

Łomża 20 maja 2019 r.

Rada Miejska Łomży

COP.0002.01.2019

Realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2019 r. przedkładam „Informację na temat realizacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości za 2018 r.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” został przyjęty uchwałą nr 265/XXXII/16 na sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 30 listopada 2016 r.

W ramach programu zdefiniowano 3 priorytety, które są realizowane poprzez określone działania:

I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES

1. Pakiet dla biznesu
2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
3. Utworzenie Punktu Informacyjnego
4. Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem
5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. Wdrażanie Smart City Łomża
2. Rozwój współpracy z IOB
3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta
4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej

III. Priorytet - EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - CEL: PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA

1. Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
2. Kształcenie dla rynku pracy
3. Wspieranie edukacji cyfrowej

1. *Pakiet dla biznesu*

W ramach Pakietu dla biznesu Rada Miejska Łomży przyjęła w dniu 22 marca 2017 r. dwie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości nowo nabytych oraz nowo wybudowanych budynków i budowli lub ich części w ramach pomocy de minimis oraz regionalnej pomocy inwestycyjnej. Uchwały te zostały zmienione w dniu 28.02.2018 r.

Na mocy uchwały inwestycyjnej zwalnia się z podatku od nieruchomości nowo wybudowane budynki lub ich części, nowo wybudowane budowle lub ich części stanowiące inwestycję początkową związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, zlokalizowane na terenie miasta Łomża. Zwolnienie uzależnione jest od wielkości przedsiębiorstwa, wielkości nakładów inwestycyjnych lub ilości nowoutworzonych miejsc pracy. Maksymalny okres zwolnienia wynosi 6 lat.

Na mocy uchwały de minimis zwalnia się z podatku od nieruchomości do 3 lat:

- budynki, budowle lub ich części zajęte na potrzeby prowadzenia działalności produkcyjnej lub usługowej przez podatników podejmujących po raz pierwszy prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Miasta Łomża, pod warunkiem wykorzystywania ich do tej działalności;
- nowo nabyte budynki i budowle, przeznaczone na potrzeby prowadzenia działalności
- istniejące budynki oraz budowle lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej z tytułu nowoutworzonych miejsc pracy do 100 m² powierzchni użytkowej budynków lub ich części za każde nowo utworzone stałe miejsce pracy: a) na okres 12 miesięcy – w przypadku utworzenia do 2 miejsc pracy; b) w przypadku utworzenia każdego kolejnego miejsca pracy – okres zwolnienia, przedłuża się o 6 miesięcy, z zastrzeżeniem że łączny okres zwolnienia nie może przekroczyć 36 miesięcy

W roku 2017 wpłynął 1 wniosek, w roku 2018 - 6 wniosków, w 2019r. dotychczas wpłynął 1 wniosek.

2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

- 1) Około 70 ha w ograniczeniu przy ul. Wojska Polskiego, Meblowej, Cieślewskiego, Poznańskiej, Narodowych Sił Zbrojnych tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej I. Na podstawie zebranych od właścicieli nieruchomości deklaracji właścicieli udało się wyznaczyć 3 obszary w strefie o powierzchni 2,6, 0,8 i 6,5 ha. Teren objęty jest MPZP.
- 2) Około 150 ha w ograniczeniu ul. Wojska Polskiego, Meblowej i zachodnio-południowej granicy Miasta tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej II. Aktualnie procedowana jest zmiana studium a następnie uchwalony zostanie miejscowy plan przeznaczający tereny na produkcję i usługi co pozwoli na sprzedaż dzisiejszych gruntów rolnych pod inwestycje.
- 3) Otworzenie terenów na usługi (około 7 ha) w centrum miasta w rejonie ul. Żabiej i geodetów poprzez zakończenie procedury scaleniowej oraz rozpoczęcie budowy ul. Kolejowej. W majowym przetargu sprzedano tam niespełna 0,5 ha terenów miejskich.

