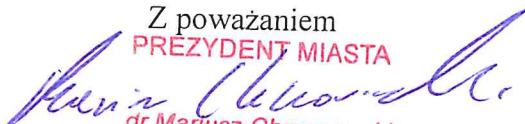


Szanowny Pan
Dariusz Domasiewicz
Radny Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na złożoną przez Pana w dniu 23.01.2019 roku interpelację, w załączeniu przesyłam odpowiedzi ze strony spółek komunalnych, w których Miasto posiada 100% udziałów.

Z poważaniem
PREZYDENT MIASTA

dr Mariusz Chrzanowski



Łomża, 06.02.2019

Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża

Pan Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomży

W odpowiedzi na interpelację Radnego Dariusza Domasiewicza z dnia 23.01.2019r, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży informuje, iż poniesione koszty na usługi reklamowe, w ramach stałej akcji promocyjno - edukacyjnej "Nasza Woda", promowały wysoką jakość wody pitnej dostarczanej przez Spółkę (szczegóły akcji umieszczone są na stronie <http://mpwik.lomza.pl/index.php/nasza-woda>).

Jednocześnie Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży informuje, iż obecnie trwają prace na sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2018. W związku z tym, Spółka w tej chwili nie jest w stanie odpowiedzieć na pytania o wymierne korzyści ekonomiczne, wzroście przychodów czy zysku netto za 2018 rok.

Prezes Zarządu
MPWiK Sp. z o.o. w Łomży


Mariusz Konopka

Łomża dnia 07.02.2019 rok

Szanowny Pan Radny Miasta Łomża

Dariusz Domasiewicz

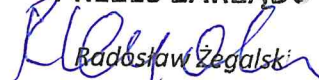
Miejskie przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Łomży Sp. z o.o. w odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 23.01.2018 roku informuje, że działania na rzecz promocji i reklamy naszych usług tj. dostarczania energii ciepłej do obiektów położonych w mieście Łomża, przyświeca jeden cel. Tym celem jest sprzedaż jak największej ilości jednostek ciepła. Nie oznacza to w naszym przypadku wzrostu zysku czy przychodów w przyszłości, ponieważ nasze ceny podlegają regulacji przez państwo polskie. Naszemu przedsiębiorstwu zależy na jak największej sprzedaży, gdyż w rezultacie większa sprzedaż to niższa cena ciepła, a nie wzrost zysku. Nasze koszty stałe nieuzależnione od produkcji, rozkładane są wówczas na większą ilość jednostek ciepła. Działalność Spółki różni się od działalności komercyjnej gdyż my nie wypracowujemy zysku na sprzedaży tylko w rezultacie działań marketingowych czy reklamowych, sprzedajemy więcej ciepła, aby w następnej taryfie obniżyć jednostkowe koszty naszych usług.

Nie mogę się też z Panem zgodzić co do stwierdzenia, że jesteśmy monopolistami na lokalnym rynku w zakresie ogrzewania. Bowiem nie każdy z budynków mający możliwość podłączenia się do miejskiej sieci ciepłej korzysta z naszych usług, przykładem może być np. Galeria Veneda, która usytuowana jest przy miejskiej sieci ciepłej. Naszym największym konkurentem jest ciepło wytwarzane w piecach gazowych. Należy wskazać, że dostawca gazu ziemnego spółka PGNiG SA prowadzi intensywną ogólnopolską akcję reklamową. MPEC Łomża musi więc na bieżąco reagować na tego typu działania konkurencji. Podmioty i osoby ogrzewające swoje budynki mogą także wybierać między ciepłem sieciowym, a innymi źródłami energii takimi jak np. pellet drzewny, energia elektryczna (fotowoltaika), pompy ciepła, węgiel kamienny, olej opałowy, gaz propan-butan.

Reasumując, nasze działania związane z reklamą służą wyłącznie do obniżenia jednostkowych kosztów naszych usług i wyrażam nadzieję, że zarówno nam jak i Panu Radnemu zależy na tym samym. Informujemy również, że kalkulowana cena ciepła nie zawiera kosztów związanych z reklamą jakie ponosi nasza Spółka.

Z wyrazami szacunku

PREZES ZARZĄDU


Radosław Żegalski

Łomża 06.02.2019r.

**ZAKŁAD GOSPODAROWANIA
ODPADAMI SP. Z O.O.**
18-400 Łomża, ul. Akademicka 22
Tel. 513 026 847
NIP: 718 214 18 32, REGON: 361102927

Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża

ZGO/411/2019

Dotyczy: interpelacji Radnego Dariusza Domasiewicza

Wydatki na edukację i promocję w zdecydowanej większości wynikają z realizacji zobowiązań dotyczących inwestycji z wykorzystaniem funduszy Unii Europejskiej. Są one integralną częścią realizowanego zadania „Przebudowa Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK)” jak i bieżących działań informacyjno-edukacyjnych prowadzonych w ramach zadań zleconych przez miasto Łomża, którymi zajmują się pracownicy obsługujący PSZOK.

