

Łomża, dnia 5.12.2001

**Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego
Rady Miejskiej Łomży**

RADA MIEJSKA ŁOMŻY

Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego wnosi do Wysokiej Rady o podjęcie uchwały zmieniającej uchwałę nr 164/XXVII/04 z dnia 25 lutego 2004 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży.

Zmiana dotyczy zmniejszenia odległości do 30 m punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży do granicy obiektu chronionego w obrębie miasta określonego ulicami: Długa, Rządowa, Stary Rynek, Giełczyńska, Plac Niepodległości, Krótka i Farna.

Komisja podziela stanowisko Łomżyńskiej Izby Przemysłowo Handlowej, Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska oraz łomżyńskich przedsiębiorców, że proponowana zmiana stworzy dodatkową przestrzeń publiczną umożliwiającą pełniejszą realizację celów obsługi gastronomicznej, dodatkowe miejsca pracy, wpłynie pozytywnie na możliwość rozwoju branży turystycznej, a także poprawi komfort obsługi zorganizowanych grup turystycznych.

W związku z powyższym Komisja wnosi o podjęcie uchwały.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego

Maciej Głaz



W załączeniu:

- projekt uchwały

Projekt

z dnia 7 grudnia 2011 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY**

z dnia 7 grudnia 2011 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża

Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 144, poz. 1175, z 2010 r. Nr 47, poz. 278 oraz Nr 127, poz. 857) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 oraz Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 oraz Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 oraz Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 oraz Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 oraz Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 oraz Nr 106, poz. 675; z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777 oraz Nr 149, poz. 887) Rada Miejska Łomży uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 164/XXVII/04 Rady Miejskiej Łomży z dnia 25 lutego 2004 r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży, zmienionej uchwałą Nr 308/XLVIII/05 z dnia 27 kwietnia 2005 r. oraz uchwałą Nr 408/LXIII/06 z dnia 29 marca 2006 r. (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2004 r. Nr 23, poz. 467; z 2005 r. Nr 117, poz. 1411; z 2006 r. Nr 121, poz. 1144) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. 1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych za wyjątkiem obszaru miasta określonego w ust. 2 wydaje się, gdy punkt sprzedaży znajduje się w odległości co najmniej 90 m, mierzonej wytyczonymi ciągami przeznaczonymi dla pieszych, od granicy obiektu chronionego wymienionego w § 2 do drzwi wejściowych punktu sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych.

2. W obrębie miasta określonym ulicami: Długa, Rządowa, Stary Rynek, Gielczyńska, Plac Niepodległości, Krótką i Farna zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych wydaje się, gdy punkt sprzedaży znajduje się w odległości co najmniej 30 m, mierzonej wytyczonymi ciągami przeznaczonymi dla pieszych, od granicy obiektu chronionego wymienionego w § 2 do drzwi wejściowych punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.”.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Łomży

Maciej Andrzej Borysewicz

Opinia na odwołanie
[Podpis]

Art. 12. ust. 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, jako wskazanie dotyczące ustalania zasad, trybu i elastyczności do potrzeb ograniczenia dostępności alkoholu, określonego w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Stopniowanie dostępności musi być poprzedzone dogłębny analizą, potrzebą liberalizacji, a porównaniu z zasadą jej ograniczenia, dotyczy do nie tylko odległości ale również w pobliżu, uchwały, zastosowanie podobne, odstępów. To co jest odległością jak i miejscem, obowiązkiem się re. przytoczone. uzasadnienie, podjęcie, uchwały fakty treści może nie być wystarczające.

RADCA PRAWNY
Mieczysław Jagiela
7. grudnia 2011.

COM. 7340.131.1.2011

Miejska Komisja
Rozwiązywania Problemów
Alkoholowych w Łomży

Zgodnie z postanowieniami uchwały Nr 14/III/10 Rady Miejskiej Łomży z dnia 28 grudnia 2010 roku w sprawie Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Patologii Społecznej na 2011 rok – zał. nr 5 - przekazuję do zaopiniowania projekt uchwały:

1. zmieniającej uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży.

Proponowany projekt uchwały jest realizacją wniosków Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego Rady Miejskiej Łomży, Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz postulatów przedsiębiorców.

