

CWS.434.8.2015

**Pan  
Wiesław Tadeusz Grzymała  
Przewodniczący  
Rady Miejskiej Łomży**

dot: Informacja na temat współpracy Miasta Łomża z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej na 2015 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie kserokopię informacji z działalności programowej i finansowej LOT Ziemia Łomżyńska za 2015r. przygotowaną przez Prezesa LOT Zł. Andrzeja Skarzyńskiego oraz poniższe uwagi Centrum Współdziałania Społecznego.

Rok 2015, podobnie jak lata ubiegłe, uwidocznił kryzys działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska. Działania i inicjatywy podejmowane przez organizację mają charakter oddolny, jednostkowy i w całości lokalny.

Ad. 1.2. Działalność Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej od samego powstania budzi zastrzeżenia. Przede wszystkim jest słabo dostępne dla potencjalnego odwiedzającego/turysty. Zlokalizowane na III piętrze w budynku Uczelni Jańskiego przy ulicy Krzywe Koło 9 w Łomży, czynne jest tylko od wtorku do soboty w godzinach: 11:00 – 15:00. Utrudniony jest również kontakt telefoniczny, gdyż telefonując na nr telefonu wskazany na stronie internetowej trzeba łączyć się przez centralę Uczelni Jańskiego. W 2015 r. do Urzędu Miejskiego docierali turyści z informacją, iż zastali zamknięte drzwi w godzinach pracy ŁCIT. Do pracy ŁCIT zastrzeżenia zgłaszała już rok temu, na etapie certyfikacji, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. W ocenie CWS niewiele się w tej kwestii zmieniło.

LOT utworzył punkt informacyjny w sklepie z pamiątkami na Starym Rynku. Brak statystyk dotyczących liczby turystów, którzy skorzystali z jego usług. Dodatkowo właściciel sklepu z pamiątkami skierował do Urzędu Miejskiego ofertę prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej, przez 7 dni w tygodniu w sezonie letnim, z pominięciem LOT Ziemia Łomżyńska. Ofertę wycenił na 7 tys. zł. Przedstawił ją podmiot, który jest członkiem LOT, jednak z pominięciem organizacji i bez jej rekomendacji. Istniejący punkt informacyjny LOT w jego ocenie „nie spełnia swoich zadań i sprawia problem dla odwiedzających nasze miasto turystów, a także bardzo źle wpływa na wizerunek miasta”.

Informacja, że w ŁCIT turyści mogą zaopatrywać się w przewodniki i mapy, sugeruje ich wielość. Tymczasem LOT wydał jeden przewodnik, w tym roku wykonano jedynie dodruk.

Z wnioskiem o materiały promocyjne LOT zwrócił się do Urzędu Miejskiego tylko raz, na potrzeby konferencji organizowanej przez Uczelnię Jańskiego.

Brak danych o liczbie przeszkolonych informatorów turystycznych.

Ad. II: Imprezy, na których współorganizację powołuje się LOT, były organizowane przez podmioty zewnętrzne, np. Muzeum Przyrody, Regionalny Ośrodek Kultury, Muzeum Północno-Mazowieckie itp. Udział LOT ograniczał się do zaprezentowania przewodnika. Imprezy mają charakter kulturalny lub promocyjny, aspekt promocji turystycznej jest znikomy.

Powoływanie się na znaczący udział w remoncie Domku Pastora jest nadużyciem. Prezydent Łomży cofnął LOT-owi decyzję o zarządzaniu Domkiem Pastora ze względu na brak działań zmierzających do wyremontowania obiektu i uruchomienia w nim działalności. Remont, oparty na dokumentacji wykonanej przez LOT, wykonało w całości Miasto Łomża według własnej koncepcji.

