

Łomża, dnia 18 września 2015r.

CWS.0057.1.2015

**Pani
Bernadeta Krynicka
Przewodnicząca
Rady Miejskiej Łomży**

dot. informacji z realizacji zadań podjętych w ramach promocji miasta w zakresie turystyki

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej na 2015 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie, informację z realizacji zadań podjętych od stycznia 2015 roku, związanych z promocją miasta w zakresie turystyki.

Turystyka jest elementem współczesnego stylu życia, sposobem poznawania świata, przyrody, ludzi i kultury, daje możliwość odpoczynku, relaksu, poprawy stanu zdrowia, lecz przede wszystkim turystyka XXI wieku powoduje rozwój gospodarczy i społeczny. Ze względu na położenie geograficzne Łomży oraz urzekające walory przyrodnicze i krajobrazowe, turystyka jest jedną z perspektywicznych gałęzi rozwoju gospodarczego naszego terenu. Działania i przedsięwzięcia samorządu oraz lokalnej społeczności coraz częściej przyczyniają się do wzrostu zatrudnienia i poprawy jakości życia mieszkańców. Aby turystyka miała szansę stać się rozwiniętą gałęzią gospodarki naszego miasta i ważnym źródłem dochodów dla jej mieszkańców, niezbędne są kompleksowe i wszechstronne działania planistyczne, organizacyjne i inwestycyjne. Konieczne jest ukierunkowanie tych działań, a więc określenie misji i wizji oraz strategicznych celów rozwojowych turystyki. Takim wyznacznikiem działań, które podejmowano do tej pory jest Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Łomża do 2020 roku. Niemniej jednak Miasto zgodnie z przygotowywanymi Załoženiami Polityki Społeczno – Gospodarczej i Załoženiami do Budżetu na rok 2016 przystępuje do opracowania Strategii Rozwoju Turystyki Miasta Łomży.

1. Przedsięwzięcia kulturalne jako jeden z magnesów przyciągających i zatrzymujących turystów.

Z jednej strony zabytki i malownicze położenia z drugiej, wiele wydarzeń kulturalnych i ich wysoki poziom artystyczny. Turystyczna atrakcyjność miasta jest powiązana z atrakcyjnością przedsięwzięć kulturalnych, a mamy czym się pochwalić, wśród nich możemy wymienić najistotniejsze: IX Ogólnopolski Konkurs Krasomówczy „Radość spod kapelusza”, Dni Łomży, Międzynarodowy Festiwal Teatralny WALIZKA, XXII Ogólnopolski Złot Druha Szarego, Gościniec Łomżyński, X Jubileuszowe Spotkania Młodzieżowej Orkiestry Dętej „WERSALINKA”, XI Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica”, Festiwal

Muzyczne Dni Drozdowo – Łomża, Noc Muzeów, SŁONECZNA ESTRADA - festyn dla dzieci, Ogólnopolską Inaugurację Roku Adama Chętnika i XXII Dni Kultury Kurpiowskiej , COCHISE - koncert rockowy, I Ogólnopolskie Biennale Grafiki Wkłęśłodrukowej Liceów Plastycznych, koncert zespołu patriotyczno-historycznego FORTECA, koncert legendarnego zespołu NO LONGER MUSIC, i wiele innych.

2. Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości – jako produkt turystyczny.

Od kwietnia organizowane są Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości. Imprezy odbywają się w każdą drugą sobotę miesiąca począwszy od kwietnia do października. Na jarmarku prezentują się osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miód, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skózanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest propagowanie zdrowej, tradycyjnej żywności, promocja zdrowego trybu życia, szczególnie w naszym rejonie. Każdy jarmark uatrakcyjniony jest pokazami lokalnych i regionalnych zespołów tanecznych i wokalnych.

