

Łomża, dnia 17 sierpnia 2017r.

CWS.0012.....2017

Pani  
Hanka Gałązka  
Przewodnicząca  
Komisji Edukacji, Kultury i Sportu  
Rady Miejskiej Łomży

**dot. Analizy kierunków rozwoju turystyki w mieście Łomża**

Zgodnie z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej Łomży na 2017 rok, w załączeniu przedkładam „Analizę kierunków rozwoju turystyki w mieście Łomża”, która została opracowana na podstawie dokumentu, pn. „STRATEGIA PROMOCJI MIASTA ŁOMŻA”, który został przyjęty przez Radę Miejską Łomży Uchwałą Nr 315/XXXVII/17 z 22 lutego 2017 roku i został przygotowany w perspektywie 2020+.

**Kluczowe propozycje działań w zakresie promocji turystycznej, które zostały zawarte w wyżej wspomnianym dokumencie strategicznym:**

<b>propozycja działania</b>	<b>oznakowanie miejskich tras turystycznych opisanych w przewodniku „Łomża. Gród na nadnarwiańskiej skarpie”</b>
realizacja	realizacja powyższego działania realizowana jest od końca 2016 roku. W ramach działania zostanie postawionych 6 tablic z opisem szlaków. Dzięki odpowiednio poprowadzonej i oznakowanej trasie, każdy będzie miał możliwość indywidualnie zwiedzić nasze miasto. Wszystkie obiekty ujęte w szlaku opatrzone zostaną tablicą informacyjną z opisem historycznym obiektu w dwóch wersjach językowych: po polsku i angielsku
<b>propozycja działania</b>	<b>umieszczenie na najważniejszych obiektach tablic z informacją o historii i najważniejszych zaletach danego obiektu (obiekty na trasach)</b>
realizacja	realizacja powyższego działania realizowana jest od końca 2016 roku. W ramach działania ma stanąć w naszym mieście ok. 30 tablic, na których przeczytamy krótką historię obiektu, podaną w dwóch językach. Dowiemy się z nich jaką historię ma za sobą konkretny obiekt. Obok tekstu pojawi się także niewielkich rozmiarów rycina, symbolizująca zabytkowy budynek
<b>propozycja działania</b>	<b>ustawienie w Rynku tablicy informacyjnej z historią miasta oraz stałej ekspozycji z zdjęciami dawnej Łomży</b>
realizacja	realizacja powyższego działania została zaplanowana na IV kwartał 2017r i jest jednym z elementów oznakowania miejskich tras turystycznych opisanych w działaniu pierwszym
<b>propozycja działania</b>	<b>kontynuowanie oznakowania zabytków i atrakcji brązowymi znakami turystycznymi (proponowane jest oznakowanie obiektów nad Narwią,</b>

	kościół i klasztoru Kapucynów, klasztoru Benedyktynek, Cmentarza Trzech Kultur, cmentarza żydowskiego, ratusza)
realizacja	realizacja powyższego działania została zapisana w dokumencie pn. Lokalny Program Rewitalizacji i została zaplanowane na 2018 r
propozycja działania	uzgodnienie z zarządcami obiektów użyteczności publicznej zasad i warunków zwiedzania dla grup (zwiedzanie organizowałoby Miasto Łomża poprzez Centrum Informacji Turystycznej)
realizacja	2018-2020
propozycja działania	uruchomienie sezonowej informacji turystycznej nad Narwią (może nią zarządzać MOSiR)
realizacja	2018-2020
propozycja działania	ustalenie zasad udostępniania szkolnej infrastruktury sportowej dla turystów
realizacja	2018-2020
propozycja działania	prowadzenie rejestru obiektów bazy noclegowej
realizacja	działanie realizowane na bieżąco, związane jest również z przygotowywaniem wydawnictw turystycznych, w których wskazywana jest baza noclegowa
propozycja działania	opracowanie i uruchomienie platformy internetowej dedykowanej turystyce, łączącej podmioty turystyczne i Miasto Łomża
realizacja	2018-2020
propozycja działania	wsparcie podmiotów branży turystycznej w aplikowaniu o środki zewnętrzne na budowę, rozbudowę i modernizację obiektów
realizacja	2018-2020
propozycja działania	uwzględnienie w planowanym programie rewitalizacji Łomży problemów i potrzeb związanych z rozwojem turystyki i rekreacji dla mieszkańców
realizacja	Powyższe działanie zostało zrealizowane – do dokumentu pn. LPR wpisano działania zmierzające do rozwoju turystyki i rekreacji: oznakowanie miasta, stworzenie nowego produktu turystycznego „Łomża Smak Tradycji”, parklety
propozycja działania w ramach 600-lecia	ambient podczas wybranych imprez targowych („Tour Salon” w Poznaniu, ITB i Grune Woche w Berlinie, „Lato” w Warszawie, ale bez zakupu powierzchni wystawienniczej) „Łomża kusi smakami”, podczas którego prezentowany byłby potencjał turystyczny i kulturowy Łomży – najstarszego miasta na pograniczu Podlasia i Północnego Mazowsza, a także produkty spożywcze i potrawy regionalne (łącznie z piwem); zalecane jest zaproszenie do współorganizacji Browaru Łomża,
realizacja	działanie zapisane w założeniach do budżetu Miasta Łomża na 2018 rok
propozycja działania w ramach 600-lecia	quest dla turystów i odwiedzających, a także (uzupełniająco) dla mieszkańców, związany z poszukiwaniem 600-letniej historii Łomży
realizacja	działanie zapisane w założeniach do budżetu Miasta Łomża na 2018 rok
propozycja działania w ramach	organizacja okolicznościowej imprezy weekendowej w formie prezentacji jarmarkowej dla turystów i odwiedzających (także dla mieszkańców) „Zasmakuj w Łomży na 600 lat”, podczas której