Ad. III: Udział w targach turystycznych jest najlepszą formą promocji regionu i branży turystycznej. LOT – jak twierdzi - ograniczył się do przekazywania Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej materiałów. Należy zadać pytanie, jakich, skoro LOT dysponuje tylko przewodnikiem, a do UM nie zwracał się o żadne wydawnictwa czy gadżety. Z doświadczenia UM wynika, że efektywny jest wyłącznie udział osobisty w targach – umożliwia nawiązanie kontaktów, poznawanie ludzi z branży, wymianę informacji.

Przedstawiciele Miasta Łomża jeszcze w 2014 roku pomimo, iż miasto nie jest członkiem PROT na korzystnych warunkach uczestniczyli w targach turystycznych. Jednakże w 2015r. PROT, wykluczył partycypację we wspólnym stoisku targowym organizacji nie będących członkami PROT, przez co wykluczył udział Miasta. W sytuacji, gdy LOT nie uczestniczy w imprezach wyjazdowych PROT-u, Miasto Łomża jest nieobecne na targach turystycznych. Udział samodzielny Miasta Łomża w targach powodowałby konieczność poniesienia kosztów stoiska, sięgających kilku, kilkunastu tysięcy złotych. Dotychczasowa praktyka (przyłączenie do PROT-u) pozwalała na rozłożenie kosztów między wielu uczestników.

LOT nigdy nie zwrócił się do Miasta Łomża z propozycją partycypacji w kosztach udziału w imprezach targowych. Nigdy nie przedstawił kalendarza imprez turystycznych, ani nie zaproponował jakiegokolwiek pomysłu na wspólne działania. Z urzędnikami Urzędu Miejskiego LOT kontaktuje się sporadycznie, w celu przedstawienia rocznego sprawozdania.

Kolejnym przykładem na słabe funkcjonowanie LOT ZŁ jest ustawiony w 2012 roku na Starym Rynku w Łomży Infokiosk, który został zakupiony w całości z funduszy Polskiej Organizacji Turystycznej, a LOT ZŁ został wyznaczony do administrowania informacjami znajdującymi się w urządzeniu. Docelowo w Infokiosku miała być możliwość znalezienia informacji dotyczących naszego miasta, imprez w nim się odbywających, jak również naszego regionu i całego województwa podlaskiego. Do dnia dzisiejszego turyści/ odwiedzający Łomżę

chcący skorzystać z infokiosku, korzystają z informacji znajdującej się na stronie internetowej naszego miasta [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl), która jest administrowana i na bieżąco uzupełniana przez pracowników UM.

Kolejny rok z rządu LOT Ziemia Łomżyńska przedstawia sprawozdanie, do którego Urząd Miejski w Łomży zgłasza szereg zastrzeżeń. Działalność LOT w ocenie UM jest niesatysfakcjonująca, organizacja nie wypełnia zadań statutowych w sposób zadowalający, a koszty ponoszone przez Miasto Łomża na składkę członkowską są bardzo wysokie. Miasto Łomża płaci co roku ok. 9 tys. zł składki członkowskiej. Z informacji LOT wynika, że jest to 80 proc. całorocznego budżetu organizacji. Dla porównania dodam, że na konkursy ofert na zadania zlecone dla wszystkich innych organizacji pozarządowych z zakresu turystyki w tym roku zarezerwowana jest kwota 12 tys. zł.

Miasto Łomża nie ma żadnych możliwości prawnych skontrolowania LOT i oceny zasadności wydatkowania pieniędzy ze składki członkowskiej. Taką możliwość ma jedynie Komisja Rewizyjna LOT, w skład której nie wchodzi nikt z przedstawicieli Miasta Łomża. W tej sytuacji należy rozważyć celowość i formy dalszej współpracy LOT Ziemia Łomżyńska z Miastem Łomża.

Dla rozwoju turystyki w regionie szczególne znaczenie mają Lokalne Organizacje Turystyczne, które skupiają jednostki samorządu terytorialnego /gminy i powiaty/ oraz podmioty lokalnej branży turystycznej. Warunkiem jest jednak sprawne działanie LOT.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*dr Agnieszka Barbara Musyk*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Załączniki:

1. Informacja z działalności programowej i finansowej LOT ZŁ za 2015r.
2. Oferta dot. prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej.