3. Udział w targach turystycznych, itp.

Dzięki ścisłej współpracy naszego Miasta z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego na początku lutego br. nasze materiały promocyjno-informacyjne o wydarzeniach kulturalnych, ciekawych miejscach w Łomży, w tym także o bazie hotelowej i gastronomicznej zostały przekazane Konsulatowi Generalnemu RP w Grodnie oraz na Targi EUROREGION NIEMEN 2015, które odbyły się również w Grodnie.

4. Aktualizacja i wydanie planu miasta Łomży.

W wyniku nawiązanej współpracy z wydawnictwem kartograficznym i w tym roku zaktualizowany został plan miasta, która w ramach współpracy przekazany nam został bezpłatnie. Plany przekazywane są m.in. restauratorom, Lokalnej Organizacji Turystycznej, Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Urzędowi Marszałkowskiemu do celów informacyjno - promocyjnych. Plan oprócz mapy zawiera szereg przydatnych informacji jak historia miasta z najważniejszymi zabytkami, atrakcje turystyczne, cykliczne imprezy miejskie, bazę noclegowo - gastronomiczną, łomżyński informator adresowo – telefoniczny.

5. Informacja o mieście w serwisach internetowych.

Przeciętny turysta planując swój urlop nie bardzo wie, dokąd jechać?. Co zwiedzać? Gdzie się zatrzymać? Poszukuje informacji, ale nie chce lub nie jest w stanie odwiedzić kilkudziesięciu stron urzędów miast czy gmin. Często nie wie, gdzie może szukać wiadomości o mniej znanych atrakcjach turystycznych i zabytkach swojego kraju i tu potrzebna jest bardziej

intensywna reklama i szersza informacja o zabytkach i innych walorach turystycznych na branżowych portalach internetowych dlatego, też kontynuowana jest współpraca z serwisem www.travellingpolska.pl, www.poland24.pl. Polski Serwis Turystyczny, gdzie znajdziemy informacje o atrakcjach miasta, zabytkach, bazie turystycznej i sportowej. Gwarantuje nam szeroki i wciąż rosnący krąg odbiorców. Można nas znaleźć również w serwisie internetowym Grupy RMF www.gruparmf.pl, na podstronie poświęconej Łomży i rozgłośni lokalnej. Możemy też pochwalić się obecnością na portalu turystycznym Perły Polski www.perlypolski.pl.

6. Udział Miasta w LOT ZŁ.

W ramach współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną „Ziemia Łomżyńska” przekazano składkę członkowską na wsparcie branży turystycznej i okołoturystycznej i promocję miasta. (informacja na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej zgodnie z planem pracy RM przedstawiona zostanie w dniu 25.11.2015r).

7. Miejska strona internetowa.

Ważną rolę w promocji miasta odgrywa system informacji o mieście, czyli aktualizowanie informacji na stronie internetowej Miasta, opracowanej w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej. Na www.lomza.pl umieszczane są aktualne informacje na temat wydarzeń odbywających się na terenie miasta, itp. Strona podlega ciągłemu dopracowywaniu również w oparciu o zgłaszane przez jej użytkowników uwagi.

W najbliższym czasie planowana jest także rozbudowywana zakładka TURYSTYKA, i tu będzie można sprawdzić, gdzie warto zamieszkać w samym mieście, ale i okolicach, gdzie coś zjeść, zwiedzić i zrobić zakupy.

Zainteresowanych tym tematem będziemy odsyłać do zakładki bazy noclegowej, gastronomicznej, czy też bazy instytucji kulturalnych, czy związanej ze sportem i rekreacją.

Mamy nadzieję, że zakładka ta będzie podpowiedzią, co warto zobaczyć i zwiedzić, jakie atrakcje turystyczne proponuje miasto i region oraz z jakich innych możliwości aktywnego spędzenia czasu wolnego warto skorzystać.

8. QUEST – innowacyjna oferta turystyczna.

W ramach promocji szlaku rowerowego Green Velo wspólnie z Fundacją Miejsc i Ludzi Aktywnych jesteśmy na etapie tworzenia questu – nieoznakowanej trasy rowerowej, która ma za zadanie prezentację ciekawych miejsc, z zagadkami wskazującymi miejsce ukrycia „skarbu”.

Podczas warsztatów, które odbyły się w Białymstoku i Łomży wspólnie z przedstawicielami branży turystycznej współpracowaliśmy by stworzyć innowacyjną ofertę turystyczną Łomży. Quest rowerowy po Łomży, będzie częścią oferty szlaku rowerowego Green Velo (www.greenvelo.pl). Gotowy quest będzie dostępny w wersji elektronicznej na stronie www.lomza.pl, www.bestquest.pl, a także będzie do otrzymania w wersji ulotki w wyznaczonych punktach, m.in. UM, Domek Pastora, PTTK itp.

9. Udział miasta w projekcie „Oznakowanie obiektów Turystycznych w województwie podlaskim znakami typu e-22c”

W ramach współpracy Miasta Łomży z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną przystąpiliśmy do projektu w ramach, którego w całym województwie, w tym także i w Łomży ma stanąć pięć znaków E-22c - „informacja o obiektach turystycznych”, które stosuje się w celu wskazania obszaru (miasta), na którym znajduje się szereg godnych uwagi obiektów turystycznych. W naszym przypadku wskazane zostały trzy obiekty: Dawny Trakt Królewski - Katedra, Muzeum Północno – Mazowieckie (m.in. wystawy dot.. historii miasta, kolekcja lamp, wystawa bursztynu) oraz Tereny Sportowo – Rekreacyjne nad Narwią „Port Łomża” (kajaki, gondole). Jesteśmy przekonani, że oznakowanie miasta przyczyni się do zwiększenia dostępności do informacji turystycznej.

10. Kąpielisko miejskie

W związku z brakiem zainteresowania przystąpieniem w tym roku do przetargu na zarządzane kąpieliskiem miejskim w Łomży przez żaden podmiot, została podjęta decyzja o tym, że obowiązki te przejmie Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji.

Kąpielisko było ogólnodostępne dla mieszkańców Łomży w okresie od 26 czerwca do 1 września w godzinach 11:00 – 19:00. W tym czasie odbyło się tam wiele imprez sportowo – rekreacyjnych oraz kulturowych, a dzięki sprzyjającej aurze, było najchętniej wybieranym miejscem wypoczynku przez mieszkańców Łomży i okolic. Plaża Miejska ponownie zostanie otwarta w przyszłym roku z początkiem kalendarzowego lata.

11. Realizacja zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki

W ramach tego działania został ogłoszony otwarty konkurs ofert na realizację w roku 2015 zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki na wsparcie realizacji zadania „Organizacja młodzieżowych rajdów turystycznych po Ziemi Łomżyńskiej”. W wyniku konkursu zostali wyłonieni niżej wymienieni oferenci:

- 1) Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerstwa Łomżyńskiego na zadanie „Wędrówki pokoleń – Odkrywamy Ziemię Łomżyńską”.

2) Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze im. Adama Chętnika, Oddział w Łomży na zadanie „Rajd pieszo – kajakowy Narwią i Pisą – w 130. Rocznicę urodzin Adama Chętnika patrona naszego Oddziału ”.

3) Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze im. Adama Chętnika, Oddział w Łomży na zadanie „XXIV Rajd Pieszy Poznajemy Kurpiowszczyznę – 130. Rocznica urodzin Adama Chętnika – Patrona naszego Oddziału”.

4) Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze im. Adama Chętnika, Oddział w Łomży na zadanie „Rajd pieszo – kajakowy Biebrza Narew – Młodzieżowa Szkoła Turystyki Kajakowej”.

12. Domek Pastora jako centrum aktywności turystycznej i kulturalnej

Projekt pn. „Domek Pastora – centrum aktywności turystycznej i kulturalnej” realizowany jest przez Miasto Łomża w ramach Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu Projekty infrastrukturalne w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa

Podlaskiego na lata 2007-2013.

Przedmiotem projektu jest przebudowa budynku dawnej plebanii kościoła ewangelicko-anglikańskiego (Domek Pastora) zlokalizowanej przy ul. Krzywe Koło 1 w Łomży, oraz zakup informatów turystycznych. Przebudowa budynku, która została zakończona polegała na jego adaptacji na potrzeby pełnienia nowych funkcji – z zakresu turystyki, kultury, z dopuszczeniem funkcji gastronomicznej i hotelowej. Informaty, które zostaną zakupione w najbliższym czasie będą spełniały funkcje łatwego dostępu do informacji turystycznych z terenu Łomży jak i regionu podlaskiego zgromadzonych w formie cyfrowej.

Głównym celem projektu jest wzrost potencjału rozwojowego województwa poprzez podniesienie konkurencyjności turystycznej Łomży.

Działania podjęte w ramach projektu prowadzić będą do poprawy konkurencyjności podlaskiej oferty turystycznej oraz wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa przeszłości dla podniesienia atrakcyjności regionu na rynku lokalnym i krajowym.

Główny cel projektu zostanie osiągnięty poprzez realizację celów szczegółowych:

1. zwiększenie dostępności do informacji turystycznej
2. zwiększenie możliwości wykorzystania atutów turystycznych Łomży
3. zmniejszenie dysproporcji w rozmieszczeniu potencjału turystycznego w województwie
4. pielęgnowanie pamięci o tradycjach i wielokulturowych korzeniach miasta i regionu
5. wzrost aktywności turystyczno-rekreacyjnej w mieście i województwie
6. ochrona dziedzictwa architektury miasta
7. podniesienia poziomu życia mieszkańców Łomży poprzez rozwój infrastruktury i

działalności turystycznej

8. poprawa wizerunku miasta jako ośrodka przyjaznego turystom,

9. stworzenie właściwych warunków dla podejmowania na terenie miasta inicjatyw turystyczno-kulturalnych,

Inwestycja ma charakter wielofunkcyjny. Zawiera następujące formy turystyki:

1. Turystyka biznesowa (inwestycja wystawienniczo-kongresowa) - przewidziana jest sala konferencyjna (organizacja warsztatów, spotkań). Atrakcyjność miejsca odpowiednie warunki (m.in. wyposażenie i urządzenie sali, zaplecze gastronomiczne) będą sprzyjały organizacji różnego rodzaju wydarzeń biznesowych na terenie Domu Pastora: spotkania, mityngi, szkolenia biznesowe itp.

2. Turystyka kulturoznawcza (warsztaty upowszechniające umiejętności reprezentowane przez np. przedstawicieli ginących zawodów regionu).

3. Turystyka kwalifikowana (organizacja zielonych szkół i warsztatów dla studentów (np. malarstwo sztalugowe, warsztaty garncarskie) warsztaty fotograficzne, wycieczki szlakiem tematycznym).

4. Turystyka krajoznawcza (warsztaty, w których dominuje motyw poznawczy, połączony z celami edukacyjnymi i rekreacyjnym)

Domek Pastora w Łomży będzie działał na rzecz całego regionu m.in. poprzez innowacyjną, łatwą i intuicyjną w obsłudze sieć infokiosków. Turysta odwiedzający miasto Łomża będzie mógł nie tylko zapoznać się z atrakcjami turystycznymi jakie oferuje Łomża, ale również z atrakcjami jakie czekają na niego w całym regionie. Na terenie miasta zainstalowanych będzie 5 paneli LCD w najatrakcyjniejszych punktach związanych z obsługą i ruchem turystycznym. Planuje się ustawienie urządzenia na terenie Starego Rynku, w pobliżu budynku Ratusza, na ul. Sienkiewicza, na Alei Legionów przy Mc Donalds, na ul. Zawadzkiej lub przy centrum handlowym WENEDA, na skrzyżowaniu Al. Legionów, Szosy do Mężenina i ul. Poznańskiej – przy stacji BP. Dostęp do informacji będzie odbywał się w dwojaki sposób poprzez on-line, czyli dostęp do informacji zgromadzonych w sieci Internet i off-line – dostęp do zasobów zgromadzonych na dysku twardym infomatu. W ramach projektu zostaną opracowane treści promocyjne i będą na bieżąco serwowane w momencie, kiedy dany kiosk nie będzie bezpośrednio używany przez turystę. Treści prezentacyjne w postaci filmów, animacji Flash itp. serwowane będą z centralnego systemu prezentacji. Infomat zapewni turystę dostęp do informacji dotyczących zarówno miasta, jak i Ziemi Łomżyńskiej, a także całego regionu Województwa Podlaskiego we współpracy z poszczególnymi samorządami. W tym celu utworzone zostaną zakładki np. Białystok, Suwałki, Augustów, itd.

13. Kalendarz Łomżyńskich Wydarzeń 2015

Kalendarz wydarzeń kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych i religijnych to oferta aktywnego spędzenia wolnego czasu. Dzięki łomżyńskim instytucjom kultury i sportu, organizacjom pozarządowym, uczelniom wyższym i parafiom zgromadziliśmy informacje o planowanych w 2015 roku wydarzeniach w naszym mieście. Kalendarz jest na bieżąco aktualizowany o kolejne zgłoszenia imprez, przedsięwzięć, wydarzeń.

14. Szlak Wodny im. Króla Stefana Batorego

Łomża przystąpiła do projektu pn. Szlak Wodny im. Króla Stefana Batorego, którego celem jest ożywienie turystyczno – rekreacyjne terenów wzdłuż rzek Narwi, Biebrzy, Kanału Augustowskiego aż do granicy Państwa Polskiego. Szlak turystyczno - rekreacyjny Wisła - Kanał Augustowski (Niemen) będzie rozpoczynał się w Warszawskim Węźle Wodnym i przebiegał przez: Wisłę Warszawską – Kanał Żerański – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrzę – Kanał Augustowski i dalej aż na Niemen (Długość około 270km).

Główne założenia projektu Szlak wodny Króla Stefana Batorego to:

- 1) Stworzenie nowego produktu turystycznego dla mieszkańców Warszawy, Mazowsza, Podlasia i innych regionów.
- 2) Odtworzenie szlaku turystycznego /drogi wodnej z infrastrukturą portową i przystaniami/ na trasie Warszawa – Augustów z możliwością wyjścia na tereny Białorusi i Litwy.
- 3) Uruchomienie żeglugi turystycznej i wycieczkowej na trasie Warszawa – Augustów – Grodno z uwzględnieniem turystyki i rekreacji lokalnej.
- 4) Wykorzystanie dla celów turystyczno – rekreacyjnych terenów położonych w strefie szlaku wodnego (rejon Białegostoku, Kurpie, Puszcza Augustowska).
- 5) Szersze udostępnienie terenów przyrodniczych dla turystyki i rekreacji /rejon Biebrzy i Augustowa i innych w efekcie czego ma powstać:

Efekty:

- 1) Stworzenie nowych możliwości uprawiania turystyki i rekreacji na atrakcyjnych terenach Mazowsza i Podlasia oraz na terenach sąsiednich krajów.
- 2) Uruchomienie żeglugi turystycznej i rekreacyjnej na trasie Warszawa – Augustów – Grodno.
- 3) Ożywienie gospodarcze terenów położonych wzdłuż Narwi, Biebrzy, Kanału Augustowskiego.
- 4) Nowe miejsca pracy.
- 5) Prezentacja kultury, obyczajów, zabytków oraz walorów przyrody przez społeczności terenów objętych projektem.

