

**INFORMACJA Z REALIZACJI
„STRATEGII PROMOCJI GOSPODARCZEJ ŁOMŻY 2005-2010”
ZA 2007 ROK**

„Strategia promocji gospodarczej Łomży 2005-2010” jest dokumentem zbieżnym ze „Strategią zrównoważonego rozwoju miasta Łomży do 2015r”, i „Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego”, dlatego główny cel strategii promocji bezpośrednio odnosi się do celów obu strategii w zakresie rozwoju gospodarczego, stąd głównym i bardzo ambitnym celem stawianym przez władze Miasta w „Strategii promocji gospodarczej Łomży 2005-2010”, jest **poprawa warunków dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw lokalnych i wzrostu zainteresowania inwestorów zewnętrznych Łomżą.**

Strategia promocji gospodarczej stanowi jedno z narzędzi strategii rozwoju umożliwiający wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta:

- na zewnątrz, co w wymiarze konkretnym ma na celu spowodowanie napływu kapitału i inwestycji;
- do wewnątrz, co ma na celu integrację społeczności lokalnej i aktywne jej włączenie w realizację strategii rozwoju miasta.

Promocja stanowi więc czynnik wspierający politykę władz samorządowych prowadzoną tak względem otoczenia gminy jak i wobec społeczności lokalnej, a jego głównymi składowymi są:

- polityka wspierania gron przedsiębiorczości,
- skuteczność promocji zewnętrznej,
- współpraca z otoczeniem na rzecz rozwoju subregionu łomżyńskiego.

W jaki sposób Miasto dochodzi do osiągnięcia celu głównego?

Zakładamy, że sukces można osiągnąć poprzez realizację 3 celów strategicznych:

1. Działania w ramach celu: Rzetelna informacja – chodzi tutaj o wprowadzenie przez Miasto nowej jakości w informacji również poprzez podejmowanie nowych inicjatyw i rzetelny przekaz. Cel ten osiągnięto w najszerszym stopniu, a jego realizacja przedstawia się następująco:

- Mając na względzie obecne trendy i powszechność urządzeń mobilnych z dostępem do internetu powstał mobilny portal informacyjny miasta Łomża, który jest dostępny pod adresem: <http://m.lomza.pl>. Serwis ma charakter informacyjny i jest uzupełnieniem podstawowego serwisu miejskiego. Dzięki mocno „odchudzonej” grafice i dostosowaniu zawartości do wielkości wyświetlaczy komórkowych poprawnie i szybko się na nich wyświetla, a także nie generuje nadmiernych kosztów transferu danych.
- Wykonano interaktywny plan miasta Łomża w postaci aplikacji internetowej umożliwiającej poruszanie się po mapie oraz wyszukiwanie ulic i miejsc (obiektów).
- Ustawiono 5 wielkogabarytowych „Witaczy”, których głównym zadaniem jest powitać wjeżdżających gości, zachęcić do odwiedzenia miasta, do inwestowania w nim. Mieszkańców „Witacz” informuje, że są już w domu.

- Opracowano i wydano anglojęzyczne broszury promujące miasto i okolice - „Wędrując po Łomży i okolicach”, pokazując atrakcyjną dla turysty trasę, z możliwością pokonania jej pieszo, rowerem, samochodem lub kajakiem oraz ulotkę z ciekawymi wydarzeniami i imprezami kulturalnymi – „Z kulturą pod rękę”.
- 2007 r. To realizacja projektu pn.: „BIZNES BEZ BARIER – Utworzenie transgranicznego punktu obsługi interesanta biznesowego w Łomży

Dziedziną, w której planowana była realizacja projektu był biznes. Projekt skierowany był do grupy przedsiębiorców z różnych branż, w tym turystycznej, meblowej, budowlanej, spożywczej, doradczo - konsultingowej, ogrodniczej, kosmetycznej, wydawniczej, hotelarskiej, agroturystycznej, mechanicznej. Z uwagi na możliwość nawiązywania kontaktów handlowych w szerokim zakresie, w projekcie uczestniczyły osoby reprezentujące różne dziedziny gospodarki.

Celem projektu było zlikwidowanie barier, trudności w rozwoju współpracy wynikających z niedostatecznej wiedzy podmiotów gospodarczych o partnerach, warunkach prowadzenia działalności gospodarczej po obu stronach granicy.

Projekt podzielony był na cztery etapy, w ramach których wykonano następujące prace:

I. Działania podjęte w okresie od 1 września 2006r. do 31 grudnia 2006r.

1 Września 2006r.- 30 listopada 2006r. - Trwały prace adaptacyjne pomieszczenia, niezbędnego do realizacji projektu.

26 września 2006r. - Zakupiono meble dostosowane do obsługi przyszłych interesantów w ramach przyszłego Punktu Obsługi Interesanta Biznesowego.

20 grudnia 2006r. - Zakupiono komputer wraz z urządzeniami peryferyjnymi (drukarkę, skaner, fax, telefon, kserokopiarkę)

28 grudnia 2006r. - Zakupiono stojaki wielofunkcyjne na ulotki i broszury jako wyposażenie biura.

II Działania podjęte w okresie od 1 stycznia 2007r. do 14 lutego 2007r.

Kolejny etap polegał na przygotowaniu szkoleń dla przedsiębiorców zarówno z Polski jak i z Białorusi oraz przeprowadzeniu naboru uczestników projektu. Zadanie to przy wsparciu oddelegowanego pracownika Urzędu Miejskiego w Łomży (akcja promocyjna) przeprowadziła Agencja Rozwoju Regionalnego – partner krajowy w projekcie. Do współpracy chęć udziału w szkoleniach i misjach gospodarczych zadeklarowało 20 przedsiębiorców z Polski i 21 przedsiębiorców z Białorusi, z tego 4 osoby z Polski i 11 osób z Białorusi zostały umieszczone na liście rezerwowej, tak aby przy każdym cyklu spotkań mogło uczestniczyć 15 osób z Polski i 10 osób z Białorusi zgodnie z projektem. Następnie zapewniono ekspertów-wykładowców oraz tłumacza. Ze względu na późne wycofanie się partnera krajowego z części swoich zadań, a tym samym zbyt krótki okres czasu na przygotowanie procedury przetargowej na zapewnienie obsługi uczestników szkolenia w zakresie usług hotelarskich i restauracyjnych, kawiarnianych, logistycznych i szkoleniowych, a także

turystycznych, w tym przewodnika, przeprowadzono procedurę uproszczoną właściwą dla zamówienia o wartości szacunkowej nie przekraczającej wyrażaną w złotych równowartości kwoty 60.000 euro. Tym samym wyłoniono firmę pośredniczącą DUET 2-Kompleksowe Usługi Turystyczne z Łomży, która zajmowała się współpracą przy organizacji wyjazdów i przyjazdów przedsiębiorców z Grodna i Łomży.

III Działania podjęte w okresie od 15 lutego 2007r. do 31 marca 2007r.

W ramach kolejnego etapu zakończono całkowicie organizację biura i rozpoczęto prace nad założeniem specjalnej strony internetowej, która umożliwiła dostęp i wymianę informacji niezbędnych do prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej po obu stronach granicy polsko-białoruskiej, a także promocję samego projektu. Strona została założona tak, aby można było umieszczać również wersje językowe rosyjską, angielską oraz białoruską. Ponadto na zewnątrz budynku urzędu, jak i wewnątrz zawieszono zostały tablice informacyjne o istniejącym Punkcie Obsługi Interesanta Biznesowego w Łomży.

IV Działania podjęte w okresie od 1 kwietnia do 31 sierpnia 2007r.

Ostatni etap związany był z przeprowadzeniem szkoleń i misji gospodarczych w Polsce i na Białorusi. Przeprowadzono sześć takich spotkań, w tym 4 bloki szkoleniowe składające się z 3 dni szkoleń każdy. Szkolenia miały na celu dostarczenie adresatom wiedzy koniecznej do rozwijania współpracy transgranicznej, m.in. dotyczyły zakładania przedsiębiorstw po obu stronach granicy, możliwości skorzystania z ulg, a także szkolenia menadżerskie, dotyczące formalnoprawnych podstaw prowadzenia działalności gospodarczej, uwarunkowań społeczno-gospodarczych na terenie Podlasia, ulg i podatków, prawa celnego, obrotu towarowego, prowadzenia negocjacji, itd. Pozostałe dwa spotkania dotyczyły misji gospodarczych, w ramach których zwiedzana był Specjalna Strefa Ekonomiczna w Grodnie, a także firmy białoruskie m.in. branży meblarskiej, mleczarskiej, spożywczej, mechanicznej. Uczestnicy projektu, mieli możliwość także zapoznać się z ciekawymi miejscami zarówno w Łomży, jak i w Grodnie, celem rozwijania współpracy w zakresie turystyki ze względu na udział uczestników w projekcie z tej branży.

Przebieg szkoleń i misji gospodarczych:

I cykl 29 marca – 1 kwietnia 2007r.

W tych dniach miało miejsce uroczyste otwarcie i inauguracja projektu. W otwarciu udział wzięli m.in. Sjrjgi Njkhaj – I sekretarz Działu Handlowego Ambasady Republiki Białoruś w Polsce oraz Władim Polakow – Konsul Konsulatu Generalnego Republiki Białoruś w Białymstoku i szereg gości: starosta powiatu łomżyńskiego, wójtowie i burmistrzowie okolicznych miejscowości, dyrektorzy i prezesi firm i instytucji w mieście. Uroczystość zapoczątkowała szereg szkoleń dla przedsiębiorców z Polski i Białorusi.

Cykl szkoleń trwał od marca do sierpnia 2007r. Uczestnicy pierwszego cyklu szkolenia mieli możliwość wysłuchania wykładów na temat potencjału gospodarczego Białorusi, warunków zakładania działalności w Polsce, a także na temat ceł i podatków w Polsce. Zorganizowano spotkanie z przedstawicielami Agencji Rozwoju Regionalnego w Łomży i Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-

Handlowej. Uczestnicy spotkania mieli możliwość zwiedzenia zakładów produkcyjnych PEPEES.

Przedsiębiorcy zwiedzili muzeum forteczne w Piątnicy, gdzie mieli okazję sprawdzić swoje siły w strzelaniu z broni palnej. W drodze powrotnej goście zwiedzili Białystok.

W szkoleniu, które odbyło się w Łomży uczestniczyło 15 osób z Polski i 10 osób z Białorusi.

II cykl 22 - 26 kwietnia 2007r.

W dniach 22-26 kwietnia 2007r. przedsiębiorcy z Łomży i regionu przebywali w Grodnie na Białorusi w ramach organizowanych szkoleń i misji gospodarczych. Było to drugie z cyklu 6 spotkań zaplanowanych w realizowanym przez Urząd Miejski w Łomży i Agencję Rozwoju Regionalnego w Łomży - partnera krajowego w projekcie, utworzonego w celu nawiązania współpracy gospodarczej między podregionem łomżyńskim a Grodzieńskim Obwodem Stowarzyszenia Farmerów.

W spotkaniach uczestniczyli zaproszeni goście m.in.; przedstawiciele Urzędu Wojewódzkiego i Miejskiego w Grodnie, Wolnej Strefy Ekonomicznej w Grodnie, Wydziału Przedsiębiorczości i Rynku Konsumpcyjnego Działu Gospodarczego Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego, Polonijnego Ośrodka Biznesu i Turystyki, przedstawiciele Związku Przedsiębiorców w Grodnie, a także przedsiębiorcy różnych branż, w tym budowlanej, turystycznej, reklamowej, producent części zamiennych do transportu komunikacji zbiorowej – autobusów, trolejbusów, tramwajów i metra, specjaliści projektowania i produkcji sprzętu z materiałów polimerycznych, hotelarskiej optycznej (lornetki, lunety do broni myśliwskiej, noktowizery), handlowej, hodowli drobiu.

Uczestnicy projektu mogli dowiedzieć się, jakie są możliwości zakładania firm na Białorusi, obciążenia podatkowe, możliwości kooperacji w różnych dziedzinach gospodarki. Z uwagi na planowaną w Łomży Podstrefę Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, a także preferencyjne warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Grodnie, ciekawym doświadczeniem była możliwość zwiedzenia jednego z 4 obszarów Wolnej Strefy Ekonomicznej w Grodnie.

Spotkanie z przedstawicielami instytucji z otoczenia biznesu i samymi przedsiębiorcami pozwoliło na nawiązanie wzajemnych kontaktów. Wiele osób zainteresowanych jest współpracą z polskimi partnerami w różnych branżach.

Zorganizowano również spotkanie z Konsulem Polskim w Grodnie, który przedstawił przedsiębiorcom z Polski i Białorusi szczegóły swojej pracy, a także możliwości współpracy ze stroną Białoruską. Uczestnikom projektu udzielił także cennych wskazówek umożliwiających przyszłe kontakty z „sąsiadami”.

Poza programem gospodarczym uczestnicy projektu mieli okazję poznać piękne zabytki Grodna i okolic.

W ramach przeprowadzonych szkoleń, odbyły się wykłady na temat zakładania przedsiębiorstwa w Polsce, ceł podatków, a także prezentacja projektu Kanału Augustowskiego przedstawiona przez gościa z Grodna, co mogło zainteresować osoby głównie z branży turystycznej.

W spotkaniu, które odbyło się w Grodnie uczestniczyło 15 osób z Polski; pozostałe osoby z Białorusi, jako goście zaproszeni na spotkania.

III cykl 16 – 20 maja 2007r.

Uczestnicy spotkania skorzystali ze szkoleń, które przeprowadziło Centrum Wspierania Biznesu w Łomży na temat „Formalnoprawnych podstaw prowadzenia działalności gospodarczej” i Programów pomocowych na lata 20-07-2013”. Szkolenie przeprowadzone przez Firmę EKSPERTT z Łomży dotyczyło „Zmian formalnoprawnych wprowadzanych w firmie”.

Przedsiębiorcy zwiedzili także Okręgową Spółdzielnię Mleczarką w Piątnicy, gdzie mieli okazję sprawdzić, jak smakuje Serek Wiejski – jednego z największych producentów tego typu sera na świecie.

Z miłym przyjęciem partnerzy projektu spotkali się w Urzędzie Celnym w Łomży. Tam oprócz zwiedzenia samej siedziby urzędu, mogli obejrzeć specjalnie przygotowaną prezentację dotyczącą historii instytucji, modernizacji siedziby urzędu, struktury organizacyjnej oraz zakresu działalności cła unijnego w rejonie łomżyńskim. Goście Urzędu Celnego otrzymali wiele praktycznych informacji dotyczących kategorii spraw, jakie mogą załatwić. Naczelnik Urzędu Celnego w Łomży - p.Krzysztof Grygo, przedstawił gościom zagadnienia odnoszące się do europejskiego i krajowego ustawodawstwa celnego. Zaprezentował również statystykę dotyczącą obrotu towarowego z Białorusią. Szczególną uwagę uczestnicy spotkania zwrócili na udział celników z Łomży w realizowaniu unijnych zadań z zakresu Wspólnej Polityki Rolnej.

Uczestnicy spotkania zwiedzili Muzeum Przyrody w Drozdowie, podziwiali widoki na Gorze Królowej Bony, zwiedzili fermę strusi.

W szkoleniu, które odbyło się w Łomży uczestniczyło 15 osób z Polski i 5 osób z Białorusi.

IV cykl 7 – 11 czerwca 2007r.

W ramach IV cyklu spotkań przedsiębiorców z Polski i Białorusi, które odbyły się w dniach 8-10 czerwca 2007r., uczestnicy projektu skorzystali z bogatego programu, przygotowanego specjalnie dla nich. Przedstawiono prezentację społecznych i gospodarczych aspektów rozwoju gospodarczego województwa podlaskiego oraz przeprowadzono szkolenia w zakresie tworzenia projektów unijnych, instytucjonalnych form wsparcia i metod negocjacji w biznesie. Szkolenia prowadzone były przez Centrum Wspierania Biznesu oraz firmę EXPERTT. Ponadto przedsiębiorcy mieli możliwość zwiedzić Zakłady Spożywcze BONA i łomżyński BROWAR, a także spotkać się z przedstawicielami Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Naczelnej Organizacji Technicznej, Agencji Rozwoju Regionalnego. Zorganizowano także spotkania biznesowe z przedsiębiorcami o pokrewnych branżach, celem nawiązania kontaktów handlowych.

