

SO.7340.210.2011

Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży

Wniosek w sprawie podjęcia uchwały zmieniającej uchwałę dot. ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży na terenie miasta Łomży.

Ustawa z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 470 z późniejszymi zmianami) w art.12 ust.1 upoważnia radę gminy do ustalenia w drodze uchwały maksymalnej liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Przedłożony projekt uchwały jest realizacją wniosku Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego Rady Miejskiej Łomży (wnioskującej o zwiększenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży do 50) oraz postulatów przedsiębiorców, którzy bezskutecznie ubiegają się o wydanie zezwoleń w ramach limitu od kilku lat. Istniejący stan ogranicza zasadę równości i swobodę działania przedsiębiorców na terenie miasta Łomża. Zwiększenie limitu w wysokości pozwalającej wydać decyzje większości wnioskodawców jest w tych okolicznościach w pełni uzasadnione. Liczba punktów jaką dysponujemy tj. 25 – jest znacznie niższa niż w innych porównywalnej wielkości oraz mniejszych niż Łomża miastach, np.

1. Suwałki ok. 69000 mieszkańców - limit punktów – 100
2. Ełk ok. 57000 mieszkańców - limit punktów – 110
3. Ostrołęka ok. 54000 mieszkańców – limit punktów – 65
4. Ciechanów ok. 46.000 mieszkańców – limit punktów – 140
5. Augustów ok. 30000 mieszkańców – limit punktów – 80
6. Zambrów ok. 23000 mieszkańców - limit punktów – 29
7. Grajewo ok. 22000 mieszkańców – limit punktów - 30

Analizując powyższe, Łomża licząca ok. 63.000 mieszkańców znajduje się na drugiej pozycji (przed miastem Ełk), natomiast pod względem ilości punktów sprzedaży zajmuje ostatnią pozycję.

PREZYDENT MIASTA


Mieczysław Leon Czerniawski

W załączeniu:

- projekt uchwały
- wniosek Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego RM Łomży
- opinia MKRPA

UCHWAŁA NR

Rady Miejskiej Łomży

z dnia

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art.12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz.473, Nr 115, poz.793, Nr 176, poz.1238 z 2008r. Nr 227. poz.1505; z 2009r. Nr 18, poz.97, Nr 144, poz.1175; z 2010 r. Nr 47,poz. 278 oraz Nr 127, poz.857) oraz art. 18 ust. 2 pkt.15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591; z 2002 r. Nr 23, poz.220; Nr 62, poz.558; Nr 113, poz.984; Nr 153, poz.1271 oraz Nr 214, poz.1806; z 2003 r. Nr 80, poz.717 oraz Nr 162, poz.1568; z 2004 r. Nr 102, poz.1055, Nr 116, poz.1203; z 2005 r. Nr 172, poz.1441 oraz Nr 175, poz. 1457; z 2006 r. Nr 17, poz.128 oraz Nr 181, poz.1337; z 2007 r. Nr 48, poz.327, Nr 138, poz.974 oraz Nr 173,poz.1218; z 2008 r.Nr 180 poz.1111 oraz Nr 223, poz.1458; z 2009r. Nr 52, poz.420 oraz Nr 157, poz.1241; z 2010 r. Nr 28 poz.142 i 146; Nr 40 poz.230 oraz Nr 106,poz.675), Rada Miejska Łomży uchwała co następuje:

§ .1 W uchwale Nr 38/X/03 Rady Miejskiej Łomży z dnia 31 marca 2003 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2003 r. Nr 34, poz.780; z 2008r. Nr 334, poz.3591) § 1 otrzymuje brzmienie:

„ § 1. Ustala się na terenie miasta Łomży maksymalną liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia:

- poza miejscem sprzedaży w ilości 50 punktów,
- w miejscu sprzedaży w ilości 65 punktów.”

§ .2 Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża.

§ .3 Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY
Maciej Andrzej Borysewicz

INSPEKTOR

inż. Iwona Słowińska

RADCA PRAWNY

Mieczysław Jagielak

RADA MIEJSKA
ŁOMŻY
Stary Rynek 14

Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego
Rady Miejskiej Łomży

BR.0012.2/4/2011

URZĄD MIEJSKI
w ŁOMŻY
Wpłynęło

dn. 2011-02-11

Nr dzienn.

podpis

Urząd Miejski w Łomży
Stanowisko ds. Obsługi Klienta

11.02.2011

Łomża, dnia 10.02.2011r.

PAN

MIECZYŚLAW CZERNIAWSKI
PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY

Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego, po rozpatrzeniu pism oraz wysłuchaniu stanowiska łomżyńskich przedsiębiorców, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców miasta wnosi o opracowanie i przedłożenie pod obrady Rady Miejskiej Łomży, projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr 164/XXVII/04 z dnia 25 lutego 2004 r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży.

Komisja wnosi również o opracowanie i przedłożenie pod obrady Rady Miejskiej Łomży projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały nr 259/XXXVIII/08 z dnia 17 grudnia 2008 r. zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Komisja proponuje ustalenie w § 1 projektu uchwały, liczby punktów poza miejscem sprzedaży napojów alkoholowych z 25 na 50 punktów, pozostawiając bez zmian ilość punktów w miejscu sprzedaży.

Zdaniem Komisji w/w projekty uchwał winny być przedmiotem obrad Rady Miejskiej na sesji w miesiącu marcu br. W związku z powyższym Komisja wnosi o przedłożenie materiałów w terminie umożliwiającym procedowanie Komisjom Rady.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego

Maciej Gład

W załączeniu:

- pismo Lidl Polska Sp. z o.o. z dnia 12.12.2010 r. w sprawie zwiększenia limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych,
- pismo Jadwigi Serafin zam. Łomża ul. Farna 9 z dnia 11.01.2011 r. w sprawie zmiany warunków decydujących o wydaniu koncesji na alkohol, a tym samym stworzenia możliwości podawania napojów alkoholowych w nowo tworzonej lokalu na Starówce.

SO
3 D

**MIEJSKA KOMISJA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH
W ŁOMŻY**

18- 400 Łomża, ul. Polna 16, tel. (0 86) 2160996

P.8170-14/11

Łomża, dnia 02 marca 2011r.

15.03.11
[Signature]

Urząd Miejski
Stanowisko ds. Obsługi KMi
02.03.2011
W 4712/m
[Signature]

**Pan
MIECZYŚLAW CZERNIAWSKI
PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY**

W odpowiedzi na pismo nr SO.7340.210.2011 z dnia 18.02.2011r., uprzejmie informuję, że na posiedzeniu w dniu 01 marca 2011r. Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży zaopiniowania w następujący sposób przedłożone projekty uchwał:

- 1. Projekt „ Uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży” - Komisja zaopiniowała negatywnie (za – 0 głos; przeciw – 7 głosów ; wstrzymało się – 0).**

Uwagi do projektu uchwały:

1.1 Określenie „granica geodezyjna” wielokrotnie podważało SKO w Łomży (zapis zawarty w aktualnie obowiązującej Uchwale brzmi: „od granicy obiektu chronionego”).

1.2. Określenie „bez możliwości tworzenia ogródków letnich” prowadzi do ograniczenia działalności gospodarczej podmiotów prowadzących lokale gastronomiczne. („Ogródek letni, ogródek piwny” określa miejsce spożywania m.in., napojów alkoholowych na zewnątrz punktów sprzedaży gastronomicznej tych napojów. Prowadzenie „ogródka” odbywa się na podstawie zezwolenia udzielonego przedsiębiorcy na prowadzenie punktu sprzedaży gastronomicznej, do którego bezpośrednio przylega taki „ogródek”. Natomiast „ogródki” działające samodzielnie lub w oddaleniu od punktu sprzedaży gastronomicznej traktowane są jako osobne punkty, działające na podstawie odrębnych zezwoleń.)

1.3. Określenie „w obrębie Starego Rynku, łącznie z ulicami(...)” jest nieprecyzyjne, pominięto np.: ulicę Radziecką, Pocztarską, Jatkową i inne.

- 2. Projekt „Uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży” - Komisja zaopiniowała pozytywnie (za – 2 głosy ; przeciw – 1głos ; wstrzymało się – 4 głosy).**

**Przewodniczący
MKRPA w Łomży
WIESŁAW JAGIELAK**

Do wiadomości:

1. Wydział Spraw Obywatelskich Urzędu Miejskiego w Łomży