Realizacja projektu:

- 1) Zorganizowanie konferencji z udziałem przedstawicieli samorządów, zarządów miast, instytucji odpowiedzialnych za drogi wodne, organizacji turystycznych, armatorów oraz

instytucji i osób zainteresowanych projektem w celu uzgodnienia zakresu projektu i źródeł finansowania.

2) Podpisanie stosownego porozumienia w sprawie przygotowania projektu przez: Marszałków Sejmików Mazowieckiego i Podlaskiego, Prezesa Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej, Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy, prezydentów miast, burmistrzów i wójtów.

3) Powołanie Rady Programowej.

4) Przystąpienie do opracowania koncepcji projektu oraz przygotowanie projektu docelowego.

5) Rozpoczęcie procedur związanych z pozyskaniem środków finansowych. Włączenie projektu do Programów Operacyjnych wchodzących w skład Narodowego Programu Rozwoju na lata 2007 – 2013.

Projekt ten zaliczany jest do największego przedsięwzięcia turystyczno – rekreacyjnego w Polsce, gdyż obejmuje swoim zasięgiem Warszawę, Województwo Mazowieckie, Województwo Podlaskie oraz rejony Litwy i Białorusi. Należy podkreślić rolę jaką może odegrać w ożywieniu turystyki, rekreacji i wypoczynku na terenach o bogatych walorach wypoczynkowych oraz na wschodnich terenach przygranicznych.

Promując potencjał miasta w każdym działaniu mamy wpływ na atrakcyjność miasta, a co za tym idzie na większe zainteresowanie turystów. Szereg działań, w tym pomoc przy organizacji imprez kulturalnych, inicjatyw wydawniczych, koncertów i konkursów edukacyjnych, zakupu nagród, koszulek promujących miasto miało na celu zarówno wsparcie finansowe jak i wypromowanie miejscowych placówek kulturalnych, oświatowych, sportowych, ale także wsparcie uczniów o szczególnych osiągnięciach naukowych na skalę ponadregionalną i międzynarodową, a mających wpływ na pozytywny wizerunek miasta.

Poniżej przedstawiono działania podjęte przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży w ramach promocji turystycznej miasta.

1. Zgłaszanie Portu Łomża do konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat Podlaskiej Organizacji Turystycznej 2015r., Przyjazny Brzeg – nagroda Polskiego Związku Żeglarskiego oraz Polskiego Towarzystwa Turystyczno -Krajoznawczego.
2. Wyróżnienie dla Portu Łomża w konkursie Budowniczy Polskiego Sportu w kategorii Sportowa Architektura Roku 2014.
3. Certyfikat dla Portu Łomża nadany przez ogólnopolski magazyn żeglarski „Żagle” oraz wpisanie poru do spisu portów i przystani.
4. Umieszczenie Portu Łomża na fińskim portalu campingowym.
5. Włączenie Portu Łomża do europejskich systemów nawigacyjnych.
6. Zgłaszanie obiektów MOSiR Łomża do ogólnopolskiej akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich jako największej akcja promującej projekty dofinansowane ze środków

unijnych w Polsce w 2014 i 2015 roku.

7. Montaż (w trakcie realizacji) tablic billboardowych oraz znaków informacyjnych na terenie miasta, promujących obiekty MOSiR.
8. Udział MOSiR Łomża w targach turystycznych Wiatr i Woda w Warszawie – promocja obiektów zarządzanych przez ośrodek.
9. Udział MOSiR Łomża w Podlaskim Festiwalu Smaku i Podróży – promocja atrakcji turystycznych miasta Łomża.
10. Organizowanie spływów kajakowych na trasie Wizna – Łomża, Łomża – Nowogród, oraz rajdów rowerowych na trasie Łomża – Pniewo – Łomża oraz Łomża – Szablak – Nowogród – Łomża.

Niniejszą informację związaną z promocją turystyczną przedkładam Wysokiej Radzie jako materiał ogólnie poglądowy z prośbą o jego przyjęcie.

z up. PREZYDENTA MIASTA

dr Agnieszka Barbara Muzyk
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA