Invest in Łomża”

W obszarze promocji gospodarczej wymienione działania zrealizowane zostały z budżetu Centrum Obsługi Przedsiębiorców, którego wykorzystanie w 2019 r. wyniosło 43.208,35 zł, z czego 19.500 zł zostało zrefundowane ze środków pozyskanych z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju w ramach konkursu „Wspólnie o Funduszach Europejskich”. Do wielu wydarzeń udało się pozyskać partnerów i sponsorów, którzy współfinansowali część wydarzeń w łącznej kwocie 45.300 zł.

Przyjęty w listopadzie 2016 r. Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” obowiązuje do końca 2020 r. i wymaga aktualizacji. Został już w dużej części zrealizowany, a niektóre zawarte są w nim zapisy nie zostaną zrealizowane z uwagi na różne uwarunkowania prawne. Prace nad aktualizacją zostały rozpoczęte. Aktualizacja programu zostanie wykonana przy współpracy z Radą Gospodarczą.

Do momentu zaproponowania konkretnych rozwiązań Rada będzie pracowała w czterech Zespołach tematycznych:

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój

4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Mamy nadzieję że podczas ich realizacji czy dyskusji na ten temat zostaną wypracowane konkretne wnioski, które będzie można zawrzeć w aktualizacji Programu.

Należy podkreślić, że działania podejmowane w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości zaczęły przynosić konkretne efekty. Rok 2019 był wyjątkowo dobrym okresem dla lokalnego biznesu.

Statystyki wskazują, że w roku ubiegłym nastąpił przyrost o 106 podmiotów gospodarczych w porównaniu do roku 2018. Ogólna liczba prowadzonych działalności gospodarczych w Łomży wynosiła 6.467. Jest to najwyższy przyrost na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Dodatni był też bilans netto powstających i zamykających działalność podmiotów i wynosił plus 151. Zmieniła się również korzystnie struktura podmiotów sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD). Udział handlu zmniejszył się na rzecz transportu, budownictwa i przetwórstwa przemysłowego. W ogólnej strukturze podmiotów 96,26 % stanowią mikroprzedsiębiorstwa, zatrudniające do 9 pracowników. Łomżyńskie firmy odnotowały w 2019 r. niespotykany na przestrzeni ostatnich siedmiu lat, prawie 50% wzrost sprzedaży, która przekroczyła 5 mld zł w skali roku. Dynamicznie wzrósł również eksport i import.

Niestety pandemia koronawirusa zahamowała pozytywne trendy. Przeprowadzone na koniec kwietnia 2020 r. badanie ankietowe wykazało, że w największym stopniu kryzys odczuwają mikroprzedsiębiorcy, oni też najbardziej obawiali się zawieszenia lub zamknięcia działalności. Wskazywany przez nich spadek sprzedaży o 70 czy 90 % stanowił 99% wśród wszystkich badanych. Firmy średnie czy duże były bardziej odporne na kryzys i w kwietniu najczęściej nie odczuwały spadku sprzedaży. Największe trudności przeżywali przedsiębiorcy z branż, których działalność została ograniczona lub zakazana rozporządzeniami Ministra Zdrowia czy Rady Ministrów.

Na bieżąco monitorujemy sytuację. Pomimo bardzo niepokojących sygnałów z początku pandemii skala zamykania działalności czy zwolnień pracowników nie jest tak duża jak można się było obawiać. Większość ankietowanych podkreślała, że kapitał ludzki jest dla nich najbardziej wartościowy więc zwolnienia pracowników traktowane są jako ostateczność. Zauważalny jest wzrost liczby bezrobotnych, który związany jest nie tylko ze zwolnieniami pracowników w związku z pandemią koronawirusa, ale także mniejszą liczbą podjęć pracy i ograniczeniem kierowania bezrobotnych na aktywne formy zatrudnienia. Natomiast liczba zawieszenia czy zakończenia działalności gospodarczych w okresie kwiecień-maj 2020 jest porównywalna lub mniejsza do tego samego okresu 2019 r. Warto zauważyć, że zakładanych podmiotów czy wznawianych działalności gospodarczych obecnie jest więcej niż zawieszanych czy zamykanych działalności.

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Zdzisław Garlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