**NACZELNIK**  
Centrum Współdziałania Społecznego  
*Ewa Szejder*



Łomża, 27.11.2015 r.

Lokalna Organizacja Turystyczna  
„Ziemia Łomżyńska”  
ul. Główna 38 Drozdowo 18-421 Piątnica  
Adres do korespondencji: ul. Krzywe Koło 9  
18-400 Łomża

Urząd Miejski w Łomży 18-400  
Zastępca Prezydenta Miasta  
dr Agnieszka Barbara Muzyk  
ul. Stary Rynek 14 18-400 Łomża

Dotyczy: informacji z działalności programowej i finansowej LOT ZŁ za 2015 r. od stycznia do października. (dot. pisma nr CWS.747.8.15).

Zadania Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska Stowarzyszenie realizowała na podstawie planu pracy na 2015 rok zatwierdzony przez Zarząd i Walny Zjazd zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia. Informujemy, że Walny Zjazd Sprawozdawczo-Wyborczy planowany jest do odbycia w miesiącu marcu lub kwietniu 2016 r., na którym będą zatwierdzone wyniki ekonomiczne i bilans oraz sprawozdanie Zarządu i Komisji rewizyjnej za rok 2015. Z tymi materiałami szczegółowymi będą mogli zapoznać się członkowie Stowarzyszenia. W związku z planem pracy komisji sportu, turystyki i rekreacji Rady Miejskiej w Łomży przekazujemy informację o działaniach LOT ZŁ w zakresie promocji turystycznej w Łomży i Ziemi Łomżyńskiej.

I. Realizacja działalności statutowych:

1. Pozyskiwanie nowych członków. W 2015 r. Stowarzyszenie przyjęło nowych członków w ilości 16 osób. Pozyskaliśmy jako członka Urząd Gminy Piątnica, który przystąpił decyzją Rady Gminnej od miesiąca września b.r. oraz zgodnie z deklaracją członkowską przyjęliśmy 15 osób fizycznych członków nowych pozyskując m.in. osoby, które aktywnie włączyły się do realizacji naszego programu promocyjnego np. pragniemy wymienić p. Zbigniewa Ciborowskiego oraz wnuczka Adama Chętnika i jego żonę państwa Danutę i Jacka Chętników. Pragniemy poinformować, że aktualny stan członków wynosi 60 (w tym Starostwo Powiatowe Łomża, Urząd Miasta Łomża, Urząd Gminy Łomża, Urząd Gminy Piątnica oraz Muzeum Przyrody w Drozdowie, Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi i Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży ze Skansenem Kurpiowskim w Nowogrodzie, Ośrodek IRIS w Czartorii Krzysztof Czarnecki, PHT „Robin” Waldemar Górski, Agencja Turystyczna Baltica Travel w Łomży, Biuro Podróży Skatur w Łomży oraz pozostałe osoby fizyczne jak p. Henryk Sierzputowski właściciel portalu historycznego, właściciel agroturystyki Elżbieta Nadolna Carski Trakt w Wiźnie, p. Zbigniew Karwowski właściciel Hotelu „Zbyszko” w Nowogrodzie, w Goniądzu i w Wykrocie).
2. Rozszerzenie struktur Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej oraz promocja poprzez wydawnictwa: w celu nasilenia działalności informacyjnej Zarząd wzmocnił Informację i promocję poprzez utworzenie Punktu Informacyjnego w sezonie turystycznym od czerwca do września w Sklepie Sprzedaży Pamiątek na Starym Mieście przy Ratuszu w Łomży. Turyści mogli zaopatrzyć się w niezbędne materiały informacyjne, jak mapy, przewodniki turystyczne oraz biuletyny turystyczno-

kulturalne wydawane przez LOT ZŁ, które zostały opracowane i przekazane w bieżącym roku w celu promowania Łomży i Ziemi Łomżyńskiej (Przewodnik turystyczny: Łomża i Ziemia Łomżyńska i Biuletyn turystyczno-kulturalny). W celach edukacyjnych LOT ZŁ przeszkolił informatorów turystycznych według programu zatwierdzonego przez Polską Organizację Turystyczną w Warszawie, co przyczyni się do zwiększenia osób uprawnionych do udzielania informacji do promowania naszej małej Ojczyzny. W trakcie kadencji, w związku z rezygnacją p. Zdzisława Kalinko z członka Zarządu Sekretarza powołany został nowy Sekretarz Karol Cuch jako przedstawiciel Urzędu Miasta w Łomży i pełnomocnik Prezydenta do zarządzania Domkiem Pastora.

II. Działania Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej mieszczącego się w Uczelni Jańskiego przy ul. Krzywe Koło 9 w Łomży pok. 301:

1. ŁCIT zostało powołane w 2013 r. i posiada Certyfikat POT w Warszawie. W pomieszczeniu Centrum znajdują się niezbędne materiały promocyjne jak przewodniki, mapy, biuletyny, plakaty oraz ulotki reklamowe dotyczące pracy Muzeów, parków, obiektów hotelarskich oraz agroturystycznych, z których mogą korzystać mieszkańcy naszego regionu oraz turyści. W placówce naszej mamy stałą wystawę promującą Łomżę w dokumentach archiwalnych, na której można zapoznać się z historią naszego miasta. ŁCIT prowadzi bank informacji turystyczno-kulturalnej. Udziela informacji bezpośrednio i telefonicznie oraz poprzez system elektroniczny dotyczący promocji regionu. Jest współorganizatorem imprez lokalnych jak: 1) VII Ogólnopolskich Dni Akwarystyki w Muzeum Przyrody w Drozdowie, które odbyły się w dniach od 02-04 października 2015 r., gdzie organizowaliśmy wykłady o wędkarstwie, program turystyczny w terenie z zapoznaniem uczestników z historią Łomży na rejsie gondolą po Narwi. Ponadto zorganizowany był Punkt Informacji promujący Łomżę i okolicę dla 70 uczestników z Polski, przykładowo ze Śląska, Krakowa, Warszawy, Szczecina i z innych miejscowości. 2) Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska zaprezentowała się ze swoimi wydawnictwami m.in. „Łomża i Ziemia Łomżyńska. Przewodnik” oraz „Biuletyn Informacyjny kultura, sport, turystyka” podczas „Niedzieli na Św. Rocha” w Nowogrodzie, która to impreza współorganizowana razem z Muzeum Północno-Mazowieckim w Łomży odbyła się w dniu 16 sierpnia 2015 r., w której uczestniczyła również wnuczka Adama Chętnika pani Joanna Chętnik.
2. Braлиśmy również udział w imprezach lokalnych jak: Jarmark Wielkanocny i Rozmaitości na Starym Rynku w Łomży oraz Jarmarki Kolekcjonerskie. W związku z organizowanymi Dniami Łomży w czerwcu 2015 r. został zorganizowany 27 czerwca 2015 r. II Piknik Organizacji Pozarządowych „Wspólna Rodzina – Łomża” na Bulwarach Nadrzecznych nad Narwią ul. Żydowska 10 w Łomży oraz Gościniec Łomżyński w lipcu b.r., w XXII Ogólnopolskich Dniach Kultury Kurpiowskiej w Nowogrodzie w dniu 14 czerwca 2015 r., udział w otwarciu wystawy w Muzeum Przyrody w Drozdowie pod nazwą: „Działalność sejmowa Adama Chętnika”, udział i promocja regionu w obchodach XX rocznicy utworzenia Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi. Wszędzie w tych imprezach uczestniczyła ŁCIT organizując punkty informacji turystycznej - promując produkty turystyczne regionu Łomży i Ziemi Łomżyńskiej dla uczestników. W trakcie XXII Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego Drozdowo na wielkiej gali w dniu 12 lipca 2015 r. w pałacu w Muzeum Przyrody w Drozdowie z udziałem światowych gwiazd śpiewu operowego w ramach promocji regionu wręczono uczestnikom Przewodniki i biuletyny, co pozwoli rozpropagować piękno naszych terenów w całej Polsce, poprzez tak sławnych ludzi uczestniczących w imprezie. ŁCIT uczestniczył również w imprezie Targi Pracy w październiku 2015 r. zorganizowane przez Łomżyńską Radę Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT w Łomży oraz w uroczystym otwarciu w dniu 10 listopada 2015 r. Domku Pastora, w którym planowaliśmy uruchomienie Informacji Turystycznej, o

którą wystąpiliśmy do Pana Prezydenta Łomży, gdyż remont Domku Pastora był realizowany przy dużym udziale Stowarzyszenia – wydaliśmy 20 tys. zł. na opracowanie dokumentacji projektowo - kosztorysowej, w tym 10 tys. zł. udział miasta Łomży. Również Stowarzyszenie z własnych kosztów sfinansowało nowe przyłącze ciepłownicze z ul. Krzywe Koło, poprzednie ciepło było przyłączone poprzez wymiennik z hotelu Polonez w Łomży. Mimo prośby o przeniesienie Informacji do Domku Pastora ten punkt planu Stowarzyszenia nie został zrealizowany. Prosimy komisję o poparcie naszego wniosku w powyższej sprawie, gdyż w projekcie remontu Domku widnieje temat aktywność turystyczna i kulturalna, a nie możemy jej w pełni realizować bez odpowiedniego reprezentacyjnego pomieszczenia.

### III. Współpraca regionalna:

W celu szerszej promocji naszego regionu prowadzimy współpracę z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną w Białymstoku, której jesteśmy członkiem, w zakresie przekazywania materiałów w celu przetwarzania danych i promowania regionu Łomży i Ziemi Łomżyńskiej w kraju i za granicą na Targach Turystycznych. Z uwagi na duży koszt pobytu osobistego przez pracowników Stowarzyszenia promocja odbywa się poprzez dostarczenie materiałów w postaci informatorów turystycznych do PROT Białystok, który to prezentuje je na stoiskach targowych.

Jednocześnie pragniemy poinformować, że zostaliśmy wyróżnieni Statuetką Marszałka przekazaną na ręce Prezesa Zarządu w 50-lecie informacji turystycznej w Polsce za wieloletnią pracę na rzecz informacji turystycznej w województwie podlaskim. Również otrzymaliśmy dyplom Wojewody Podlaskiego za wkład pracy na rzecz promocji regionu.

Zarząd LOT ZŁ stawia formalny wniosek o poświęcenie w Sesji Rady Miejskiej Łomży uwagi i ujęcie w programie obrad działalności turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej oraz doprowadzenie i zatwierdzenie programu pn.: „Strategia turystyczna naszego regionu czyli Ziemi Łomżyńskiej” co omawialiśmy na wspólnym posiedzeniu Zarządu Miasta i LOT-u w I kwartale 2015 r.

W załączeniu przekazujemy informację finansową za 10 miesięcy b.r. oraz wydruk wyróżnienia Marszałka Województwa Podlaskiego.

Prezes Zarządu LOT Ziemia Łomżyńska

Andrzej Skarzyński

Otrzymuje:

1. Starosta Łomżyński;
2. Rada Miejska w Łomży;
3. a/a.





## INFORMACJA DODATKOWA

Sprawozdanie finansowe LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA 18-421 DROZDOWO, ul. Główna 38 za okres od 01.01. do 31.10.2015 zostało sporządzone zgodnie z:

- Ustawą z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2002r. Nr 76, poz.694 z późn.zm.),
- Ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. DZ.U. Nr. 79, poz.855 z późn.zm.) z założeniem kontynuowania działalności.

**Celem Organizacji LOT Ziemia Łomżyńska jest przede wszystkim** wspieranie rozwoju turystyki w regionie, kreowanie pozytywnego wizerunku regionu Ziemi Łomżyńskiej oraz promocja i rozwój turystyki wiejskiej, propagowanie i podejmowanie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego i kulturowego regionu

### **Główne zasady ustalania przychodów i kosztów:**

1. Do przychodów Organizacji zalicza się otrzymane środki pieniężne z:
  - składek członkowskich,
  - dotacji i darowizn,
  - wpływów z działalności
  - z dofinansowania na prowadzenie Regionalnej Informacji Turystycznej pozostałej działalności i innej działalności i innej działalności statutowej.
2. Do kosztów działalności Organizacji zalicza się koszty związane:
  - z realizacją zadań statutowych – w tym także świadczenia określone statutem.
  - za koszty uważa się również koszty administracyjne i gospodarcze Organizacji, a w szczególności zużycie materiałów i energii, usługi obce oraz pozostałe koszty o charakterze administracyjnym.
3. Różnica pomiędzy przychodem a kosztami ustalona w rachunku wyników, większa – po zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego - odpowiednio przychody lub koszty w następnym roku obrotowym.
4. Różnicę dodatnią można zaliczyć na zwiększenie funduszu statutowego.

5. Metody wyceny aktywów i pasywów.

- należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty
- zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty
- środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej
- fundusz statutowy wykazuje się w wartości ustalonej w statucie.

**Aktywa i pasywa za okres działalności wynoszą - 3551,73zł.**

1. Przychody uzyskane na 31.10.2015 roku w kwocie **38 356,10 zł.** pochodzą z:

- **składek członkowskich – 14 422,37 zł., z tego:**
  - składki członkowskie od instytucji – 13 847,37 zł.
  - składki członkowskie od osób fizycznych – 575,00 zł.
- **wsparcie finansowe – 500,00 zł. z przeznaczeniem na działalność statutową**
- **przychody z działalności statutowej – 8 750,00 zł.**
- **z zysku z ubiegłego roku – 2 288,55 zł.**
- **pozostałe przychody – 14 683,73 zł. z tytułu Umowy nr 5/2015 w sprawie finansowania robót publicznych**

2. **Struktura kosztów:**

**ogółem koszty działalności – 36 869,42 zł.,**

z tego:

- **koszty realizacji zadań statutowych – 18 433,71 zł., co stanowi 50 %,**
- **koszty administracyjne – 17 019,24 zł., co stanowi 46,16 %,**
- **pozostałe koszty operacyjne – 1 416,47 zł., co stanowi 3,84 %.**

3. **Wynik finansowy na 31.10.2015 r. wynosi: 2 291,55 zł.**

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka  
**Lomża, dnia 25.11.2015**

BIURO RACHUNKOWE  
*Urszula Płoska-Malicka*  
18-400-Lomża, ul. Sybiraków 22A/1  
korn. 501 757 995  
R:511216575, NIP:721-110-84-42

**PREZES ZARZĄDU**

*Andrzej Skarzyński*

*(OKALNA ORGANIZACJA) SIEKOSTE*  
Złotonia klanżynska  
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piatnica  
NIP: 718-210-68-07, R- 200301215  
KRS: 0000330332

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT na dzień 31.10.2015 r.