W dniu 13 kwietnia 2018 r. podpisane zostało z Agencją Rozwoju Przemysłu S.A. porozumienie o współpracy, którego jednym z elementów jest przygotowanie tych terenów.

3. Utworzenie Punktu Informacyjnego

Zadania Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt. założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, informacji o obowiązkach prawno-podatkowych, instrumentach wsparcia finansowego. Jednocześnie Pracownicy COP udzielają także przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich formach wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona www.biznes.um.lomza.pl z dostępnymi zakładkami Informator

przedsiębiorcy Invest in Łomża na bieżąco aktualizowana przez COP. Na stronie na bieżąco zamieszczane są zmiany legislacyjne dotyczące prowadzenia biznesu czy realizacji nowych inwestycji. Wśród innych działań COP wymienić należy m.in. organizację śniadań biznesowych, organizację konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu, organizację innych spotkań dla przedsiębiorców (w tym z radcami handlowymi) współpracę ze Społecznym Forum Gospodarczym/Radą Gospodarczą od 2018 r., współpracę z Suwalską Specjalną Strefą Ekonomiczną.

4. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców wyodrębniono kilka zadań wspierających.

- 1) Dwa z nich to organizacja konkursu gospodarczego w kilku kategoriach połączonego z nadaniem tytułu ambasadora Łomży.

Konkurs organizowany jest od 2 lat przez miasto Łomża we współpracy z Powiatem Łomżyńskim. Inicjatywa dedykowana jest przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej. Nagroda "Łomżyńskie Anioły Biznesu" jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Intencją organizatorów jest to, aby nagroda stała się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 r. konkurs odbył się po raz pierwszy. Nagroda została przyznana w 6 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej. W II edycji konkursu dodano 2 nowe Kobieta Biznesu oraz Super Anioł. Konkurs się cieszy ogromnym powodzeniem wśród przedsiębiorców. Drugą gałąź konkursu uświetnili swoją obecnością radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. W roku bieżącym również planujemy obecność radców handlowych z różnych krajów świata. Natomiast sam konkurs zostanie poprzedzony konferencją „Invest in Łomża”. Idea samego konkursu oraz jego gala promuje nie tylko najlepsze, najbardziej nowoczesne firmy z miasta i regionu, ale jest przykładem dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem.

- 2) Bezpośrednia promocja lokalnych przedsiębiorców jest kolejnym działaniem w ramach zadania. Pośród działań należy wymienić:
 - a) Nagłaśnianie sukcesów łomżyńskich przedsiębiorców na stronach miasta oraz wręczanie przez Prezydenta dyplomów uznania, (PEPEES, BONA EDPOL, AQUATECH, SONAROL)
 - b) Organizacja śniadań biznesowych mających na celu usprawnienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem, integrację środowiska przedsiębiorców oraz możliwość autoprezentacji podczas spotkań. Spotkania rozpoczęły się w 2017 r. W 2018 r. odbyło się 6 spotkań w ramach tego cyklu: „Kontrola w biznesie” (prelegent - Naczelnik Urzędu Skarbowego) – 08.02.2018r. – liczba uczestników - 41 osób, „Biznes na obcasach” (goście specjalni: Monika Żochowska Phenicoptere, Anna Wołkowicz ANAMED, Spółdzielnia Socjalna ALEXIS, przedstawicielki Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu. - 08.03.2018r. – liczba uczestników – 60 osób, „RODO – bezpieczeństwo danych w biznesie” (prelegent z firmy Fit It wdrażającej RODO w firmach – 12.04.2018r. – 54 osób, „Akademia biznesu” (temat Konstytucji biznesu oraz ustawy o wspieraniu nowych inwestycji przedstawili Specjalista Wydziału Projektów Legislacyjnych i Analiz Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Prezes i Wiceprezes SSSE) - 10.05.2018r. – 36 osób, „600 lat Łomży - historia biznesu w mieście” – 36 osób, 13.09.2018 – „Łomża bez barier” – Lucyna Antecka – Prezes Stowarzyszenia „Czas Rozwoju”, Katarzyna Kuklińska – Prezes Fundacji „Ja i Ty” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych, 50 uczestników, 10.01.2019 –