Zadbano również o promocję miasta i regionu pokazując gościom miasto, Muzeum Przyrody w Drozdowie, Skansen Kurpiowski Nowogrodzie, w którym trwały „Skansenowskie Spotkania”. Goście mieli możliwość skosztować w lokalnej restauracji regionalnych potraw i kupić regionalne pamiątki.

Oficjalnym partnerem projektu jest Grodzieńskie Stowarzyszenie Farmerów, którego prezes był obecny na spotkaniach. Ze względu na charakter stowarzyszania

gościom zaprezentowaliśmy także nowoczesnie, skomputeryzowane wyposażone gospodarstwo rolne z hodowlą krów.

W szkoleniu i spotkaniach uczestniczyło ogółem 30 osób.

V cykl 11-15 lipca 2007r.

W zaplanowanie spotkania w Grodnie zaangażowany był Dyrektor Stowarzyszenia Farmerów Obwodu Grodzieńskiego – partner zagraniczny w projekcie. Podczas wizyty przedsiębiorców z Polski zorganizowane zostały spotkania biznesowe z przedsiębiorcami z Grodna – m.in. producentami grzybni, rolnikami, właścicielami gospodarstw agroturystycznych, producentami mebli, a także Związkami i Stowarzyszeniami przedsiębiorców działających na Białorusi. Ponieważ wśród przedsiębiorców zarówno z Polski, jak i Białorusi są osoby zajmujące się branżą turystyczną, przedsiębiorcy mieli okazję porozmawiać z osobami odpowiedzialnymi za rozwój turystyki na obszarze grodzieńszczyzny, zapoznać się z projektem budowy i zagospodarowania Kanału Augustowskiego po wschodniej stronie i go zwiedzić.

Ponadto w ramach spotkań odbyły się także szkolenia z zakresu podatków ustawowych na Białorusi, a także na temat struktury działających na Białorusi Stowarzyszeń, na temat rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw i tworzenia przedsiębiorstw zagranicznych na terytorium Białorusi.

Uczestnicy spotkania mieli okazję zwiedzić firmy i gospodarstwa agroturystyczne w Grodnie, Muzeum Adama Mickiewicza i Muzeum Krajoznawcze w Nowogródku.

W spotkaniu, które odbyło się w Grodnie uczestniczyło 15 osób z Polski; pozostałe osoby to zaproszeni na spotkania goście.

VI cykl 18 – 22 sierpnia 2007r.

Ostatni cykl spotkań odbył się w Łomży. W ramach tego cyklu przedsiębiorcy wysłuchali wykładów na temat budowania raportu z klientem, skutecznej sprzedaży, rozmowy z klientem i o sposobach wywierania wpływu na klienta. Zorganizowane było także spotkanie w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, które zaowocowało wymianą kontaktów, a w przyszłości możliwością korzystania przez przedsiębiorców z Białorusi szkoleniami organizowanymi przez tą instytucję.

Punktem kulminacyjnym tego cyklu było uroczyste spotkanie w Ratuszu kończące cały projekt, w którym uczestniczył Konsul Generalny Republiki Białorusi – p. Michał Aleksiejczyk. Podczas spotkania wręczone zostały certyfikaty ukończenia szkoleń i uczestnictwa w projekcie z wyszczególnieniem tematów szkoleń. Pomiędzy przedstawicielami miasta Łomża i Grodno nastąpiła wymiana statuetek z herbami miasta.

Uczestnicy spotkania mieli okazję skorzystać z gościnności hotelu w Koźle, w którym mogli wypróbować własnych sił na torze przeszkód.

W szkoleniu, które odbyło się w Łomży uczestniczyło 15 osób z Polski i 12 osób z Białorusi, oraz zaproszeni goście.

Zarówno rozpoczęcie, jak i zakończenie projektu było bardzo uroczyste z udziałem Konsula i reprezentanta Ambasadora Republiki Białoruś w Polsce, a także licznych zaproszonych gości, w tym wójtów, burmistrzów okolicznych miast i gmin, posłów i senatorów Ziemi Łomżyńskiej, przedstawicieli Rady Miejskiej

Łomży, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, a także mediów.

Ogółem kwota wydatków wynikająca z planu finansowego projektu wyniosła 196.232,33 zł, z czego 75% pokrywa Unia Europejska, a 10% budżet państwa.

Stowarzyszenie Euroregion NIEMEN przeprowadziło dwukrotnie kontrolę na miejscu realizacji projektu w Urzędzie Miejskim w Łomży, w wyniku której nie wykryto nieprawidłowości mających wpływ na realizację projektu.

2. Działania w ramach celu: Współpraca na rzecz Łomży – ten cel polega na wielopłaszczyznowej współpracy między różnymi podmiotami, co sprzyja budowaniu dobrego klimatu dla przedsiębiorczości.

Łomża jest widoczna na imprezach zarówno o charakterze gospodarczym, jak i kulturalnym.

- Miasto jak co roku wsparło imprezę pod nazwą „Gościniec Łomżyński”, dzięki której o Łomży mówiły nie tylko media lokalne,
- Zadaniem Uchwały Nr 26/V/07 w sprawie określenia zasad udzielania dotacji celowych w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, a także w sferze podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej jest umożliwienie popularyzacji wiedzy, a także promocja Łomży i Ziemi Łomżyńskiej, poprzez utrwalanie tożsamości kulturowej i/lub historycznej.

W związku z realizacją ww. Uchwały zostały ogłoszone III otwarte konkursy ofert i łącznie przyznano środki w wysokości 197.078,00 zł., m.in. na: upowszechnianie kultury muzycznej, upowszechnianie sportu, promocję miasta Łomży poprzez wyjazdy mistrzowskich grup tanecznych, wystawę malarską, cykl wycieczek rowerowych po Ziemi Łomżyńskiej, wydawnictwa o Ziemi Łomżyńskiej, uczczenie miejsc pamięci, organizację festiwali.

- W ramach tego działania przyznawane są nagrody za najlepsze prace magisterskie dotyczące Ziemi Łomżyńskiej, a także wiele innych nagród w konkursach odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Łomża m.in. w konkursie Krasomówczym im. Hanki Bielickiej pod hasłem “Radość spod kapelusza”, w konkursie “Wiedzy o gospodarce i turystyce”, itp.
- W dniu 20 marca 2007r. w Auli im. Hanki Bielickiej II Liceum Ogólnokształcącego odbyła się zorganizowana przez UM w Łomży i NBP uroczystość prezentacji monety dwuzłotowej poświęconej Łomży, wydanej przez Narodowy Bank Polski w ramach serii “Historyczne miasta w Polsce”. Wspólnego odsłonięcia wizerunku monety dokonali Pierwszy Zastępca Prezesa NBP Jerzy Pruski oraz Prezydent Miasta Łomża Jerzy Brzeziński.
- Miasto współpracuje z Agencją Rozwoju w zakresie utworzenia i funkcjonowania Łomżyńskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych. Współpraca Miasta dotyczy także jednostek kultury, również spoza Łomży i Łomżyńskiej Izby Przemysłowo – Handlowej w zakresie wspierania przedsiębiorczości.
- Poprzez uczestnictwo w takich wydawnictwach jak “Welcome to Białostok & Podlasie”, “Forum Samorządowe” czy dodatku do Gazety Współczesnej “Powiat Łomżyński” trafiliśmy do Brukseli, polskich placówek zagranicznych, ponad tysiąc indywidualnych przedsiębiorców krajowych i zagranicznych oraz na targi turystyczne w Warszawie, Berlinie, Londynie, Helsinkach,

Szanghaju, Moskwie, na targi inwestycyjne w Cannes. Ponadto zaistnieliśmy na targach Expo (Warszawa) i Międzynarodowych Targach Polska Sp. z o.o., Międzynarodowych Targach Nieruchomości Inwestycyjnych EXPO REAL 2007 w Monachium, oraz podczas różnych imprez lokalnych.

- W dniach 6-9 listopada br. na zaproszenie przedstawicieli miasta Södertälje w Szwecji przedstawiciele Miasta Łomża wspólnie z Łomżyńską Izbą Przemysłowo – Handlową uczestniczyli w Targach Przedsiębiorczości. Na stoisku Miasta Łomża i Łomżyńskiej Izby Przemysłowo - Handlowej można było zapoznać się m.in. z bogatą ofertą gospodarczą lokalnych przedsiębiorstw, ofertą łomżyńskich Szkół Wyższych, dowiedzieć się o najpiękniejszych zakątkach Ziemi Łomżyńskiej oraz skorzystać z propozycji skierowanej do turystów. Targom towarzyszył bogaty program spotkań, forum dyskusyjnych oraz prezentacji różnych zagadnień branżowych – była to świetna okazja do nawiązania przyszłej współpracy. W wyniku czego w kwietniu br. będziemy gościć przedstawicieli miasta Södertälje w Łomży.
 - Przedstawiciele miasta Łomża uczestniczyli w projekcie “Turystyka Wspólna Sprawa”, którego efektem było powstanie LOT “Ziemia Łomżyńska”, do której miasto przystąpiło na podstawie Uchwały Nr 126/XXII/07 z dnia 28 listopada 2007 r. Główne cele statutowe LOT ZŁ to: opracowywanie i podejmowanie działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki, rozwoju przedsiębiorczości oraz rozwoju społeczeństwa. Naczelnym i pierwszym zadaniem LOT-u jest rozwój turystyki przyjazdowej, czyli tworzenie spójnego produktu turystycznego Ziemi Łomżyńskiej i jego promocja oraz tworzenie i koordynacja sieci punktów informacji turystycznej w regionie.
- 3. Działania w ramach celu: Obsługa przedsiębiorców na wysokim poziomie – realizacja tego celu wymaga intensywnej współpracy z instytucjami zewnętrznymi, specjalizującymi się w kontaktach z przedsiębiorcami oraz obsługi samych przedsiębiorców.**

Po części inicjatywy, które wpisują się w cel 3 zostały przedstawione w poprzednich punktach, wśród pozostałych przedsięwzięć podejmowanych w ramach realizacji celu 3 należy wymienić:

- Realizacja projektu: „Biznes bez barier – utworzenie transgranicznego punktu obsługi interesanta biznesowego”.
- We wrześniu 2007r. została podjęta Uchwała Rady Miejskiej Łomży ustanawiająca Łomżyńską Podstrefę Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. Wiąże się to z licznymi ulgami na które mogą liczyć przedsiębiorcy chcący tu zainwestować.

Podjęto dotychczas różnorodne działania i w niemal każdym możliwym kierunku, jednak efekty mogą być widoczne stopniowo bądź na przestrzeni kolejnych lat.

Wykonanie budżetu miasta za 2007 rok z zakresu promocji miasta

Dział 750, rozdział 75075

§	<i>PLAN WYDATKÓW na 2007r. PO ZMIANACH</i>	<i>WYKONANIE na 2007r.</i>
§ 4300	80.970,00	79.810,82
§ 4308	74.096,00	74.095,34
§ 4309	24.699,00	24.698,44
§ 4210	28.050,00	23.216,49
§ 4218	4.671,00	4.670,54
§ 4219	1.557,00	1.556,84
§ 3040	1.000,00	1.000,00
§ 4170	160.844,00	160.839,03
§ 4178	36.737,00	36.736,89
§ 4179	12.246,00	12.245,64
§ 2820	183.323,00	183.078,00
§ 4380	30,00	30,00
§ 4388	13.200,00	13.200,00
§ 4389	4.400,00	4.400,00
§ 2620	16.000,00	13.190,92
§ 4420	9.000,00	8.700,77
§ 4530	6.520,00	4.568,51
RAZEM	657.343,00	646.038,23