<b>600-lecia</b>	odbywałyby się eventy, warsztaty, prezentacje historii i kultury Łomży w kontekście specyfiki dziedzictwa kulturowego
<b>realizacja</b>	działanie zapisane w założeniach do budżetu Miasta Łomża na 2018 rok
<b>propozycja działania</b>	<p><b>Wydawnictwa reklamowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linia wydawnictw turystycznych: „Łomża – smak kultury”, „Łomża – smak aktywności”, „Łomża wysmakowany weekend”, „Łomża – smak tradycji”,</li> <li>• ulotka reklamowa „Łomża – przełomy turystyczne”: małe wydawnictwo „do ręki”, rozdawane podczas wszystkich wydarzeń, prezentacji, w punktach informacji, obiektach przekazujące najważniejsze informacje, jak zmienia się Łomża dla turystów; byłoby to wydawnictwo wysokonakładowe, regularnie dodrukowywane</li> </ul>
<b>realizacja</b>	w II kwartale 2017 roku rozpoczęto prace nad wydawnictwami Łomża smak kultury i Łomża smak aktywności, w 2018r planujemy realizować dalsze działania wydawnicze

**Nowe produkty turystyczne, które zostały zawarte w dokumencie strategicznym:**

<b>produkt</b>	<b>Łomża Smak Kultury: całoroczna oferta kulturalna dla mieszkańców i turystów</b>
<b>realizacja</b>	od 2016 roku co miesiąc wydawany jest Łomżyński Kalendarz Wydarzeń. Jest to oferta aktywnego spędzenia wolnego czasu. Dzięki łomżyńskim instytucjom kultury i sportu, organizacjom pozarządowym, uczelniom wyższym i parafiom gromadzimy informacje o planowanych w danym miesiącu wydarzeniach, które będą się odbywały w naszym mieście. Ulotki kolportowane są w miejscach najczęściej uczęszczanych przez mieszkańców Łomży.
<b>produkt</b>	<b>Łomża Smak Tradycji: rozwój turystyki kulinarnej w Łomży (targi regionalne, festyny kulinarne)</b>
<b>realizacja</b>	w założeniach do budżetu Miasta Łomża na 2018 rok zostało zaplanowane działanie pn. wykreowanie nowego produktu turystycznego pn. Łomżyński Festiwal Kulinaryny w ramach, którego zaplanowano: <ul style="list-style-type: none"> <li>- festiwal kulinarny</li> <li>- konkurs kulinarny</li> <li>- wydawnictwo kulinarne</li> </ul>
<b>produkt</b>	<b>wykorzystanie rewitalizowanej hali targowej, konkursy, tworzenie nowej tradycji kulinarnej</b>
<b>realizacja</b>	-
<b>produkt</b>	<b>dostępność regionalnej kuchni w łomżyńskich lokalach gastronomicznych</b>
<b>realizacja</b>	2018-2020
<b>produkt</b>	<b>Łomżyńskie Sacrum: produkt oparty o obiekty kultu religijnego i cmentarze (wykorzystanie funkcjonowania w Łomży Kurii Biskupiej w kreowaniu produktów turystyki religijnej)</b>

realizacja	2018-2020
produkt	Łomżyńskie Centrum Aktywności Turystycznej: powstała przy MOSiR komórka, która byłaby odpowiedzialna za zarządzanie i promocję całorocznych produktów turystyki aktywnej
realizacja	2018-2020
produkt	Łomża nad wodą: produkt całościowy i całoroczny, zbudowany w oparciu o Narew, dostępną tutaj infrastrukturę, bazę MOSiR, imprezy związane z uprawianiem rekreacji i sportów wodnych, docelowo powstałe wypożyczalnie sprzętu turystycznego, punkt informacji turystycznej nad Narwią, wycieczki statkiem po rzece, aquapark i baseny pływackie
realizacja	2018-2020

W powyższym zestawieniu zostały ujęte tylko działania krótkookresowe, których realizacja rozpoczyna się w 2017-2018 roku. Pozostałe działania średniookresowe i długookresowe 2020+ zostaną zaplanowane przy tworzeniu budżetu 2019+.

z up. PREZYDENTA MIASTA  
*Agnieszka Barbara Muzyk*  
 ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA