

Łomża, dnia 13 lutego 2020 r.

WKS.0012.5.2020

Pani
Alicja Konopka
Przewodnicząca
Rady Miejskiej Łomży

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2019 rok oraz planów i zamierzeń na 2020 rok wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2020 rok, a poniżej przedstawiam informację nt. działań podjętych wspólnie z ww. organizacją, a związanych z promocją turystyczną Łomży.

- W terminie czerwiec - wrzesień (okres natężonego ruchu turystycznego) funkcjonował Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który zapewnił obsługę ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji o Łomży. Dzięki tej współpracy materiały promocyjne wydawane przez UM (plany miasta, przewodniki, broszurka „Szlaki Historyczne Łomży”, Łomżyński Kalendarz Wydarzeń) mogły trafić do turystów odwiedzających nasze miasto.

Dobra lokalizacja PIT w centrum miasta, pozwoliła nam na umiejscowiony tam jednego z infokiosków zakupionych w ramach projektu „Domek Pastora – Centrum Aktywności turystycznej i Kulturalnej w Łomży”. Turyści odwiedzający PIT mogli wykorzystywać urządzenie do uzyskania dodatkowych informacji o mieście. Należy dodać, że jest to trzeci rok działalności PITiK w centrum miasta.

- W ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki w 2019 r. LOT Ziemia Łomżyńska, otrzymała dotację na realizację poniższych zadań:
 - Paszport turysty - „Odkrywcy Królewskiego Miasta Łomża”, kwotę w wysokości 7.137,20 zł,
 - Impreza wodniacka pn. -"Wyścigi pychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2019", kwotę 6.700,00 zł,
 - „Łomża, jako miasto partnerskie w ogólnopolskim wydarzeniu wodniackim - Flis Obojga Narodów i Festiwal Wisły”, kwotę 2.000,00 zł, (tryb pozakonkursowym 19a)

Należy podkreślić dobrą współpracę Urzędu Miejskiego z organizacją, stałe, bieżące kontakty z prezesem. Dzięki przynależności LOT Ziemia Łomżyńska do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej mogliśmy, wraz z całym województwem podlaskim bezpłatnie uczestniczyć w imprezach targowych, oraz prezentować nasze miasto na łamach wydawnictw turystycznych. Niestety w ubiegłym roku LOT Ziemia Łomżyńska zrezygnowała z przynależności do ww. organizacji.

PREZYDENT MIASTA

dr Mariusz Chrzanowski

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332

WUS
11.02.2020

A. Stypułko

FM
09.02.2020

Łomża, 4 luty 2020 r.

Zarząd Miejski w Łomży
WPŁYNEŁO
2020 -02- 07
Ilość zał
Nr dz 4822 Podpis

Prezydent Miasta Łomży
dr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 oraz plan działań na rok 2020.

Uprzejmię informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

I. Obsługa ruchu turystycznego

W okresie czerwiec - wrzesień 2019r prowadzony był przez stowarzyszenie Miejski Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który mieścił się w centrum łomżyńskiej Starówki, w lokalu przy ul. Dwornej 35 u zbiegu ulic Giełczyńskiej i Dwornej. Można tu było uzyskać informacje o atrakcjach turystycznych Łomży, gminy Piątnica i okolicy oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych. Prowadzone było również poradnictwo turystyczne w zakresie dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej oraz możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim. Na bieżąco udzielane były dla turystów informacje o atrakcjach turystycznych miasta, jak również bazy turystycznej i sportowej, jak również we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano dla turystów ulotki, mapy i foldery turystyczne.

PIT w w/w okresie odwiedziło łącznie 1435 turystów, w tym

- turystów indywidualnych – 820 osób
- turystów zorganizowanych – 615 osób.

W tej liczbie 120 turystów obcojęzycznych.

Ponadto przez cały okres sprawozdawczy prowadzona była informacja turystyczna w mediach społecznościowych na profilach FB:

1/ Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży

2/ Informacja turystyczna - miasto Łomża

3/ w grupie na FB pn. Zasmakuj w Łomży

oraz w postaci publicznego udostępnienia nr. telefonu, pod którym można uzyskać pożądane informacje dotyczące wydarzeń o charakterze turystycznym i kulturalnym.

II. Promocja walorów Ziemi Łomżyńskiej poprzez wystawienie mobilnego Punktu Informacji Turystycznej w trakcie wydarzeń:

1/ Czerwiec - Jarmark Książęcy w Łomży (wydano około 400 egzemplarzy wydawnictw promocyjnych)

2/ Czerwiec - Grilowanie na Bulwarach z Food Truck marki Prymat (wydano około 600 egzemplarzy wydawnictw promocyjnych)

3/ Październik - XI. Ogólnopolskie Dni Akwarystyki w Muzeum Przyrody w Drozdowie (wydano około 150 egzemplarzy wydawnictw promocyjnych)

WPŁYNEŁO
Kancelaria Ogólna UM w Łomży

07/02/2020 15:12

DK/4822/2020



7eB02xxxE

III. Realizacja promujących Łomżę wydarzeń o charakterze regionalnym i ponadregionalnym

1/ Łomża jako miasto partnerskie w ogólnopolskim wydarzeniu wodniackim - Flis Obojga Narodów i Festiwal Wisły - sierpień 2019r

Udział LOT Ziemia Łomżyńska w ogólnopolskim "Flisie Obojga Narodów" płynącym Biebrzą, Narwią i Wisłą do Torunia dla upamiętnienia 450-lecia Unii Lubelskiej. Uczestnicy flisu z Polski i Litwy stanowili oprawę dla historycznej flisackiej tratwy oraz atrakcję dla organizatorów III. ogólnopolskiej edycji Festiwalu Wisły w Toruniu, który zgromadził w dniach 14-15. sierpnia na Bulwarze Filadelfijskim rzesze wystawców oraz wielotysięczne grono turystów i torunian. Barka „Łomżyński Flis”, którego armatorem jest LOT Ziemia Łomżyńska na trasie historycznej wyprawy poza promocją „wodniackiej” Łomży, przewiozła również na swoim pokładzie do Torunia prawie 1500 egz. materiałów promujących uroki i atrakcje całej Ziemi Łomżyńskiej. W prowadzonym na Festiwalu Wisły mobilnym punkcie promocji Łomży oraz informacji turystycznej, zaproszenia do wizyty w Łomży przyjęło około 800 gości. Wydarzenie było szeroko relacjonowane w mediach ogólnopolskich i regionalnych (TVP3) i lokalnych. Realizacja zadania została dofinansowana ze środków Urzędu Miasta w Łomży.

2/ Impreza wodniacka pn -"Wyścigi pychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2019" – lipiec 2019r

LOT Ziemia Łomżyńska w partnerstwie z MOSIR Łomża zorganizował w ostatni lipcowy wtorek br. na łomżyńskich bulwarach „wodniacki. W jego ramach odbył się jubileuszowy 5. wyścig na Narwi mistrzów w pływaniu na pychówkach, wizyta przy nabrzeżu portowym 80. metrowej inscenizacji średniowiecznej tratwy samospławnej z prawdziwymi flisakami oraz koncert znanego zespołu szantowego „FLASH CREEP”. Ideą przyświecającą organizatorom tegorocznego pikniku wodniackiego towarzyszącego wyścigom pychówek było zapewnienie rozrywki dla wszystkich grup wiekowych. Najmłodszy mieli okazję przejechać się na kucyku oraz wziąć udział w zajęciach zorganizowanych przez animatorkę, ich rodzice i dziadkowie tłumnie odwiedzali stoiska z wodami smakowymi oraz smakołykami regionalnymi.

Zwycięzcy w mistrzostwach pychówek zostali nagrodzeni z rąk zastępcy Prezydenta Miasta Łomży Andrzeja Garlickiego pamiątkowymi dyplomami i pucharami. Okazały puchar trafił także do rąk najlepszego na przestrzeni 5. lat w wyścigach pychówek i wielokrotnego ich tryumfatora Mariana Drozdowskiego. Specjalnie dedykowanym dyplomem został również wyróżniony pomysłodawca i autor marki „Wyścigów pychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi” – członek LOT Ziemia Łomżyńska - Paweł Bełdowicz. Wydarzenie było szeroko relacjonowane w mediach ogólnopolskich i regionalnych (TVP3) oraz lokalnych. Realizacja zadania została dofinansowana ze środków Urzędu Miasta w Łomży.

3/ Paszport turysty - „Odkrywczy Królewskiego Miasta Łomża”

W ramach projektu LOT Ziemia Łomżyńska opracował i wydał promocyjne wydawnictwo skierowane do przybywających z terenu Polski turystów, jak i do mieszkańców Łomży oraz bliższych i dalszych okolic. W wydany w formie paszportu wydawnictwie umieszczonych zostało 15 wybranych łomżyńskich atrakcji turystycznych, do których został dodany opis i miejsce na unikalną pieczętkę. Posiadacze paszportu, którzy zgromadzą komplet pieczętek będą mogli wziąć udział w losowaniu nagród związanych z historią miasta. Wydawnictwo w nakładzie 1000 egz. uzupełni funkcjonujący na terenie Łomży system informacji turystycznej, którego elementami są wytyczone szlaki historyczne z tablicami informacyjnymi oraz funkcjonujący w sezonie punkt

informacji turystycznej, dystrybuując wydawane sumptem miasta mapki, foldery i przewodniki miejskie.

Wydane w ekskluzywnej formule wydawnictwo jest odpowiedzią na pojawiające się od dłuższego czasu wśród turystów zapotrzebowanie na mini przewodnik, który podpowie im w uproszczony sposób, które spośród zabytków łomżyńskich „obowiązkowo” warto odwiedzić. Dystrybucja wydawnictwa odbywać się będzie poprzez współpracę z kilkunastoma partnerami projektu, którymi są wiodące w obsłudze ruchu turystycznego muzea, hotele, restauracje i inne uczęszczane przez turystów miejsca. Wszelkie informacje związane z Paszportem turysty, jak również możliwość pobrania go w systemie online, możliwe będzie za pośrednictwem specjalnie dedykowanej projektowi strony internetowej www.zasmakujwlomzy.pl, której funkcjonalność będzie sukcesywnie poszerzana. Wydarzenie było szeroko relacjonowane w mediach ogólnopolskich (branżowy tygodnik „Wasza Turystyka”), regionalnych i lokalnych. Paszport Turysty został wydany przy wsparciu Urzędu Miasta Łomża.

IV. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła działania wspólnie z następującymi podmiotami:

- Centrum Aktywności Lokalnej i Turystycznej w Domu Pastora,
- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Łomżyńskie Bractwo Historyczne,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody w Drozdowie,
- Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży.

V. Działalność statutowa

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych,
- prezentacja oferty turystycznej Ziemi Łomżyńskiej na profilach społecznościowych oraz w trakcie obsługiwanych wydarzeń,
- całoroczne prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej.

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2019.

1. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
2. Zapewnienie dalszego funkcjonowania stacjonarnego Punktu IT i w miarę możliwości Biura LOT ZŁ.
3. Aktualizacja strony internetowej www.zasmakujwlomzy.pl oraz jej szeroko rozumiana promocja, poprzez rozwój produktu turystycznego Paszport Turysty.
4. Prezentacja oferty turystycznej ziemi łomżyńskiej na stronie internetowej i we współpracy z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną (nieodpłatnie) na wybranych imprezach targowych:

- Tour Salon w Poznaniu (14 - 16 luty 2020)
- Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu (28 luty – 1 marca 2020),
- Targi Turystyczne "Na styku kultur" w Łodzi (20 - 22 marca 2020)
oraz udział LOT ZŁ w spotkaniach branżowych i statutowych.
- 5. Prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
- 6. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
- 7. Udział i organizacja przez LOT ZŁ w porozumieniu z MOSIR Łomża dorocznych imprez wodniackich, w tym „Wyścigów Pychówek o tytuł mistrza nurtu pradoliny Narwi”.
- 8. Udział LOT ZŁ przy współpracy z MOSIR Łomża w markowym produkcie turystycznym „Pływanie na byle czym” w Augustowie.
- 9. Udział LOT ZŁ we współpracy z MOSIR Łomża w IV. Festiwalu „Dni Wisły” w Toruniu.
- 10. Podjęcie działań logistycznych i materialnych w kierunku wykreowania marki regionalnej, stanowiącej wyznacznik potencjału atrakcyjności turystycznej szeroko pojętej Ziemi Łomżyńskiej.
- 11. Podjęcie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.
- 12. Realizacja okolicznościowego Konkursu wiedzy historycznej z nagrodami, skierowanego do uczniów łomżyńskich szkół podstawowych, z okazji oddania do użytku Hali Kultury w Łomży.

Z poważaniem

W imieniu Zarządu LOT ZŁ

Prezes – Wojciech Winko

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątek
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332