Lp	Wyszczególnienie	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2014 - 31.10.2015
<b>A</b>	<b>Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym</b>	<b>12 799,80</b>	<b>23 172,37</b>
	<b>od jednostek powiązanych</b>		
I	Przychody ze sprzedaży produktów	12 799,80	23 172,37
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
<b>B</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>15 129,52</b>	<b>35 452,95</b>
I	Amortyzacja		
II	Zużycie materiałów i energii	803,74	1 376,88
III	Usługi obce	3 931,88	15 399,95
IV	Podatki i opłaty	30,00	210,00
V	Wynagrodzenia	7 902,00	14 325,62
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	463,86	2 415,30
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	1 998,04	1 725,20
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
<b>C</b>	<b>Zysk / strata ze sprzedaży ( A - B )</b>	<b>-2 329,72</b>	<b>-12 280,58</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>7 300,97</b>	<b>15 183,73</b>
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II	Dotacje	4 000,00	
III	Inne przychody operacyjne	3 300,97	15 183,73
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>2 679,70</b>	<b>1 319,60</b>
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III	Inne koszty operacyjne	2 679,70	1 319,60
<b>F</b>	<b>Zysk / strata z działalności operacyjnej ( C + D - E )</b>	<b>2 291,55</b>	<b>1 583,55</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym		
	- od jednostek powiązanych		
II	Odsetki, w tym		
	- od jednostek powiązanych		
III	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV	Aktualizacja wartości inwestycji		
V	Inne		
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>96,87</b>
I	Odsetki, w tym		96,87
	- od jednostek powiązanych		
II	Strata ze zbycia inwestycji		
III	Aktualizacja wartości inwestycji		
IV	Inne		
<b>I</b>	<b>Zysk/strata z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>2 291,55</b>	<b>1 486,68</b>
<b>J</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I	Zyski nadzwyczajne		
II	Straty nadzwyczajne		
<b>K</b>	<b>Zysk / strata brutto ( I+/-J ) w tym:</b>	<b>2 291,55</b>	<b>1 486,68</b>
<b>L 2</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>6,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>Zysk netto</b>	<b>2 285,55</b>	<b>1 486,68</b>
<b>M</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>N</b>	<b>Zysk / strata netto (K- L-M )</b>	<b>2 285,55</b>	<b>1 486,68</b>

Data sporządzenia: 25.11.2015 r.

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka

ZARZĄD

BIURO KONTROLI  
Ciepła 11, 01-641 Łódź  
18-400 Łódź, tel. 42 63 11 22 AM  
fax 42 63 757 206  
REGON 141670, Nr 021-110-84-42

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

Andrzej Skarzyński

LOTTA SPÓŁNIA PRACOWNICZA  
ul. Ciepła 11, 01-641 Łódź  
NIP 7142147707, REGON 141670  
KRS 0000000000

**Z okazji jubileuszu**



Informacji Turystycznej  
w POLSCE

50 lat

**PANU  
ANDRZEJOWI SKARŻYŃSKIEMU**

**z podziękowaniem  
za oddanie i wieloletnią pracę  
na rzecz informacji turystycznej  
w województwie podlaskim**



**Członek Zarządu  
Województwa Podlaskiego  
Jacek Piorunek**



Łomża 23.07.2015

Pamiętki z Łomży

Krzysztof Staniórski

Ul. Stary Rynek 13

18-400 Łomża

Prezydent Miasta Łomża

Sz.P. Mariusz Chrzanowski



## Oferta

(Dotycząca prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej)

Panie Prezydencie chciałbym złożyć na Pana ręce ofertę na prowadzenie Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej od 01.01.2016 – 31.12.2016 r. z możliwością przedłużenia na kolejne lata.

Od 5 miesięcy prowadzę w Łomży sklep „Pamiętki z Łomży” przy ul. Stary Rynek 13 w Łomży. Lokalizacja sklepu sprawia iż jest to miejsce, które odwiedza prawie każdy turysta odwiedzający nasze miasto. Sklep oferuje możliwość zakupu szerokiej gamy gadżetów, wydawnictw oraz rękodzieła lokalnych wytwórców związanych z Łomżą i Ziemią Łomżyńską. Podczas pierwszych miesięcy mojej działalności sklep odwiedziło kilkudziesięciu turystów między innymi z takich Państw jak USA, Francja, Anglia, Niemcy, Chiny, Belgia, Holandia, Rosja, Litwa, Białoruś, Czechy, Chorwacja, a także spora grupa turystów z terenu całej Polski. Podczas tych wizyt udzielałem informacji turystycznych oraz w miarę możliwości udostępniałem nieodpłatne foldery i ulotki otrzymane z Wydziału Promocji i Sportu Miasta Łomża. Uważam iż istniejący Punkt Informacji Turystycznej prowadzony przez LOT Ziemia Łomżyńska, mieszczący się na 3 piętrze w budynku Wyższej Szkoły im. Bogdana Jańskiego w Łomży poprzez swoją lokalizację i dostęp kompletnie nie spełnia swoich zadań i sprawia problem dla odwiedzających nasze miasto turystów, a także bardzo źle wpływa na wizerunek miasta. Jest to sprawa niezmiernie ważna w kontekście promocji Miasta Łomża i Ziemi Łomżyńskiej w Polsce, a także na świecie. Ze względu na charakter prowadzonej przeze mnie działalności gospodarczej, a także mając na uwadze wizerunek miasta i moje zaangażowanie w życie i sprawy Łomży chciałbym zaoferować możliwość sprawnego prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej w lokalu przy ul. Stary Rynek 13, którego jestem najemcą.

Posiadam odpowiednie przeszkolenie w kierunku obsługi informacji turystycznej, a także szeroką wiedzę własną o Łomży i regionie. Lokalizacja punktu gdzie prowadzę sklep „Pamiętki z Łomży” jest dogodna, ogólnie dostępna dla każdego mieszkańca i turysty odwiedzającego Łomżę i mieści się w reprezentatywnym miejscu Łomży przy Starym Rynku 13, ponadto sklep w okresie od 01.06 do 31.08 jest czynny 7 dni w tygodniu co powoduje, iż w każdej chwili można uzyskać potrzebną informację bądź skorzystać z Internetu. Własny lokal, a także brak konieczności zatrudniania dodatkowej osoby spowodują obniżenie kosztów w porównaniu do obecnie prowadzonego Punktu Informacji Turystycznej.

Roczne prowadzenie Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej którego zadania pozwoliłem wyszczególnić poniżej wyceniam na 7 tys zł w skali roku.

Celem zadania jest utworzenie i udostępnienie mieszkańcom miasta oraz turystom Punktu Informacji Turystycznej, w którym mogliby uzyskać profesjonalną i kompleksową informację na temat wydarzeń, atrakcji oraz infrastruktury turystycznej w mieście i regionie.

#### 1. Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej dotyczyć będzie:

- udzielania bezpłatnej informacji turystom krajowym i zagranicznym oraz mieszkańcom Łomży, w lokalu przy ul. Stary Rynek 13 w Łomży.
- dystrybucji materiałów promocyjnych.
- sprzedaży map, przewodników, pamiątek, gadżetów oraz innych publikacji.
- współpracy z Miastem Łomża w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności Punktu Informacji Turystycznej, w tym m.in. produkcji materiałów promocyjnych, wyposażenia Punktu, organizacji systemu informacji turystycznej na terenie Miasta Łomża
- posiadaniu i aktualizacji bazy danych miejsc noclegowych, usług gastronomicznych i innych około turystycznych na terenie Miasta Łomża oraz Powiatu Łomżyńskiego.
- współpracy z biurami podróży.
- pośrednictwo w świadczeniu usług przewodnickich dla gości oraz jednostek organizacyjnych, podmiotów, osób prawnych i fizycznych.
- pomocy organizatorom, animatorom oraz turystom indywidualnym w zakresie opracowania oferty pobytowej.
- pomocy podczas organizacji imprez miejskich.
- współuczestnictwo w wybranych przez miasto targach i prezentacjach promocyjnych, których koszty wystawiennicze zostaną w całości pokryte przez miasto lub inną instytucję.
- przekazywanie Urzędowi Miejskiemu uwag, zapytań i sugestii zgłaszanych przez klientów Punktu Informacji Turystycznej.
- rozwoju współpracy z innymi punktami turystycznymi na obszarze województwa Podlaskiego.
- Promocja wydarzeń sportowych i kulturalnych za pośrednictwem portali społecznościowych.

Z poważaniem

*Krzysztof Stawicki*