„Noworoczne śniadanie biznesowe” – 44 uczestników, 07.02.2019 – „Perspektywy dla biznesu” - Tomasz Chrósty – Dyrektor Departamentu Analiz Gospodarczych Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, 39 uczestników, 07.03.2019 – „Biznes na obcasach”- Natalia Hołownia redaktor naczelna gala.pl, Katarzyna Kuklińska Prezes Fundacji „Ja i Ty”, Elwira Horosz projektantka mody Prezes Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu, 56 uczestników, 04.04.2019 – „Mediacje i arbitraż w biznesie” – Tatiana Miszczuk mediator Podlaskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji działającego przy Izbie Przemysłowo Handlowej w Białymstoku, Marta Skrodzka mediator Centrum Mediacji przy PWSliP, 36 uczestników, 16.05.2019 r. „Finansowanie biznesu” – przedstawiciele UMWP, ARP- frekwencja 40 osób. Dotychczas w śniadaniach organizowanych przez COP wzięło udział 865 osób.

- c) Wizyty studyjne do lokalnych przedsiębiorców (AQUATECH, PEPEES).
- d) Promocja przedsiębiorców podczas spotkania z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata. W październiku 2018 r. zorganizowaliśmy spotkanie z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata, podczas których prezentowali się lokalni przedsiębiorcy. Wymiernymi efektami tego spotkania były nawiązane relacje biznesowe pomiędzy przedsiębiorcami i firmami z krajów reprezentowanych przez radców.
- e) Organizacja misji przyjazdowej 2 przedstawicieli branży spożywczej ze Szwecji. Podczas pobytu delegacja odbyła spotkania biznesowe z kilkoma firmami z Łomży oraz przedstawicielami PWSliP w zakresie współpracy na płaszczyźnie badawczej.
- f) Organizacja w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości konferencji dla uczniów szkół średnich, technicznych oraz studentów Akademii Biznesu pn. „Obudź w sobie przedsiębiorcę”. Podczas spotkania zaprezentowano praktyczne aspekty rozpoczęcia swojego biznesu. Natomiast w trakcie debaty kończącej spotkanie przedsiębiorcy dzielili się doświadczeniem w rozpoczęciu i prowadzeniu biznesu oraz informacją na temat wymaganych kwalifikacji do pracy w swoich firmach.

I. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. *Wdrażanie Smart City Łomża*

W ramach Smart City w roku 2018 zrealizowano projekt pn ŁOKER Łomżyńska Komunikacja Rowerowa Jest to pierwszy tego typu pilotaż w Polsce gdzie koszty stacji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców. W roku 2018 działało 13 stacji (91 rowerów), na których można było wypożyczać rowery. Trzy z nich sfinansowane zostały z budżetu miasta, trzy kolejne przez miejskie spółki, a siedem pozostałych finansowali prywatni przedsiębiorcy. Podczas trwającego pół roku pilotażu zarejestrowało się 2322 użytkowników, którzy wypożyczyli rowery ponad 23 tysiące razy. Pilotaż był bardzo udany. W roku 2019 projekt jest kontynuowany. Sieć stacji powiększyła się o 2 nowe stacje.

2. *Rozwój współpracy z IOB*

Miasto współpracuje w zakresie gospodarczym m.in. z Krajową Izbą Gospodarczą, Agencją Rozwoju Przemysłu, Izbą Przemysłowo Handlową w Białymstoku, Klub Kobiet Biznesu, Podlaski Związek Pracodawców, Cech Rzemieślników i innych przedsiębiorców.