W ramach promocji, spółka prowadzi różnorodne działania, do których należą m.in. audycje radiowe, filmy edukacyjne i ich emisja w regionalnych stacjach telewizyjnych czy artykuły w prasie i portalach, reklama PSZOK umieszczana na łomżyńskiej komunikacji rowerowej, czy też podczas imprez sportowych o zasięgu ogólnopolskim czy lokalnym. Są to też spotkania edukacyjne w szkołach i przedszkolach oraz udział w akcjach takich jak "Ekologia za sadzonkę" „Zbieramy makulaturę – oszczędzamy drzewa” i innych. Spółka też i w roku bieżącym będzie podejmować działania edukacyjno-promocyjne. Będą one dotyczyć szeroko rozumianej selektywnej zbiórki odpadów komunalnych i **bioodpadów**. Materiały informacyjne będą ukazywały się w prasie, portalach, audycjach radiowych czy telewizyjnych. ZGO Sp. z o.o. zależy na dotarciu do jak największej ilości mieszkańców nie tylko z miasta Łomża ale i z gmin przypisanych do RIPOK – Czartoria z różnymi formami edukacji i promocji działań dotyczących **zapobiegania powstawaniu odpadów oraz ich prawidłowej segregacji u źródła – czyli we własnych domach, gospodarstwach.**

W roku 2017 – odzyskano 3 238,14 [Mg] odpadów na kwotę 1. 393 000,31[zł]

W roku 2018 – odzyskano 3 453,03[Mg] odpadów na kwotę 1. 632 782,63[zł]

PSZOK - Punkt Selektywnej Zbiórki odpadów Komunalnych w Łomży ul. Akademicka 22 to nie jest odrębna Spółka – ale miejsce mające na celu zapewnić mieszkańcom Łomży możliwość pozbycia się w ramach opłaty abonamentu „śmieciowego” odpadów problematycznych dostarczonych selektywnie do punktu.

W roku 2017 PSZOK zebrał i zutilizował **41,76[Mg] odpadów niebezpiecznych** w tym 36,36[Mg] elektro-odpadów; 1,06[Mg] - przeterminowanych leków; 1,00[Mg] farb i lakierów; 0,48[Mg] baterii; 0,90[Mg] – różnego rodzaju chemikaliów; 1,25[Mg] – tonerów; 0,16[Mg] – akumulatorów i 0,15[Mg] olejów różnych rodzajów.

Uzyskany przychód z utylizacji odpadów niebezpiecznych w skali roku wyniósł **+ 1 058,30[zł]**: *(pobrane opłaty od firm dostarczających odpady niebezpieczne + przychód z utylizacji elektro-odpadów - koszty utylizacji odpadów niebezpiecznych)*

W roku 2018 PSZOK zebrał i zutilizował **54,17[Mg] odpadów niebezpiecznych** w tym 48,71[Mg] elektro-odpadów; 1,06[Mg] - przeterminowanych leków; 1,6[Mg] farb i lakierów; 1,23[Mg] baterii; 0,84[Mg] – różnego rodzaju chemikaliów; 0,55[Mg] – tonerów; 0,18[Mg] – akumulatorów i 0,01[Mg] olejów różnych rodzajów.

Uzyskany przychód z utylizacji odpadów niebezpiecznych w skali roku wynosi **+ 8 737,35[zł]**: *(pobrane opłaty od firm dostarczających odpady niebezpieczne + przychód z utylizacji elektro-odpadów - koszty utylizacji odpadów niebezpiecznych)*

Korzyści materialne:

- Wzrost ilości odpadów zbieranych selektywnie – przekłada się to bezpośrednio na wzrost przychodów ZGO
- Systematyczny wzrost przychodów ze zbiórki i zagospodarowywania odpadów niebezpiecznych (azbest)
- Systematyczny wzrost ilości zbieranych elektroodpadów za które otrzymujemy przychody

Ważne też są i korzyści inne takie jak:

- Budowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży
- Wpajanie nawyku segregacji u źródła
- Pozyskanie informacji o nieodpłatnym przekazaniu swoich problematycznych odpadów w PSZOK – Łomża

Spółki samorządowe w tym i ZGO prowadzą działalność w celu zaspakajania potrzeb wynikających z ustawy o utrzymaniu i czystości i porządku w gminach i nie są nastawione na **generowanie zysku ze swojej działalności**. Jak każdy podmiot prawa handlowego, działalność musi się bilansować. Nie zawsze założony cel ekonomiczny przynosi natychmiastowy wymierny efekt finansowy. Niekiedy edukacja i reklama owocuje dopiero po jakimś czasie.