W związku z planowanym przedłożeniem w/w zmian pod obrady Rady Miejskiej w Łomży w dniu 30 listopada 2011r., uprzejmie proszę o pilne zajęcie stanowiska w przedmiotowej sprawie.

z up. Prezydenta Miasta Łomża

mgr inż. Adam Maciejewski
Naczelnik
Centrum Obsługi Mieszkańców

W załączeniu:

1. Wniosek Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.
2. Pismo LOT Ziemia Łomżyńska
3. Wniosek Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego Rady Miejskiej Łomży.
4. Projekt uchwały.

**MIEJSKA KOMISJA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH
W ŁOMŻY
18- 400 Łomża, ul. Połna 16, tel. (0 86) 2160996**

WSZ.8141.5.7.2011

Łomża, dnia 21 listopada 2011r.

Urząd Miejski w Łomży
Centrum Obsługi Mieszkańców
WPŁYNEŁO
2011 -11- 22
Ilość zał.
Nr dr. Podpis:

Pan

**MIECZYŚLAW CZERNIAWSKI
PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY**

W odpowiedzi na pismo nr COM.7340.131.1.2011 z dnia 10.11.2011r., uprzejmie informuję, że na posiedzeniu w dniu 21 listopada 2011r. Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży, **przedłożony projekt „ Uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży”- w tajnym głosowaniu zaopiniowała negatywnie (przebieg głosowania : za – 2 głosy ; przeciw – 4 głosy ; wstrzymało się – 1 głos).**

Przewodniczący
MKRPA w Łomży

WIESŁAW JAGIELAK

Do wiadomości:

1. Centrum Obsługi Mieszkańców
Urząd Miejski w Łomży

URZĄD MIEJSKI
w ŁOMŻY
CENTRUM OBSŁUGI MIESZKAŃCÓW
18-400 Łomża, Stary Rynek 14
tel. 86 215 67 00

Łomża, dnia 10 listopada 2011 r.


COM.7340.131.2.2011

Dowódca Garnizonu
Al. Legionów 133
18-400 Łomża

Zgodnie z art.12 ust.3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26.10.1982 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz.473 z późniejszymi zmianami) proszę o wydanie opinii w sprawie:

1. zmiany zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży. Zmiana spowodowałaby zmniejszenie odległości punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych do 30m od granicy obiektu chronionego w obrębie miasta określonymi ulicami: Długa, Rządowa, Stary Rynek, Gielczyńska, Plac Niepodległości, Krótka i Farna.

W związku z planowanym przedłożeniem w/w zmian pod obrady Rady Miejskiej w Łomży w dniu 30 listopada 2011r., uprzejmie proszę o pilne zajęcie stanowiska w przedmiotowej sprawie.

z up. Prezydenta Miasta Łomża

mgr inż. Adam Maciejewski
Naczelnik
Centrum Obsługi Mieszkańców

W załączeniu:

1. Wniosek Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.
2. Pismo LOT Ziemia Łomżyńska
3. Wniosek Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego Rady Miejskiej Łomży.
4. Projekt uchwały.


JEDNOSTKA WOJSKOWA
 NR 161
 3700/11
 2011-11-23
 18-400 Łomża

COM
 23.XI.20
 [Signature]

Łomża, dn. 11.2011r.

Urząd Miejski w Łomży
 Centrum Obsługi Mieszkańców
W PŁYŃĘŁO
 2011-11-24
 Ilość zał. 23206/1
 Nr dz. Podpis [Signature]

PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY
ul. Stary Rynek 14
18-400 Łomża

W odpowiedzi na pismo, dotyczące opinii na temat zmiany zasad usytuowania oraz miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych jestem zdania, że nie należy ograniczać swobody gospodarczej prywatnych przedsiębiorców. Jeżeli ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi będzie przestrzegana na wystarczającym poziomie, zwiększenie punktów sprzedaży nie wpłynie negatywnie na funkcjonowanie miejscowej społeczności. Zwiększenie ilości miejsc sprzedaży alkoholu może wpłynąć pozytywnie na rozwój miasta poprzez zwiększenie liczby miejsc pracy oraz bazy turystycznej.

[Signature]

DOWÓDCA

w/z kpt. Marek NIEDŹWIECKI