

**PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA**

Łomża, dnia 30.01.2020 r.

Pan
Dariusz Domasiewicz
Radny
Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na Pana interpelację złożoną w dniu 7 stycznia 2020 r. w sprawie wydatków poniesionych na promocję, marketing, reprezentację w 2019 roku przez wskazane przez Pana jednostki organizacyjne Miasta, przekazuję w załączeniu informację w zakresie ZGO Sp. z o.o. sporządzoną przez Prezesa spółki.

PREZYDENT MIASTA


dr Mariusz Chrzanowski

Biuro Rady Miejskiej
2020 -02- 13
wpłynęło

Łomża 24.01.2020r.

Radny Miasta Łomża

Pan Dariusz Domasiewicz

Odpowiadając na interpelację z dnia 07.01.2020r. w sprawie wydatków na promocję, marketing, reprezentację w ZGO sp. z o.o. w Łomży, informuję, że w roku 2019 wyniosły one:

1. Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup Łomża – publikacja materiałów informacyjno-edukacyjnych w zakresie segregacji BIO odpadów w tygodniku Głos Katolicki w okresie marzec – maj 2019r – 2 195,13[zł] netto
2. M-Media Marek Gładysiak Łomża – publikacja materiałów informacyjno-edukacyjnych w zakresie segregacji BIO odpadów na portalu xlomza.pl w m-cu marcu 2019r – 200,00[zł] netto
3. Drukarnia Kamil Borkowski – projekt i druk plakatów, ulotek w zakresie segregacji BIO odpadów – 3 495,93 [zł] netto
4. SPEED s.c. M. Maliszewski, Z. Grylik – publikacja materiałów informacyjno-edukacyjnych w zakresie segregacji BIO odpadów na portalu 4lomza.pl – 250,00 [zł] netto
5. GLOBALISTA.EU Marek Norowski - publikacja materiałów informacyjno-edukacyjnych w zakresie segregacji BIO odpadów na portalu mylomza – 199,00 [zł] netto
6. BIKEU Spółka z o.o. Warszawa – reklama PSZOK na rowerach – 29 000,00 [zł] netto
7. Drukarnia Kamil Borkowski – projekt i druk plakatów dla PSZOK „zbiórka - ekologia za sadzonkę” – 235,00 [zł] netto
8. MPK ZB – ekspozycja reklam – plakaty PSZOK „zbiórka – ekologia za sadzonkę”- 24,39 [zł] netto
9. Drukarnia Kamil Borkowski – projekt i druk plakatów PSZOK „konkurs dla szkół podstawowych z terenu miasta Łomża w zakresie zbiórki makulatury, baterii i sprzętu elektronicznego” – 80 [zł] netto
10. GLOBALISTA.EU Marek Norowski – reklama PSZOK „sazonka za makulaturę” na portalu mylomza – 149,00[zł] netto
11. Zakup materiałów reklamowych z LOGO Spółki dla kontrahentów, przedszkolaków i uczniów biorących udział w konkursach, wykładach oraz zbiórce makulatury – 3211 [zł] netto

Zasadność ponoszonych wydatków **wielokrotnie była Państwu Radnym** przedstawiana. I tak np.: 26 kwietnia 2019r w odpowiedzi na interpelację z dnia 12.04 2019r cyt. „*Z uwagi na to, że bioodpady stanowią ilościowo najważniejszy składnik odpadów komunalnych – (jak to wynika z Krajowego Planu Gospodarki Odpadami, jest to ok. 4,5 mln ton w skali roku), zostało wydane Rozporządzenie Ministra Środowiska z 29 grudnia 2016r. w/s szczegółowego sposobu selektywnego zbierania frakcji odpadów (Dz.U. z 2017r. poz.19) nakładające na gminy obowiązek selektywnego*

zbierania bioodpadów jako jednej z czterech frakcji zbieranych selektywnie w pojemnikach o określonej kolorystyce. Dotąd selektywnie zbierane były w większości gmin odpady zielone, obecnie wymagane jest wdrożenie selektywnego zbierania całego strumienia bioodpadów, czyli również bioodpadów kuchennych. Temu była i w dalszym ciągu jest prowadzona przez ZGO Sp. z o.o. kampania informacyjno-edukacyjna, dedykowana wszystkim mieszkańcom dostarczającym odpady do RIPOK-Czartoria."

Podobnie informowaliśmy 6.02.2019r. „ W ramach promocji, spółka prowadzi różnorodne działania, do których należą m.in. audycje radiowe, filmy edukacyjne i ich emisja w regionalnych stacjach telewizyjnych czy artykuły w prasie i portalach, reklama PSZOK umieszczana na tomżyńskiej komunikacji rowerowej, czy też podczas imprez sportowych o zasięgu ogólnopolskim czy lokalnym. Są to też spotkania edukacyjne w szkołach i przedszkolach oraz udział w akcjach takich jak "Ekologia za sadzonkę" „Zbieramy makulaturę – oszczędzamy drzewa” i innych. Spółka też i w roku bieżącym będzie podejmować działania edukacyjno-promocyjne. Będą one dotyczyć szeroko rozumianej selektywnej zbiórki odpadów komunalnych i **bioodpadów**. Materiały informacyjne będą ukazywały się w prasie, portalach, audycjach radiowych czy telewizyjnych. ZGO Sp. z o.o. zależy na dotarciu do jak największej ilości mieszkańców nie tylko z miasta Łomża ale i z gmin przypisanych do RIPOK – Czartoria z różnymi formami edukacji i promocji działań dotyczących **zapobiegania powstawaniu odpadów oraz ich prawidłowej segregacji u źródła – czyli we własnych domach, gospodarstwach.**"

Ważne też są i korzyści inne, takie jak:

- budowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży
- wpajanie nawyku segregacji u źródła
- pozyskanie informacji o nieodpłatnym przekazaniu swoich problematycznych odpadów w PSZOK – Łomża

Spółki samorządowe w tym i ZGO prowadzą działalność w celu zaspakajania potrzeb wynikających z ustawy o utrzymaniu i czystości i porządku w gminach i nie są nastawione na **generowanie zysku ze swojej działalności**. Jak każdy podmiot prawa handlowego, działalność musi się bilansować. Nie zawsze założony cel ekonomiczny przynosi natychmiastowy wymierny efekt finansowy. Niekiedy edukacja i reklama owocuje dopiero po jakimś czasie.

Korzyści materialne wymierne to :

- Wzrost ilości odpadów zbieranych selektywnie – przekłada się to bezpośrednio na wzrost przychodów ZGO
- Systematyczny wzrost przychodów ze zbiórki i zagospodarowywania odpadów niebezpiecznych (azbest)
- Wzrost ilości selektywnie zbieranych odpadów zielonych i wyselekcjonowanych odpadów BIO – przyczynia się do możliwości produkowania kompostu z tych odpadów w postaci pełnowartościowego środka do uzdatniania gleby na który uzyskaliśmy decyzję pozwalającą na wprowadzenie go do obrotu w celu wykorzystania w rolnictwie, sadownictwie, uprawach roślin ozdobnych itp.

Jeżeli chodzi o szacunkowe informacje dotyczące strat jakie Spółka poniosła w 2019r. - to informuję, że na dzień dzisiejszy (wstępna analiza bilansu) nie przewidujemy straty. Zadłużenie Spółki według stanu na dzień **31.12.2019r.** wynosi 4.275.584,47[zł] z tego:

pożyczka na budowę kompostowni: 1.704.154,47[zł]

pożyczka na budowę kwatery nr 3.: 2.571.428,00 [zł]

PREZES ZARZĄDU


mgr Jan Dertowski