Wielokrotnie podejmowano próby nawiązania kontaktu z Łomżyńską Izbą Przemysłowo – Handlową. Niestety Izba praktycznie nie funkcjonuje. Dlatego też w poprzedniej kadencji powołane zostało przez Prezydenta Miasta Społeczne Forum Gospodarcze. Razem z Forum konsultowano zapisy Programy Rozwoju Przedsiębiorczości, nowe warunki inwestowania w Łomży, organizacji zrzeszającej łomżyńskich przedsiębiorców, budowy Via Baltica i oczekiwanego wpływu na rozwój gospodarczy miasta. Efektem działalności była inicjatywa

śniadań biznesowych oraz konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu, a wcześniej zaopiniowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości.

W nowej kadencji powołana została Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Łomża.

Celem powołania Rady Gospodarczej jest zintegrowanie środowiska przedsiębiorców i instytucji okołobiznesowych poprzez zapewnienie płaszczyzny dla współdziałania i wymiany doświadczeń. Rada jest również organem doradczym i opiniodawczym Prezydenta Miasta Łomża. Do Rady powołani zostali przedsiębiorcy. Organem wspomagającym Radę jest zespół ekspertów do którego powołani zostali przedstawiciele uczelni wyższych, szkół zawodowych, środowiska naukowego oraz instytucji okołobiznesowych.

Do najważniejszych zadań Rady należy inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego miasta oraz działań promocyjnych miasta, reprezentowanie środowiska łomżyńskich przedsiębiorców i podejmowanie działań mających na celu jego integrację, udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy.

Podczas pierwszego spotkania w 2019 r. wyłoniony został Zarząd Rady w osobach Przewodniczącego oraz trzech członków zarządu. Podczas drugiego spotkania Zarząd Rady zainicjował pracę w czterech Zespołach tematycznych:

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój
4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Obsługę techniczną Rady zapewnia Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży, w związku z tym propozycje należy przysyłać na adres mailowy cop@um.lomza.pl."

3. *Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta*

- Śniadania biznesowe
- Spotkanie z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata. Podczas spotkania zaprezentowano potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta
- Organizacja konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu. (Działania te dostrzeżone zostały przez Białostocką Izbę Przemysłowo-Handlową, która w zamieszczonym w listopadowym Podlaskim Manager'ze wywiadzie przedstawiła m.in. śniadania i konkurs jako przykłady dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem niespotykane w innych miastach w regionie. Natomiast w 2019 r. BIPH zgłosiła konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu do Podlaskiej Marki Roku 2019.)
- Firmy prezentowane podczas konkursu oraz spotkania z radcami również zostały zaprezentowane na łamach Podlaskiego Managera w styczniu 2019 r.
- Promocja miasta na aktualizowanych na bieżąco stronach www.biznes.um.lomza.pl, www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza. Wykonana zgodnie z wytycznymi PAIiZ/PAIiH strona zawiera informację: na temat potencjału gospodarczego i inwestycyjnego oraz oferty lokalizacyjnej. Natomiast „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl
- Organizacja w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Akademii biznesu „Obudź w sobie przedsiębiorcę” w listopadzie 2018 r. Spotkanie odbyło się w dniu 15 listopada 2018 r. w Państwowej Wyższej Szkole Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży. Spotkanie skierowane było do gimnazjalistów, uczniów szkół średnich oraz absolwentów uczelni łomżyńskich. Pierwsza część wydarzenia teoretyczna dotyczyła aspektów założenia działalności gospodarczej, natomiast podczas drugiej podczas debaty przedsiębiorcy opowiadali o swoich doświadczeniach z rozpoczęciem

- działalności gospodarczej oraz zachęcali do pracy w ich firmach. W spotkaniu wzięło udział około 200 uczniów i absolwentów oraz przedsiębiorcy.
- Promocja miasta podczas pobytu 6 osobowej delegacji z Chin z prowincji Anhui w listopadzie 2018 r. Podczas spotkania zaprezentowano potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta.
 - Promocja miasta poprzez prezentację potencjału gospodarczego i inwestycyjnego podczas konferencji dla biznesu i samorządów pn. Speed uppp Poland 5 grudnia 2019 r. w Warszawie.

Ustawa o wspieraniu nowych inwestycji z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1162) oraz Rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji z dnia 28 sierpnia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1713) wprowadziły nowe warunki inwestowania także w Łomży.

W ramach Polskiej Strefy Inwestycji, na mocy powyższych przepisów przedsiębiorca może uzyskać wsparcie na realizację nowych inwestycji na własnym gruncie, tj zwolnienie z podatku dochodowego na 15 lat do 70% poniesionych nakładów inwestycyjnych.

W związku z tym planowana w roku bieżącym planowana jest intensywna promocja gospodarcza i inwestycyjna Łomży. Wykonany zostanie film promocyjny, artykuły promocyjne na stronach branżowych, a jesienią zorganizowana zostanie konferencja „Invest in Łomża”.

Podczas ubiegłorocznej gali konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu obecni byli radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. Obecność radców na gali uświetniła to wydarzenie oraz podniosła jego prestiż, a spotkanie z przedsiębiorcami w dniu następnym miało wymiar praktyczny i biznesowy. Pozwoliło obecnym przedsiębiorcom zaprezentować się oraz nawiązać nowe kontakty i relacje biznesowe.

W roku bieżącym planujemy zorganizowanie wydarzenia na większą skalę. Przed galą konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu 2019 planujemy konferencję pn Invest in Łomża

Podczas wydarzenia, na które zapraszamy władze rządowe, regionalne i samorządowe, przedstawicieli instytucji rządowych oraz lokalnych przedsiębiorców planowane są m.in. debata pt. „Open for new investment” z udziałem przedstawicieli MliR, PARP, PFR, ARP, PAIH, KIG sesje prezentacji błyskawicznych lokalnych przedsiębiorców oraz sesje spotkań B2B. Wydarzenie uzyskało już patronat honorowy PAIH i KIG oraz oczekujemy na patronat MliR. Wydarzenie spotkało się z zainteresowaniem i dobrym przyjęciem Ministerstwa i Rozwoju, które wsparło projekt w ramach organizowanego konkursu.

Niniejsze wydarzenie będzie wstępem do Wschodniego Kongresu Gospodarczego, który rozpocznie się w dniu 25 września 2019 r.

W obszarze promocji gospodarczej działania wymienione zrealizowane zostały z budżetu Centrum Obsługi Przedsiębiorców, którego wykorzystanie w 2018 r. nie przekroczyło 10.000 zł. Do wielu wydarzeń udało się pozyskać partnerów i sponsorów, którzy współfinansowali część wydarzeń.

Przyjęty w listopadzie 2016 r. Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” wymaga aktualizacji. Został już w dużej części zrealizowany, a niektóre zawarte są w nim zapisy nie zostaną zrealizowane z uwagi na różne uwarunkowania prawne. Natomiast na chwilę obecną nie będzie procedowana aktualizacja Programu.

Jednym z zadań postawionych przez nową Radą Gospodarczą przy Prezydencie Miasta jest - Opiniowanie i uzgadniania kierunków działań wynikających z „Programu Rozwoju Przedsiębiorczości” w mieście Łomża na lata 2020 plus

Do momentu zaproponowania konkretnych rozwiązań Rada będzie pracowała w czterech Zespołach tematycznych:

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój
4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Mamy nadzieję że podczas ich realizacji czy dyskusji na ten temat zostaną wypracowane konkretne wnioski, które będzie można zawrzeć w aktualizacji Programu.

KIEROWNIK
Centrum Obsługi Przedsiębiorców


mgr Małgorzata Puchała

z up. PREZYDENTA MIASTA


mgr Andrzej Zdzisław Garlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

